

**INFORME DEL GERENTE GENERAL DE DINVIAJES S.A. SOBRE EL EJERCICIO ECONÓMICO 2016
PARA CONSIDERACIÓN DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS**

Quito, 23 de febrero del 2017

Señores accionistas:

En cumplimiento del art. 124 de la Ley de Compañías me es grato presentar a ustedes el informe sobre los resultados obtenidos por la empresa DINVIAJES S.A en el año 2016. La empresa dio fiel cumplimiento a los objetivos y disposiciones emanadas por la Junta General de Accionistas.

El primer semestre del año 2016, Dinviajes S.A. se mantuvo con un nivel de ventas similar al último semestre del 2015, en los cuales mantenía acuerdos importantes con agencias de viaje para consolidar, además convenios de emisión de boletos con empresas importantes como Banco del Pichincha, Diners Club del Ecuador, Fundación Teatro Nacional Sucre, entre otros.

Las ventas por paquetes turísticos significaron aproximadamente un 30% del total de los ingresos, además se mantuvieron vigentes los convenios de consolidación con diversas agencias de viajes que permitieron mantener el nivel de ventas esperado.

Durante el segundo semestre del 2016, Dinviajes S.A realizó una reestructuración del personal, renovando su equipo de ventas, el área administrativa y estableciendo cambios en procesos generales y operativos para mejorar el servicio de todas las áreas.

La reestructuración consideró también la renegociación de convenios con aerolíneas, mayoristas y consolidadas lo que ocasionó efectos importantes en los ingresos y las ventas.

De la misma manera, se cerró la oficina que Dinviajes mantenía en el Centro Comercial Iñaquito, como parte del plan de disminución de costos.

A continuación se presenta los resultados obtenidos en el periodo 2016 y el estado de la situación financiera de Dinviajes.



ESTADO RESULTADOS	2016	2015	VARIACION	%
INGRESOS	248,011	416,416	(168,405)	-40%
GASTOS OPERACIONALES	251,023	347,548	(96,525)	-28%
RESULTADOS OPERACIONALES	(3,011)	74,491	(77,502)	-104%
OTROS GASTOS	(2,008)	37,006	(39,014)	-105%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	(1,003)	37,485	(38,488)	-103%
IMPUESTO A LA RENTA	3,482	7,081	(3,599)	-50%
RESULTADO DEL EJERCICIO	(4,485)	24,781	(29,266)	-118%

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA	2016	2015	VARIACION	%
ACTIVOS	350,513	392,675	(42,162)	-10%
ACTIVOS CORRIENTES	338,067	370,598	(32,531)	-9%
ACTIVOS NO CORRIENTES	12,446	22,077	(9,631)	-44%
PASIVOS	63,972	112,129	(48,157)	-43%
PASIVOS CORRIENTES	63,568	64,718	(1,150)	-2%
PASIVOS NO CORRIENTES	404	47,411	(47,007)	-99%
PATRIMONIO	286,541	280,546	5,995	2%
TOTAL PASIVOS+PATRIMONIO	350,513	392,675	(42,162)	10%

Los Ingresos:

La recesión económica que atravesó el país en el año 2016 afectó significativamente los ingresos de Dinviajes con una disminución de hasta el 60% de sus ventas, viéndose principalmente afectadas las ventas de paquetes turísticos y el cumplimiento de metas en ventas con aerolíneas lo que afectó que las comisiones por este concepto también disminuyeran.

4

Los gastos:

Producto de la baja significativa de los ingresos, la Administración procuró realizar una disminución importante de sus principales costos, entre los cuales fueron:

1. Se revisaron tablas de comisiones a pagar a consolidadas;
2. Se reestructuró el área de ventas;
3. Se cerró el Centro Comercial Iñaquito – CCI; y,
4. Se evaluaron los costos administrativos y se establecieron estrategias para optimizarlos.

Cumplimiento de legislación y metas:

Los estados financieros para la presentación a la Superintendencia de Compañías han sido preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF para PYMES.

Las obligaciones legales, aportes y obligaciones con el IESS, igual que las declaraciones de impuestos, Impuesto al Valor Agregado y retenciones en la fuente tanto del Impuesto a la Renta como del Impuesto al Valor Agregado se encuentran al día. El reglamento de Seguridad y Salud Ocupacional se encuentra presentado y aprobado en el Ministerio de Relaciones Laborales. Se ha dado especial cuidado al cumplimiento de las normas de propiedad intelectual y de los derechos de autor.

Propuesta para mejorar en el 2017:

1. Revisar el pool de mayoristas y negociar convenios con mayoristas para mejorar los porcentajes de comisión y establecer beneficios por metas cumplidas;
2. Revisar acuerdos con líneas aéreas y de ser necesario negociar acuerdos UPFRONT para nuestros clientes TOP;
3. Establecer políticas de incentivos para el personal de ventas;
4. Diseñar un plan de mercadeo y publicidad a través de los diferentes acuerdos que mantenemos con algunos socios estratégicos;
5. Mejorar el posicionamiento de la marca en el mercado a través de una correcta utilización de redes sociales y páginas web;
6. Establecer políticas y procedimientos administrativos claros para dar una mejora en los procesos operativos, administrativos y contables que permitan evitar gastos innecesarios y controlar la correcta utilización de los recursos.

Aprovecho la oportunidad para agradecer al equipo de trabajo de DINVIAJES por la labor realizada y la confianza y apoyo brindado por los accionistas para que se hayan podido cumplir parcialmente, las metas y objetivos que nos propusimos.

Atentamente,



Patsy Torres Toledo
Gerente General
DINVIAJES S.A