

INFORME DE GERENCIA

Una vez revisada la información correspondiente a los estados financieros de las operaciones realizadas en el periodo fiscal 2010, presento el informe de gerencia para los fines pertinentes.

1. VENTAS

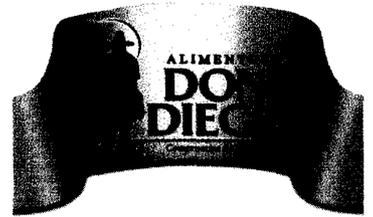
Nuestro volumen de ventas en embutidos respecto al presupuesto presenta un resultado de 100% en Kg y de 97% en dólares, con un crecimiento respecto al año anterior del 14% en Kg y 12% en dólares

Nuestro volumen de ventas en carnes respecto al presupuesto presenta un resultado de 83% en Kg y de 82% en dólares, con un crecimiento respecto al año anterior del 16% en Kg y 23% en dólares.

Si bien esos resultados son satisfactorios es importante anotar que cada vez el esfuerzo en ventas se ve menos acorde con los resultados rentables, debido en gran parte a la migración que está sucediendo por parte del consumidor hacia productos y presentaciones cada vez más populares, que exigen un mayor esfuerzo operativo y un mayor gasto en empaque y etiquetas que disminuyen los márgenes en cada producto.

2. COMPETENCIA

Nos hemos enfrentado a una mayor agresividad por parte de la competencia, con campañas promocionales y publicitarias más fuertes que en años anteriores, atacando de manera especial a las cadenas de supermercados en lo que se refiere a promociones y a medios de radio y TV, en cuanto que la inversión en spots, cada vez más frecuentes y en programas de alta incidencia en el público.



3. COSTOS

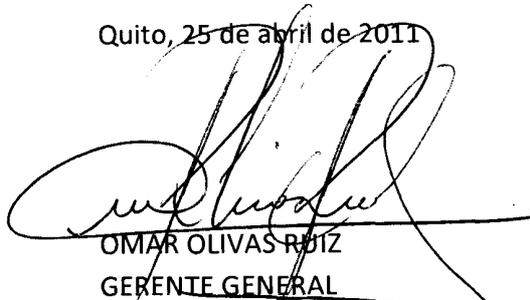
Las materias primas han venido sufriendo ajustes hacia el alza, situación que ha incidido en los márgenes de rentabilidad, pero en los que también, por los ajustes constantes que hacemos hemos logrado minimizar los efectos.

4. RESULTADOS

Los resultados obtenidos son satisfactorios pues muestran mejores índices absolutos y garantizan que siguiendo por ese camino tendremos un futuro promisorio.

Las utilidades que se obtuvieron en el presente año estarán a disposición de los accionistas, una vez que se hayan cubierto las obligaciones legales.

Quito, 25 de abril de 2011



OMAR OLIVAS RUIZ
GERENTE GENERAL

