

INFORME DE GERENCIA

Revisada la información financiera respaldada en los balances del período fiscal 2011, presento el informe de gerencia para los fines pertinentes.

1. VENTAS

Nuestro volumen de ventas de producto terminado respecto al presupuesto presenta un resultado de 99% en Kg y de 97% en dólares, con un crecimiento respecto al año anterior del 12,40% en Kg y 15,47% en dólares.

Nuestro volumen de ventas en carnes respecto al presupuesto presenta un resultado de 92% en Kg y de 94% en dólares, con un crecimiento respecto al año anterior del 3,45% en dólares, y un decrecimiento del 1.86% en Kg.

Si bien esos resultados son positivos es importante anotar que el esfuerzo en ventas seguirá enfocándose hacia resultados más rentables, dirigiéndonos a promocionar aquellos productos de la canasta Don Diego, que es la marca donde mejores márgenes obtenemos.

2. COMPETENCIA

Si bien la competencia, viene con campañas promocionales y publicitarias más fuertes que en años anteriores, atacando de manera especial a las cadenas de supermercados en lo que se refiere a promociones y a medios de radio y TV, nuestros esfuerzos han obtenido resultados muy positivos, y dentro de los planes del próximo año confiamos en mejorarlos con la contratación de una nueva agencia de publicidad más agresiva y más acorde con nuestros intereses.

3. COSTOS

Las materias primas han venido sufriendo ajustes hacia el alza, situación que ha incidido en los márgenes de rentabilidad, pero en los que también, por los ajustes constantes que hacemos

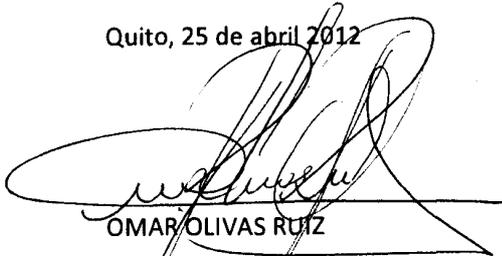


hemos logrado minimizar los efectos, y los cambios realizados en formulaciones y procesos, nos permiten mantener niveles de costos apropiados.

4. UTILIDADES

Las utilidades que se obtuvieron en el presente año estarán a disposición de los accionistas, una vez que se hayan cubierto las obligaciones legales.

Quito, 25 de abril 2012



OMAR OLIVAS RUIZ
GERENTE GENERAL

