

**INFORME QUE, SOBRE EL EJERCICIO ECONOMICO 2013, PRESENTA EL
GERENTE GENERAL DE DINVIAJES S.A. A CONSIDERACIÓN DE LA JUNTA DE
ACCIONISTAS**

Quito, 26 de febrero 2015

Señores accionistas:

En cumplimiento del art. 124 de la Ley de Compañías, me es grato presentar a ustedes el informe con los resultados obtenidos por nuestra empresa en el año 2014. La empresa se enmarcó en dar fiel cumplimiento a los objetivos y las disposiciones emanadas por la Junta General de Accionistas

Los resultados del ejercicio 2014 son por trabajo en equipo del personal de DINVIAJES S.A.

El año 2014 se mantuvo los acuerdos de consolidación con agencias de viaje pequeñas, solamente en emisión de boletos aéreos. Las ventas de boletos aéreos son mayores en 8.8%. Las comisiones de las líneas aéreas tanto nacionales como internacionales se mantienen en el 1% sobre la tarifa. Los convenios de sobre comisión en base al cumplimiento de metas, con TAME y LAN AMERICAN continuaron en el 2014.

En ventas de paquetes turísticos, comparando los años 2013 y 2014 subimos en 4.6%. Este año igual que los anteriores participamos en las ferias de Turismo y en promociones con mayoristas.

El mercado Turístico Emisivo sigue complicándose, cada año más por el porcentaje de comisión mínimo y las exigencias de las aerolíneas, marcando una competitividad entre las diferentes agencias de viajes.

Los Ingresos:

En comisiones de boletos aéreos, nacionales e internacionales,, incluidas las sobre comisiones, 2014 comparado con 2013 crecimos en un 10.90%.

En comisiones de paquetes Turísticos en el 2014 frente al 2013 existe decremento 4.5%. A fin de crecer en volumen en ventas cedimos parte del porcentaje de comisión de la agencia a favor de los clientes.

Gastos

Los gastos en el 2014 se incrementaron 14.7%

Los resultados antes de impuestos y beneficios empleados en los años 2013 y 2014 comparados suben en el último año en 21.8%.

A continuación detallamos comparativamente los datos de variaciones importantes:

Ventas	2014	2013	Diferencia	%
VENTAS BOLETOS	5.454.851,70	5.013.400,83	441.450,87	8,8%
SERVICIOS TERRESTRES	1.048.471,19	1.001.964,99	46.506,20	4,6%

Ingresos

COMISIONES y EMISION DE BOLETOS AEREOS	366.340,68	330.457,02	35.883,66	10,9%
COMISIONES SERVICIOS TERRESTRES	118.993,88	124.537,37	(5.543,49)	-4,5%

TOTAL GASTOS	412.192,26	359.380,00	52.812,26	14,7%
RESULTADOS	116.451,99	95.608,77	20.843,22	21,8%

TOTAL ACTIVOS	380.508,35	999.239,61	(618.731,26)	- 61,9%
TOTAL PASIVOS	125.365,70	310.412,06	(185.046,36)	- 59,6%
TOTAL PATRIMONIO	255.142,65	688.827,55	(433.684,90)	- 63,0%

Los cambios en las cuentas de activos son efecto de la negociación de las acciones de PROVITUR.

En los pasivos, se refleja el pago de los préstamos SINVES.

En el Patrimonio negociación por la venta de PROVITUR a la EMPRESA SINVES.

Cumplimiento de Legislación y metas:

Los estados Financieros para la presentación a la Superintendencia de Compañías han sido preparados bajo principios NIIF, para PYMES

Las obligaciones legales, Aportes y Obligaciones con el IESS, igual que Declaraciones de Impuestos, IVA y Retenciones en la fuente se encuentran al día. El reglamento de Seguridad Industrial se encuentra presentado y aprobado en el Ministerio de Relaciones Laborales. Se ha dado especial cuidado al cumplimiento de las normas de la propiedad intelectual y de los derechos de autor.

Las propuestas descritas en el año 2013, en el 2014 hemos cumplido todos los puntos tales como: Promociones en la WEB, se han lanzado las ofertas actualizadas. Participamos en la Expo Feria de turismo 2014; seguimos realizando charlas de actualización de conocimientos de todos los destinos turísticos y de motivación al personal; El costo de servicios de la agencia se mantuvo.

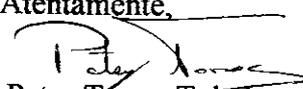
Los resultados en el 2014 se incrementan, en base a la subida de las ventas tanto de boletos aéreos como de paquetes Turísticos.

Propuesta para mejorar el año 2015

1. Seguiremos presentes en el mercado con ofertas en nuestra WEB, con una presentación a esta página, que tenga conexión con las comunicaciones de redes sociales, así tendremos más presencia comercial en consecuencia mejoraran las ventas.
2. Organizaremos nuestra Feria de Turismo en el CCI, a mediados del mes de abril, con el objetivo de llegar a más clientes.
3. Organizaremos cursos de Motivación y actualización técnica, para mantener al personal, incentivado, preparado y actualizado, así poder ofrecer a los clientes una excelente atención e imagen de la empresa.
4. El valor por servicios de la agencia los mantendremos a los precios actuales para poder competir en el mercado.
5. Iniciaremos las ofertas de mercado nacional, en convenios con Hoteles de Provincias.

Aprovecho la oportunidad para agradecer al equipo de trabajo de DINVIAJES por la labor realizada, en especial a la Gerente de la Agencia, señora Aída Hidalgo de Carrillo. Agradezco la confianza y el apoyo brindado por los accionistas para que se hayan podido cumplir, aunque sea parcialmente, las metas y objetivos que nos propusimos.

Atentamente,


Patsy Torres Toledo
Gerente General,
DINVIAJES S A.