

Guayaquil, Febrero 24 del 2004

**SEÑORES
SOCIOS DE LA COMPAÑÍA
PUBLITRAFFIC S.A.
Ciudad.-**

Por medio del Presente tengo a bien poner en su conocimiento mi informe como Gerente General de la Compañía de Publicidad Publitraffic S.A., el mismo que se encuentra ligado con lo que establece la Ley de Compañías y los estatutos de nuestra Compañía.

1.- POLITICA DE LA COMPAÑÍA.

PUBLITRAFFIC S.A., en lo que respecta al 2004 se mantuvo con el mismo propósito de año pasado, el cual es conquistar el mercado publicitario obteniendo buenos negocios dentro de la ciudad de Guayaquil, a pesar de que el mismo se vio afectado por la grave crisis de la inestabilidad política y económica que vivió nuestro país debido al cambio de Gobierno después de la caída de Lucio Gutiérrez.

2.- BALANCE GENERAL.

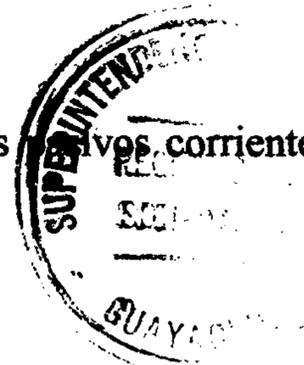
A pesar de la crisis sufrida y explicada en el inicio de este informe con relación al 2004 podemos observar lo siguiente:

CUENTAS	AÑO 2003	AÑO 2004	VARIACION
ACTIVO CORRIENTE	22,111.54	5,644.68	15,466.86
PASIVO CORRIENTE	8,894.00	566.44	8,327.97

De manera clara se puede observar que los activos y los pasivos corrientes han disminuido con relación al 2003.

3.- ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

Según lo expuesto en el punto uno y dos de este informe es necesario que cada uno analice el resultado final que arroja una utilidad en el año 2004 de \$ 3,501.37, la cual es un resultado de una eficiencia a pesar de la inestable economía sufrida por todo el país durante este periodo.



-2 MAR 2006

Por lo cual reitero mi recomendación de que el próximo ejercicio se capitalice el patrimonio de la empresa con el aporte de dinero fresco de cada uno de los socios, decisión que pido se tome en consideración en la Junta General de Socios para bienestar de la empresa.

4.- RECOMENDACIONES Y POSIBLES SOLUCIONES.

Luego de haber expuesto ante todos los importantes que he encontrado durante el ejercicio 2004 me permito proponerle las siguientes alternativas para solucionar la falta de liquidez de la Compañía y que con un poco de esfuerzo y optimismo podemos lograr.

a.-) Aumento de de Capital de **PUBLITRAFFIC S.A.** Con aportes de cada uno de los socios para nutrir la expresa y fortalecerla, de manera urgente, pues de lo contrario tendríamos que sufrir de una crisis mucho mas grave.

b.-) El mejoramiento de los resultados obtenidos hasta ahora, mediante la obtención de nuevos clientes realizando una campaña agresiva de Mercado de **PUBLITRAFFIC S.A.**

c.-) Mantener una buena información contable durante el año 2005 la misma que nos servirá de instrumento fundamental para la toma de decisiones en el próximo ejercicio.

A pesar de lo expuesto, nuestro criterio es de luchar por **PUBLITRAFFIC S.A.** Por medio de la capitalización, la cual es fundamental para el desarrollo económico y financiero, pues, si bien nuestra empresa es de servicios, esto se lo consigue con atención a los clientes pero cuyo costo es elevado.

Atentamente,

Andrés Gordillo.
ING. ANDRES GORDILLO FLOR
GERENTE GENERAL



2 MAR 2008