



ALFOMBRAS INDUSTRIALES ALFINSA S.A.

JOAQUIN MANCHENO E1-61 Y
AV. GALO PLAZA LASSO
CASILLA: 17-17-1974
QUITO - ECUADOR

TELEFONOS: 2471-761 / 2477-798
FAX: (593-2) 2473-476
E-mail: alfinsa@andinanet.net

Quito 26 de Marzo del 2012

Señores
Accionistas de ALFINSA S.A.
Presente.-



De mi consideración:

De conformidad con las disposiciones estatutarias de la Empresa Alfombras Industriales ALFINSA S.A. y las leyes y reglamentos vigentes, cúpleme poner a su consideración el informe de labores de la compañía, correspondiente al ejercicio económico del año 2011.

1.- SITUACION GENERAL DEL PAIS

Luego de la importante caída de la producción nacional e importaciones de vehículos que se registraron en el año 2009, se espero que en el año 2010 sufriera algo similar, sin embargo se produjo un importante incremento que supero incluso a las cifras del año 2008.

La expectativa para el año 2011 fue de una lógica disminución, tanto en la producción nacional de vehículos como en las importaciones ya que a comienzos de este año se produjo un grave Tsunami en el Japón y posteriormente devastadoras inundaciones en Thailandia, países que mayor cantidad de componentes proveen al sector automotor y mas aún cuando el Gobierno decide imponer un arancel a las importaciones de CKD.

La medida se expidió el 1 de septiembre y siguió una serie de auditorías y evaluaciones a las empresas ensambladoras de vehículos y fabricantes de autopartes, proceso que no terminó hasta finalizar el año, esto no solo que impactó en el costo del ensamblaje de vehículos, produciendo pérdidas a las ensambladoras, sino que además desmotivo nuevas inversiones nacionales y extranjeras.

Estos hechos hicieron pensar que la producción y ventas del año 2011 sufrirían una rebaja significativa, sin embargo esto no fue así ya que la producción nacional bajó en el 0,006% y las importaciones en el 14,17% este cambio se debio gracias a un importante impulso de la demanda interna, como consecuencia del elevado gasto público motivado por los altos ingresos del estado, debido al incremento de los precios del barril de petroleo.

En el siguiente cuadro se puede apreciar la evolución de la producción nacional así como las importaciones, exportaciones y consumo aparente de los últimos 8 años:

AÑO CONSUMO APARENTE	PRODUCCION (A)	IMPORTACION NACIONAL (B)	TOTAL (A+B)	EXPORTACIONES (C)	(A+B+C)
2006	51.763	57.476	109.239	20.283	88.956
2007	59.290	54.104	113.394	25.916	87.478
2008	71.210	70.332	141.532	22.774	118.758
2009	55.561	40.576	96.137	13.844	82.293
2010	76.252	88.528	164.780	19.736	145.044
2011	75.743	59.113	134.856	20.450	114.406

Fuente: CINAIE

El año 2011 General Motors OBB ensambló el 71% de la producción total nacional, AYMESA el 18,3% y MARESA el 10,7%.

GMOBB exportó 9.795 unidades, AYMESA 9.355 y MARESA 1.300.

2.- ACTIVIDADES DE ALFINSIA

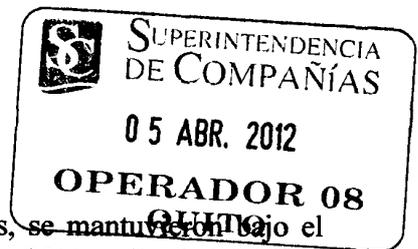
2.1.- PRODUCCION

Los costos de mala calidad en relación con el total de ventas, se mantuvieron bajo el objetivo de ALFINSIA de que no se supere el 2% anual, en el año 2011 se llegó al 0,02%.

El comparativo con años anteriores es el siguiente:

En el 2006 el costo de mala calidad fue	0,09%
En el 2007 el costo de mala calidad fue	0,05%
En el 2008 el costo de mala calidad fue	0,02%
En el 2009 el coato de mala calidad fue	0,09%
En el 2010 el costo de mala calidad fue	0,02%
En el 2011 el costo de mala calidad fue	0,02%

La producción de ALFINSIA en el año 2011 considerada en juegos de productos por unidad de vehículo producido fue la siguiente:

DESCRIPCION	AÑO 2011
GM - OBB	36.702
GRAN VITARA 5PUERTAS	6.264
GRAN VITARA 3 PUERTAS	1.320
VITARA BASICO	3.022
D-MAX ALFOMBRA C/D	12.644
D-MAX ALFOMBRA C/S	3.593
JIII	7.507
SGM 308	2.352
MARESA	7.000
CAMIONETA MAZDA BT-50 C.D	4.900
CAMIONETA MAZDA BT-50 CS	2.100
AYMESA	15.400
KIA RIO	6.000
KIA SPORTAGE	7.000
KIA PREGIO	2.400
TOTAL	59.102



2.2 NUEVOS DESARROLLOS

En el año 2011 los nuevos desarrollos fueron la Alfombra delantera y de baúl y el insonorizante de motor para el vehículo SGM 308 (SAIL).

En diciembre del 2011 se inició con GMOBB la negociación para cambiar la alfombra de origen Chino para el vehículo SAIL, con alfombra de origen nacional.

Se recibieron las ordenes de compra para la entrega de los techos para las camionetas MAZDA BT-50 cabina doble y cabina simple de MARESA, cuyas entregas se iniciarán a fines de marzo del 2012.

