

INFORME DE GERENTE

Guayaquil, 31 de marzo de 1999

Señores
Accionistas
MENACORP S.A.
Ciudad.

De mis consideraciones:

Me es sumamente grato dirigirme a ustedes, con la finalidad de presentar mi informe anual como administrador de la compañía MENACORP S.A., por el ejercicio económico de 1998, al tenor de la resolución No. 92.1.4.3.0013 de la Superintendencia de Compañías actualmente vigente.

1.- OBJETIVOS.-

MENACORP S.A. no ha tenido oportunidad de cumplir todo los objetivos trazados por la empresa. Esperamos que para el próximo ejercicio económico, podamos cumplir con todas las metas y objetivos que la compañía se ha propuesto en el ámbito mercantil del país.

2.- JUNTAS GENERALES Y DIRECTORIO.-

Los administradores de la compañía, durante el corto ejercicio de sus funciones, han cumplido fiel e irrestrictamente, todas y cada una de las disposiciones legales, reglamentarias y contractuales, establecidas, ya sea en la Ley de Compañías, estatuto social y disposiciones de la Junta General de Accionistas y/o Directorio, habiéndose preocupado de sentar las bases iniciales para el despegue de la compañía.

3.- HECHOS EXTRAORDINARIOS.-

Durante el ejercicio económico de 1998, la compañía MENACORP S.A., no ha tenido hechos extraordinarios que comentar en el ámbito administrativo, laboral y legal, en virtud de la reciente constitución de la misma, encontrándose en un proceso de formación, esperando su arranque, crecimiento y rentabilidad para el próximo ejercicio económico.

4.- SITUACION FINANCIERA.-

En vista de que la compañía MENACORP S.A., no es posible hacer una comparación con los ejercicios económicos anteriores, ya que no ha cumplido con sus objetivos y por ser también una Compañía que recién inicia.

5.- DESTINO DE UTILIDADES.-

En virtud que la compañía ha tenido beneficios sociales muy bajos con relación a sus gastos, no se ha podido resolver sobre la distribución de los mismos, presentándose este informe bajo estos parámetros.

6.- RECOMENDACIONES.-

En el próximo ejercicio económico la compañía MENACORP S.A., necesitará:

6.1.- Implementar un sistema efectivo para conseguir una mayor presencia en el Mercado del país, que para su cumplimiento deberá apoyarse en marketing dirigido y publicidad.

6.2.- Sistema de computación adaptar y perfeccionarlo o comprar un sistema probado.

6.3.- Mercadear de forma constante a clientes potenciales nacionales y extranjeros, para llegar a obtener un mercado que permita ingresos permanentes.

ATENTAMENTE,


MARCELLO VERA KARLA
Gerente General

