

Guayaquil, junio 02 de 1999

Señores
SOCIOS DE LA COMPAÑIA
PUBLITRAFFIC S.A.
Ciudad.

Por el presente tengo a bien poner en su conocimiento mi Informe como Gerente General de PUBLITRAFFIC S.A., el mismo que se encuentra ligado con lo que establece la Ley de Compañías y los Estatutos de nuestra compañía.

1.- POLITICA DE LA COMPAÑIA

PUBLITRAFFIC S.A. En el año 1998 tuve como propósito, conquistar el mercado publicitario obteniendo buenos negocios dentro de la Ciudad de Guayaquil, a pesar de que el mismo se vio afectado por la crisis e inestabilidad política y cambio de Gobierno, al igual que las medidas económicas.

En el año 1999 nos espera un duro trabajo ya que la situación del país en lugar de mejorar ha empeorado, pero seguiremos trabajando con el mismo empeño y positivismo que caracteriza nuestra empresa

2. - BALANCE GENERAL

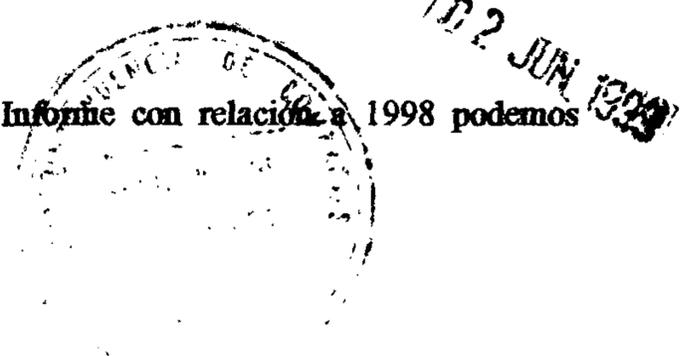
A pesar de la crisis sufrida y explicada en el inicio de este Informe con relación a 1998 podemos observar lo siguiente :

CUENTAS	AÑO 1998
ACTIVO CORRIENTE	129'309.742
PASIVO CORRIENTE	127'989.846

De manera clara se puede observar que nuestros activos Corrientes van superando a nuestros pasivos Corrientes lo cual nos proporciona un índice positivo.

3.- ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

Según lo expuesto en el punto uno y dos de este Informe, es necesario que cada uno analice el resultado final que arroja una utilidad en el periodo 1998 de S/. 16.386=. La cual es el resultado de un equilibrio entre nuestros gastos y nuestros ingresos a pesar de haber Estado trabajando en un medio lleno de conflictos políticos y económicos sufridos por nuestro país.

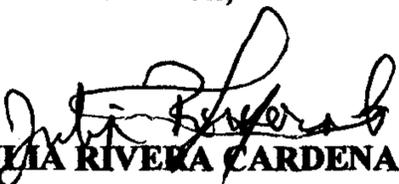


4. PROYECCION PARA 1999

Luego de haber analizado los Estados Financieros y el desarrollo de nuestra compañía en el año 1998 me permito participarles nuestras proyecciones para 1999:

- a.- Búsqueda de nuevas cuentas para ingresar mayor liquidez a nuestra empresa.
- b.- Capacitación de nuestro personal, fomentar nuestro capital humano y preparar nuestra empresa para el reto del año 2000.
- c.- Mantener nuestra filosofía de captar los mejores negocios y aprovechamos nuestras relaciones sociales para atraer clientes a nuestra empresa.

ATENTAMENTE,


JULIA RIVERA CARDENAS
GERENTE GENERAL