Tuvimos la visita de un técnico de los laboratorios CIATEC de México, con quien visitamos las empresas ensambladoras de vehículos, con el objeto de hacerles conocer a los funcionarios de las ensambladoras el procedimiento y alcance de los laboratorios para cumplir las especificaciones de nuestras materias primas y componentes.

2.3.- COMPRAS

Dado que en el último semestre del año se incrementaron los precios del petróleo se prevee incrementos del precio de nuestras principales materias primas como la alfombra y el polvo de polietileno, razón por la que se inició una búsqueda de proveedores alternativos.

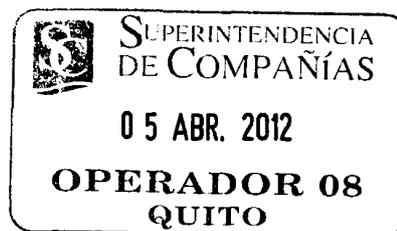


Se desarrollo un nuevo proveedor de fieltros termo-bondeados para suplir el desabastecimiento del proveedor colombiano NIVER que sufrio daños en su maquinaria, el nuevo proveedor es TERMOBONDING de Medellin, Colombia.

2.4.- VENTAS

Las ventas del año 2011 en número de juegos disminuyeron en 809 y la proyección para el presente año se incremento en 672, según el siguiente detalle:

AÑO 2006	65.945 JUEGOS
AÑO 2007	43.506 JUEGOS
AÑO 2008	56.772 JUEGOS
AÑO 2009	39.806 JUEGOS
AÑO 2010	57.559 JUEGOS
AÑO 2011	56.750 JUEGOS
AÑO 2012	57.422 JUEGOS (Proyección)



La proyección de ventas de la producción de ALFINSA en el presente año 2012, por empresa ensambladora es la siguiente:

GM – OBB	37.182 JUEGOS (Sin AVEO)
AYMESA	16.240 JUEGOS
MARESA	4.000 JUEGOS

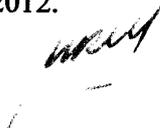
En la proyección no se ha incluido los nuevos vehículos que tanto AYMESA como GMOBB iniciarán a fines de año.

2.5.- PERSONAL

A inicios del año 2011 ingresaron 5 personas como operadores de producción para prepararles en la fabricación de los techos para la empresa MARESA. Cabe mencionar que luego de mas de un año de haber ofertado este producto a las ensambladoras de vehículos y al haber obtenido una respuesta favorable solo de una, se esta analizando la terminación del mismo.

2.6.- SISTEMA DE CALIDAD

La auditoría de la Norma de Calidad ISO TS 16949, realizó la empresa ICONTEC en enero del 2011 habiendo obtenido la certificación de seguimiento, la siguiente auditoría de seguimiento se la hizo en enero del 2012.



2.7.- OTROS ASPECTOS

Para atender nuevos desarrollos se realizaron inversiones en maquinaria, equipo y materia prima, se alquilo un galpón para instalar la nueva planta de techos, sin embargo como la única empresa que concretó la oferta y con la cual ALFINSA cumplió con las especificaciones y demás exigencias técnicas fue la empresa MARESA, quien puso ya la orden de compra y se iniciará la entrega desde finales del presente mes de marzo, trabajando en las instalaciones de Alfinsa. El galpón arrendado se lo está utilizando para almacenar la alfombra China para el vehículo SAIL.

Por cuanto la máquina dosificadora del polvo de polietileno en las fombas, después de tantos años de uso, alteró de manera importante el control del peso de aplicación del polvo, por un del daño permanente de la tarjeta electrónica de control y al no haber este repuesto en el mercado, se consiguió que dos estudiantes de la Escuela Politécnica del Ejército en la rama de Electrónica y Computación, diseñen una nueva tarjeta que ya se la está instalando y esperamos de el resultado deseado. Este trabajo les servirá a los estudiantes como tesis de grado, el costo para ALFINSA es únicamente de los componentes electrónicos.

3.- ASPECTOS ECONOMICOS

3.1.- RESULTADOS DEL AÑO 2011

El valor total de las ventas fue de 4'898.924,39 dólares, que generó una utilidad neta operacional de 278.989,81 y una utilidad neta de 178.113,88 dólares, después de distribuir 41.848,47 dólares a los trabajadores por concepto del 15% de utilidades y pagar 56.828,58 dólares de impuesto a la renta.

3.2.- PROYECCIONES PARA EL AÑO 2012

El valor total de las ventas proyectadas para el año 2012 es de 4'949.295 dólares, valor que representa un incremento del 1,02% del valor de las ventas del 2011. Con el objeto de mejorar el ingreso en ALFINSA estamos trabajando en el cambio de ciertos materiales y el mejoramiento de procesos que cumpliendo el mismo requerimiento técnico, resultan más convenientes para la empresa. Adicionalmente se presentó la alfombra de piso con PVC para las camionetas y el PREGIO, habiendo obtenido un gran interés de las ensambladoras.

4.- CONCLUSIONES

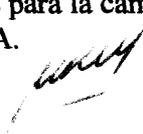
A pesar de las dificultades que se presentaron en el año 2011, se consiguió la adjudicación de varios componentes para el vehículo SAIL de GMOBB y la fabricación de techos para la camioneta MAZDA B-T 50 cabina doble y cabina simple de la empresa MARESA.



SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS

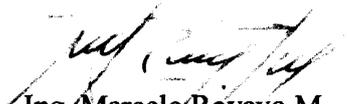
05 ABR. 2012

OPERADOR 08
QUITO



Debo agradecer la decidida colaboración de nuestro personal de administración y de planta, así como a los señores accionistas por su respaldo y confianza.

Atentamente,



Ing. Marcelo Rovayo M.
GERENTE GENERAL

