

Guayaquil, Noviembre 27 del 2001

Señores
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
PUBLITRAFFIC S.A.
Ciudad.

Por el presente tengo a bien poner en conocimiento mi Informe como Gerente General de **PUBLITRAFFIC S.A.**, el mismo que se encuentra ligado con lo que establece Ley de Compañías y los Estatutos de nuestra Compañía.

1. - POLÍTICA DE LA COMPAÑÍA.

PUBLITRAFFIC S.A. En el año 2000 tuve como propósito, mantenemos en el mercado publicitario obteniendo negocios dentro de la Ciudad de Guayaquil, a pesar de que el mismo se vió afectado por la crisis e inestabilidad política, al igual que las medidas económicas.

En el año 2001 nos espera un duro trabajo ya que la situación del país en lugar de mejorar ha empeorado, pero seguiremos trabajando con el mismo empeño y positivismo que caracteriza nuestra empresa.

2. - BALANCE GENERAL

A pesar de la crisis sufrida y explicada en el inicio de este Informe con relación al año 2000 podemos observar lo siguiente:

CUENTAS	Año 2000
ACTIVO CORRIENTE	4.537.44
PASIVO CORRIENTE	8.459.95

De manera clara se puede observar que nuestros Pasivos Corrientes van superando a nuestros Activos Corrientes lo cual nos proporciona un índice negativo, el mismo que corresponde al total de deudas adquiridas durante el ejercicio 2000, para poder mantenemos en el mercado. Este mismo índice esperamos se convierta en positivo en el próximo ejercicio.

3. - ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS.

Según lo expuesto en el punto uno y dos de este informe, es necesario que cada uno analice el resultado final que arroja una utilidad en el periodo 2000 de US\$ 12.00 . La cual es el resultado de una financiación hacia la empresa ya que las ventas en año 2000 se redujeron notablemente debido a la crisis económica.

4. PROYECCIÓN PARA EL AÑO 2001

Luego de haber analizado los Estados Financieros y el desarrollo de nuestra compañía en el año 2000, me permito participarles nuestras proyecciones para el año 2001:

- a.- Búsqueda de nuevas cuentas para ingresar mayor liquidez a nuestra empresa.
- b.- La cancelación de buena parte de nuestros pasivos , liberando a la misma de un índice negativo de capital de trabajo.
- c.- Capacitación de nuestro personal , fomentar nuestro capital humano y preparar nuestra empresa para el reto del año 2001.
- d.- Mantener nuestra filosofía de captar los mejores negocios y aprovechando nuestras relaciones sociales para atraer clientes a nuestra empresa.

Atentamente,


Econ. Julia Rivera C.
GERENTE GENERAL
Pps/.

