

**INFORME QUE, SOBRE EL EJERCICIO ECONOMICO 2013, PRESENTA EL
GERENTE GENERAL DE DINVIAJES S.A. A CONSIDERACIÓN DE LA JUNTA DE
ACCIONISTAS**

Quito 10 de marzo del 2014

Señores accionistas:

En cumplimiento del art. 124 de la Ley de Compañías, me es grato presentar a ustedes un pequeño informe con los resultados obtenidos por nuestra empresa en el año 2013. La empresa se enmarcó en dar fiel cumplimiento a los objetivos y las disposiciones emanadas por la Junta General de Accionistas

Los resultados del ejercicio 2013 se deben al trabajo en equipo del personal de DINVIAJES S.A.

A partir del 2011, se refleja el beneficio mutuo que se consiguió por los acuerdos de consolidación con agencias pequeñas. Se seleccionaron varias agencias con las cuales mantenemos el acuerdo en las ventas de boletos aéreos y así se ha superado las ventas de años anteriores. Las ventas de boletos aéreos es menor en 0.16%. Eliminamos la consolidación con agencias difíciles de cobro. Las líneas aéreas nacionales siguen con el pago de comisión en ventas del 1%. Sobre la tarifa. Igualmente se ha firmado los convenios en base al cumplimiento de metas. En ventas de paquetes turísticos, subimos en 40.64%. Hemos participado en promociones con mayoristas. Se mantuvo la organización de ferias, en el CCI. Seguimos trabajando en un mercado difícil y competitivo entre las diferentes agencias de viajes. En gastos tenemos una baja del 1.97%, que representa el ahorro en pago de gastos legales, por la deuda en litigio.

A continuación detallamos comparativamente los datos de variaciones importantes:

Ventas	2012	2013	DIFERENCIA	PORCENTAJE
VENTAS BOLETOS	5.021412.84	5.013400.83	-8.012.01	0.16%
SERVICIOS TERRESTRES	712417.18	1.001.964.99	289.547.81	40.64%

Ingresos

COMISIONES Y EMISION DE BOLETOS AEREOS	339.295.00	330.457.02	-8.837.98	-2.60%
COMISIONES SERVICIOS TERRESTRES	73.100.00	124.537.37	51.437.37	70.37%

TOTAL GASTOS	366.599.00	359.380.00	- 7.219.00	-1.97%
RESULTADOS	45.798.12	95.608.77	49.810.65	108.76%
TOTAL ACTIVOS	579.138.42	999.240.00	420.102.00	72.54%
TOTAL PASIVOS	130.266.00	310.412.00	180.146.00	138.29%+
TOTAL PATRIMONIO	448.872.00	688.827.55	239.955.00	53.46%

En relación al activo de la empresa el crecimiento se debe a los aportes efectuados a la compañía PROVITUR S A

En cuanto a los cambios en el Pasivo, se explican principalmente por el reconocimiento de la Deuda con la compañía SINVES

En la cuenta Patrimonio, su incremento se debe a los aportes de la compañía SINVES.

Cumplimiento de Legislación y metas

Los estados Financieros para la presentación a la Superintendencia de Compañías han sido preparados bajo principios NIIF, para PYMES

Las obligaciones legales, Aportes y Obligaciones con el IESS, igual que Declaraciones de Impuestos, IVA y Retenciones en la fuente se encuentran al día. El reglamento de Seguridad Industrial se encuentra presentado ante el Ministerio de Relaciones Laborales, pero falta la aprobación, por parte de esta institución. Se ha dado especial cuidado al cumplimiento de las normas de la propiedad intelectual y de los derechos de autor.

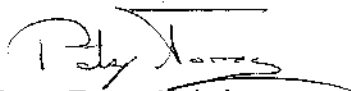
En la propuesta de mejoramiento descritas en el año 2012, para alcanzar en el 2013, hemos cumplido todos los puntos tales como: Promociones en la WEB, se han lanzado las ofertas; se contrató la persona adicional, que nos está ayudando en el mercado; organizamos la feria de turismo en el CCI; realizamos charlas de actualización de conocimientos para destinos turísticos; en el contrato de utilización del sistema SABRE, se logró un mejor reconocimiento de incentivos; se mantuvo el valor de los servicios de la agencia, los resultados han mejorado, a un crecimiento del 108.76%.

Propuesta para mejorar el año 2013

1. Continuaremos con las ofertas en la WEB, de DINVIAJES y RESERVAS, actualizando constantemente los programas y las ofertas, con lo cual confiamos mejorar las ventas.
2. Participaremos en la EXPOVIAJES, los últimos días de abril, con la expectativa de crecer en ventas e incrementar el número de clientes en nuestra base de datos.
3. En el Centro Comercial Iñaquito CCI, mantendremos las "FERIAS DE TURISMO".
4. Organizaremos cursos de Motivación y actualización técnica, para mantener al personal, incentivado, preparado y actualizado, así poder ofrecer a los clientes una excelente atención e imagen de la empresa.
5. El valor por servicios de la agencia los mantendremos a los precios actuales para poder competir en el mercado.

Aprovecho la oportunidad para agradecer al equipo de trabajo de DINVIAJES por la labor realizada, en especial a la Gerente de la Agencia, señora Aída Hidalgo de Carrillo. Agradezco la confianza y el apoyo brindado por los accionistas para que se hayan podido cumplir, aunque sea parcialmente, las metas y objetivos que nos propusimos.

Atentamente,


Patsy Torres Toledo
Gerente General,
DINVIAJES S.A.

