



Momentos Mágicos

**INFORME DEL APODERADO GENERAL
COMPAÑÍA UNIDAL ECUADOR S.A.
A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
EJERCICIO FISCAL 2.012**

En cumplimiento con las disposiciones en vigencia, se procede a someter a consideración de la Junta General de Accionistas el siguiente informe que corresponde al ejercicio económico que terminó el 31 de Diciembre de 2.012.

1. ENTORNO ECONÓMICO DEL PAÍS.

Durante el 2012, la inflación acumulada fue del 4,16%. Este valor es inferior a la registrada el año previo 5,41%, también estuvo por debajo de lo pronosticado por el gobierno, los precios del petróleo han permitido al Gobierno Nacional invertir en mejoras a la infraestructura del país, hospitales, carreteras, escuelas, etc. Este año el gobierno asumió un fuerte compromiso con el desarrollo económico del país y la distribución igualitaria de la renta, la política tributaria es uno de los ejes fundamentales, destacando diversas reformas como el incremento al impuesto a la salida de divisas (ISD) del 2% al 5%, aumento del impuesto a los consumos especiales dirigido a la compra de cigarrillos y alcohol, creación de un impuesto de 0,02 centavos de dólar por la compra de botellas de plástico no degradable, también el impuesto ecológico a los vehículos privados con motores de más de 1500 centímetros cúbicos, así mismo la tasa utilizada para este ejercicio económico fue del 23%.

2. ACTIVIDAD Y OPERACIÓN DE LA EMPRESA

La actividad principal de Unidal Ecuador S.A. es la importación, distribución y venta al por mayor de productos de confitería, es una compañía ecuatoriana, subsidiaria de



Momentos Mágicos

Industria de Alimentos Dos en Uno S.A. de Chile. La accionista final es Arcor Sociedad Anónima, Industrial y Comercial de la República Argentina.

La Compañía fue constituida en la ciudad de Guayaquil e inició sus operaciones en 1996, se encuentra ubicada en Av. de las Américas Edificio las Américas Mecanos.

3. PRESENTACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (International Accounting Standards Board IASB), vigentes al 31 de diciembre de 2012.

A partir de este año todas las empresas que están controladas por la Superintendencia de Compañías aplican y reportan sus estados financieros bajo NIIF.

4. CUMPLIMIENTOS DE METAS Y OBJETIVOS

Tomando como base los resultados de los estados financieros cortados a Diciembre 31 de 2012, a continuación detallo los resultados de las operaciones:

ESTADO DE RESULTADO	2012
Ventas netas más otras rentas	23.900.254
Costo de ventas	<u>(17.546.689)</u>
Ganancia bruta	6.353.565
Gastos de operación:	
Ventas, Administración y Financieros	(6.473.467)
Utilidad antes de impuesto a la renta	(119.902)
Impuesto a la renta y diferido	(99.376)



Momentos Mágicos

Resultados integrales, neto de impuestos	-
Utilidad neta y resultado integral del año neto de impuestos	(219.278)

5. PRINCIPALES ASPECTOS LEGALES

Todas las disposiciones tanto del Directorio, como de la Junta General de Accionistas se han cumplido satisfactoriamente.

6. PRINCIPALES ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

La principal herramienta de la Compañía comprende la correcta administración del efectivo en caja y bancos, el propósito principal es aumentar el capital de trabajo y capital financiero de inversión para las operaciones de la Compañía. Se realizó un fuerte control de gastos, se mantuvo la estructura de personal y se reforzaron las políticas de control y gestión.

7. PRINCIPALES ASPECTOS DE COMERCIALIZACION

La empresa ha mantenido su mercado y sigue en la distribución y venta de caramelos, chicles, bombones, galletas, aceite de maíz, etc.. Se realizaron negociaciones y gestiones de promoción para incentivar a nuestros actuales clientes, competir y vender frente a productos de similares características. La compañía ha implementado una estrategia de sustentabilidad a nivel corporativo proyectando sus acciones a largo plazo para lo cual diseñó un plan de acción a mediano plazo. Los principales pilares de esta estrategia son “Sustentabilidad en la estrategia del negocio”, “Sustentabilidad en el desempeño de las personas” y “Sustentabilidad en el sistema de gestión”. Dichos pilares van enfocados a reforzar la posición de liderazgo del Grupo a nivel mundial, regional y local, buscando la fidelización de sus clientes.

Para este período se realizó una inversión importante por lanzamiento de un nuevo producto en la línea de chicle adulto con la marca Topline, con publicidad,



Momentos Mágicos

promociones, degustaciones, eventos, etc.; se tiene previsto continuar con la inversión para el siguiente año y recuperar a partir del año 2014.

8. SITUACIÓN FINANCIERA AL CIERRE DEL EJERCICIO 2012

A continuación los índices financieros por los años terminados 2012 y 2011.

A.- INDICE DE LIQUIDEZ	2012	2011
1.- RAZON CORRIENTE		
<u>ACTIVOS CORRIENTES</u> PASIVOS CORRIENTES		
RAZON	1.32	1.47
B.- INDICE DE ENDEUDAMIENTO		
1.- RAZON DE DEUDA		
<u>TOTAL PASIVO</u> TOTAL ACTIVOS		
RAZON	74.91%	67.08%
C.- INDICE PATRIMONIO		
<u>PATRIMONIO</u> ACTIVO TOTAL		
RAZON	25.09%	32.91%
D.- INDICE DE RENTABILIDAD		
<u>UTILIDAD ANTES DE IMPTOS.</u> ACTIVOS TOTALES		
RAZON	-0.83%	7.53%

9. RECOMENDACIONES PARA EL PROXIMO EJERCICIO 2013

Recomendamos a la Junta General que mantenga las políticas actuales sobre el control interno, disminución de gastos, crecimiento de cuotas de mercado, mejorar la logística interna a través del operador, incursionar en más categorías de productos que nos



Momentos Mágicos

permitan desarrollar nuestras actividades, sostener e incrementar los resultados de la compañía siendo competitivos en las categorías de productos que participamos, aumentar la inversión publicitaria y de promoción para incentivar la venta a nuestros diferentes canales y consumidores.

El presente informe queda a disposición de los señores accionistas a fin de que sea sometido a consideración y aprobación por parte de la Junta General de Accionistas.

Muy atentamente,

Daniel José Ramón Pino Pons
C.I. # 0923953053
Gerente General
Unidal Ecuador S.A.

Guayaquil, Mayo 16 del 2.013