



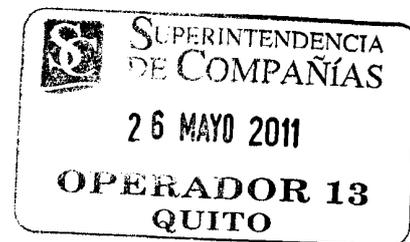
# ALFOMBRAS INDUSTRIALES ALFINSA S.A.

JOAQUIN MANCHENO E1-61 Y  
AV. GALO PLAZA LASSO  
CASILLA: 17-17-1974  
QUITO - ECUADOR

TELEFONOS: 2471-761 / 2477-798  
FAX: (593-2) 2473-476  
E-mail: [alfinsa@andinanet.net](mailto:alfinsa@andinanet.net)

Quito 22 de Marzo del 2011

Señores  
Accionistas de ALFINSA S.A.  
Presente.-



Señores accionistas:

De conformidad con las disposiciones estatutarias de la Empresa Alfombras Industriales ALFINSA S.A. y las leyes y reglamentos vigentes, cúpleme poner a su consideración el informe de labores de la compañía, correspondiente al ejercicio económico del año 2010.

## 1.- ACTIVIDAD ECONOMICA DEL PAIS

La recuperación económica del año 2010 fue importante, teniendo como factores que ayudaron a este esquema, entre otros los recursos petroleros, los tributarios y sobre todo el elevado gasto e inversiones del sector público, todo lo cual mejoró los indicadores económicos sobre todo el Producto Interno Bruto que llegó al 3,6%.

A pesar que en el sector privado no hubo grandes inversiones, mantuvo un dinamismo que se evidenció en otros sectores como la construcción y la venta de vehículos.

En el año 2010 las importaciones en general crecieron de manera importante frente a las exportaciones, dejando un déficit en la balanza comercial superior a los 1.400 millones de dólares, sin embargo la inflación fue del 3,33% por la recuperación del sector agrícola.

Cabe destacar el crecimiento del sector bancario, tanto en sus activos que crecieron en el 18.4% y en depósitos el 19%, lo cual incidió favorablemente en el otorgamiento de créditos y a esto se sumo la creación del Banco del IESS el cual otorgó créditos que favoreció aún más a la demanda.

En este año el salario básico se mantuvo en 240 dólares y únicamente a fines de año el Gobierno lo incrementó a 264 dólares con vigencia a partir de enero del 2011.

El presupuesto estatal que superó los 21.000 millones de dólares, se financió gracias al petróleo y a la recaudación de impuestos que sobrepasaron los 7.500 millones de dólares y además con el dinero procedente del endeudamiento agresivo, sobre todo con la República Popular China.

El año 2010 se constituyó en un record tanto en la producción nacional como en las importaciones de vehículos, llegando en total a 145.000 unidades, esto fue más del 76% que el año 2009 y las exportaciones crecieron en el 42,5%

En el siguiente cuadro se puede apreciar las variaciones del sector en los últimos seis años:

AÑO	PRODUCCION NACIONAL (A)	IMPORTACION (B)	TOTAL (A+B)	EXPORTACIONES (C)	CONSUMO APARENTE (A+B+C)
2005	43.393	55.310	98.703	13.481	85.222
2006	51.763	57.476	109.239	20.283	88.956
2007	59.290	54.104	113.394	25.916	87.478
2008	71.210	70.332	141.532	22.774	118.758
2009	55.561	40.576	96.137	13.844	82.293
2010	76.252	88.528	164.780	19.736	145.044

Fuente: CINAIE

En el cuadro se puede ver que la producción nacional del sector automotor creció en el año 2010 en el 37,2% con relación a la del 2009 y las importaciones crecieron en el 71,4%.



En la producción nacional el liderazgo lo mantuvo GENERAL MOTORS – OBB con el 71%, luego AYMESA con el 17,2% y MARESA con el 11,8%.

En el año 2010 las exportaciones realizaron las empresas GENERAL MOTORS – OBB con el 51,2%, AYMESA con el 41,2% y MARESA con el 7,2%.

