

Guayaquil, Junio 25 del 2003

Señores  
**JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS  
PUBLITRAFFIC S.A.**  
Ciudad.

Por el presente tengo a bien poner en conocimiento mi informe como Gerente General de PUBLITRAFFIC S.A. el mismo que se encuentra ligado con el que establece la ley de Compañías y Estatutos de nuestra Compañía.

### **1.- POLITICAS DE LA COMPAÑIA**

PUBLITRAFFIC S.A. En el año 2001 tuve como propósito, mantenernos el mercado publicitario obteniendo negocios dentro de la ciudad de Guayaquil, a pesar de que el mismo se vio afectado por la crisis e inestabilidad política, al igual que las medidas económicas.

En el año 2001 nos espera un duro trabajo ya que la situación del país en el lugar de mejorar ha empeorado, pero seguiremos trabajando con el mismo empeño y positivismo que a caracterizado nuestra empresa.

### **2.- BALANCE GENERAL**

A pesar de la crisis sufrida y explicada en el inicio de este informe con relación al año 2001 podemos observar lo siguiente:

CUENTAS  
ACTIVOS CORRIENTES 10,737.79  
PASIVOS CORRIENTES 9,304.32

De manera clara se puede observar que nuestros Activos Corrientes supera de una manera mínima a nuestros Pasivos Corrientes lo cual nos proporciona un índice positivo el mismo que corresponde a todos nuestra negocios

### **3.- ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS**

Según lo expuesto en el punto uno de dos de este informe, es necesario que cada uno analice el resultado final que arroja una utilidad en el periodo 2001 de US\$ 50.00. La cual es el resultado de una financiación hacia la empresa ya que las ventas en el año 2001 se redujeron notablemente a la crisis económica.

13 JUN 2003



#### 4.- PROYECCION PARA EL AÑO 2002

Luego de haber analizado los Estados Financieros y el desarrollo de nuestra compañía en el año 2001 me permito participarles nuestras proyecciones para el año 2002

- a.- Búsqueda de nuevas cuentas para ingresar mayor liquidez a nuestra empresa.
- b.- La cancelación de buena parte de nuestros pasivos, liberando a la misma de un índice negativo de capital de trabajo.
- c.- Capacitación de nuestro personal, fomentar nuestro capital humano y preparar nuestra empresa para el resto del año 2002
- d.- Mantener nuestra filosofía de captar los mejores negocios y aprovecharse nuestras relaciones sociales para atraer clientes a nuestra empresa.

Atentamente,

  
Econ. Julia Rivera Cárdenas  
GERENTE GENERAL

13 JUN. 2003,

