

**INFORME QUE, SOBRE EL EJERCICIO ECONOMICO 2015, PRESENTA EL GERENTE GENERAL DE
DINVIAJES S.A. A CONSIDERACIÓN DE LA JUNTA DE
ACCIONISTAS**

Quito, 26 de febrero 2016

Señores accionistas:

En cumplimiento del art. 124 de la Ley de Compañías, me es grato presentar a ustedes el informe sobre los resultados obtenidos por la empresa DINVIAJES en el año 2015. La empresa dio fiel cumplimiento a los objetivos y las disposiciones emanadas por la Junta General de Accionistas.

El año 2015 se mantuvieron los acuerdos de consolidación con agencias de viaje más pequeñas, solamente en la emisión de boletos aéreos. Sin embargo de ello, las ventas de boletos aéreos bajaron en 7.70%. Las comisiones de las líneas aéreas, tanto nacionales como internacionales, se mantuvieron en el 1% sobre la tarifa. Los convenios vigentes en el 2015 por sobre comisión, en base al cumplimiento de metas, tuvimos con TAME, LAN, American y Aerolíneas Argentinas.

En ventas de paquetes turísticos, comparando con los años 2014 y 2015, hubo una baja de 13% .

Este año, al igual que en los anteriores, participamos en las ferias de Turismo y en promociones con mayoristas.

El mercado Turístico Emisivo sigue complicándose, cada año más, por el porcentaje de comisión mínimo y las exigencias de las aerolíneas, marcando una competitividad entre las diferentes agencias de viajes.

Los Ingresos:


En comisiones de boletos aéreos, nacionales e internacionales,, incluidas las sobre-comisiones, de la comparación entre el año 2015 y el año 2014, tuvimos un decrecimiento de un 7.70%.

En comisiones de paquetes Turísticos, comparados los años 2015 frente al 2014 existió un decremento 8.62%. A fin de crecer en volumen en ventas, cedimos parte del porcentaje de comisión de la agencia a favor de los clientes. Sin embargo, el resultado no fue lo esperado.

Gastos

Los gastos en el 2015 frente al 2014 también se controlaron, bajando en un 7.85%.

Los resultados de impuestos y beneficios a los empleados, comparados en los años 2014 y 2015, bajaron en 67.81%.



A continuación detallamos comparativamente los datos de variaciones importantes:

Ventas	2015	2014	diferencias	%
Boletos nacionales e internacionales	5.034.787,92	5.454.851,70	(420.063,78)	(7,70)
Paquetes Turísticos	958.119,23	1.048.471,19	(90.351,96)	(8,62)

INGRESOS

Comisiones y emisiones boletos	298.288,99	366.340,68	(68.051,69)	(18,58)
Comisiones servicios terrestres	123.015,52	118.993,88	4.021,64	3,38

Total Gastos	379.838,13	412.192,26	(32.354,13)	(7,85)
Resultados	37.484,07	116.451,99	(78.967,92)	(67,81)
Total Activos	399.755,73	380.508,35	19.247,38	5,06
Total Pasivos	106.506,30	125.365,70	(18.859,40)	(15,04)
TOTAL PATRIMONIO	293.249,43	255.142,65	38.106,78	14,94

Cumplimiento de Legislación y metas

Los estados Financieros para la presentación a la Superintendencia de Compañías han sido preparados bajo principios NIIF para PYMES

Las obligaciones legales, Aportes y Obligaciones con el IESS, igual que Declaraciones de Impuestos, IVA y Retenciones en la fuente se encuentran al día. El reglamento de Seguridad Industrial se encuentra presentado y aprobado en el Ministerio de Relaciones Laborales. Se ha dado especial cuidado al cumplimiento de las normas de la propiedad intelectual y de los derechos de autor.

Cumplimos las propuestas de mejoramiento, presentadas al cierre del año 2014 para el año 2015, en todos los puntos tales como: Promociones en la WEB, se han lanzado las ofertas actualizadas, participamos en la Expo Feria de turismo 2015; seguimos realizando charlas de actualización de conocimientos de todos los destinos turísticos y de motivación al personal. El costo de servicios de la agencia se mantuvo.

A

Los resultados en el 2015 sufrieron un decremento de 67.81 %, en base a la baja de las ventas tanto de boletos aéreos, en consecuencia no se cumplieron las metas para ganar la sobre-comisión de las aerolíneas igual se bajó la venta de paquetes Turísticos, a pesar de los esfuerzos, de todo el personal.

Propuesta para mejorar el año 2016

1. Nos mantendremos presentes en el mercado con ofertas en nuestra WEB, incrementaremos el sistema para la conexión directa con las comunicaciones de redes sociales, así tendremos más presencia comercial en consecuencia mejoraran las ventas.
2. Organizaremos nuestra Feria de Turismo en el CCI, a mediados el mes de abril, con el objetivo de llegar a más clientes.
3. Organizaremos cursos de Motivación y actualización técnica, para mantener al personal, incentivado, preparado y actualizado, así poder ofrecer a los clientes una excelente atención e imagen de la empresa, y dando cumplimiento al reglamento interno y al reglamento de seguridad e Higiene en el Trabajo.
4. El valor por servicios de la agencia los mantendremos a los precios actuales para poder competir en el mercado.
5. Insistiremos con las ofertas de mercado nacional, en convenios con Hoteles de Provincias.

Aprovecho la oportunidad para agradecer al equipo de trabajo de DINVIAJES por la labor realizada, en especial a la Gerente de la Agencia, señora Aída Hidalgo de Carrillo. Agradezco la confianza y el apoyo brindado por los accionistas para que se hayan podido cumplir, aunque sea parcialmente, las metas y objetivos que nos propusimos.

Atentamente,



Patsy Torres Toledo

Gerente General,

DINVIAJES S.A.