Cabe destacar que el Gobierno del Ecuador declaró como prioritario al sector automotor, razón por la cual está impulsando el incremento en la incorporación de partes de fabricación nacional, con el objeto que se genere un mayor valor agregado, para lo cual los fabricantes de autopartes estamos trabajando activamente para ofrecer nuevos componentes.

## **2.- ACTIVIDADES DE ALFINSA**

### **2.1.- PRODUCCION**

Los costos de mala calidad en relación con las ventas, se mantuvieron bajo nuestro objetivo que es del 2%, al igual que en los años anteriores, según el siguiente detalle:

En el 2005 el costo de mala calidad fue	0,10%
En el 2006 el costo de mala calidad fue	0,09%
En el 2007 el costo de mala calidad fue	0,05%
En el 2008 el costo de mala calidad fue	0,02%
En el 2009 el costo de mala calidad fue	0,09%
En el 2010 el costo de mala calidad fue	0,02%

### **2.2.- NUEVOS DESARROLLOS**

En este año se incrementaron a la producción los siguientes nuevos componentes:

- INSONORIZANTE DASH PANEL KIA RIO
- INSONORIZANTE DASH PANEL MAZDA BT-50 DIESEL
- ALFOMBRAS E INSONORIZANTES MOTOR DEL PROYECTO SGM 308, que se iniciará la producción a finales del 2011. Siendo la adjudicación para 5 años es el más importante.



- Se continuó con el proyecto de techos una orden de compra para la camioneta MAZDA BT-50 y posteriormente se entregará para el SUZUKI JIII y otros modelos.
- En el tercer trimestre se implementó el proceso de inyección de poliuretano en las alfombras de baúl del GRAN VITARA 3/5 PUERTAS Y VITARA BASICO, para reemplazar el fieltro. Este proceso ahorró tiempo y solucionó el problema de holguras en estos componentes.

Para realizar pruebas de laboratorio exigidas por las ensambladoras se contrató al laboratorio CIATEC de México. Las pruebas de insonorización se continúan realizando en la Universidad Austral de Chile.

### **2.3.- COMPRAS**

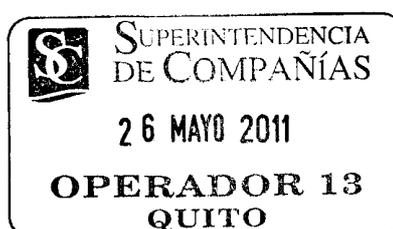
En el último trimestre del 2010 se comenzó a evidenciar incrementos de los precios de las materias primas derivadas del petróleo, con tendencia a mantenerse en el primer semestre del 2011, por lo que es importante prever que se tendrán incrementos de precios de nuestras materias primas. De hecho NOVATEX incrementó ya el 6% el precio de las alfombras a partir de diciembre del 2010.

Para cumplir con las especificaciones para la fabricación de techos se realizaron contactos comerciales con China, habiéndose realizado una importación de láminas para la fabricación de techos y láminas de EVA para la fabricación del INSONORIZANTE DASH PANEL KIA RIO y la potencial provisión del INSONORIZANTE DASH PANEL KIA SPORTAGE.

Desde la empresa NIVER de Colombia se importó FIELTRO producido con tecnología diferente al punzonado, esta materia prima nos permitió solucionar las holguras en las alfombras de GM-OBB.

### **2.4.- VENTAS**

Las ventas del año 2010 fueron superiores a los tres años anteriores según el siguiente detalle:



AÑO 2008	49.634 JUEGOS
AÑO 2009	39.806 JUEGOS
AÑO 2010	57.559 JUEGOS

La proyección de ventas para el 2011 por juegos y por cliente es la siguiente:

G M OMNIBUS BB	30.000 JUEGOS	60%
AYMESA	13.000 JUEGOS	26%
MARESA	7.000 JUEGOS	14%

### INDICADORES

CONCEPTO	AÑO 2009	AÑO 2010	PROYECCION AÑO 2011
Juegos producidos	45.000	57.559	50.000
Total de componentes producidos	172.000	230.000	210.000
Número de obreros	28	34	42
Horas/hombre empleadas	70.000	75.000	75.000
Porcentaje efectivo de trabajo	92%	95%	95%
Costo hora/hombre para producir una alfombra de piso	0,45	0,43	0,42
Valor total de ventas (US\$)	3'420.000	4'930.000	5'185.000

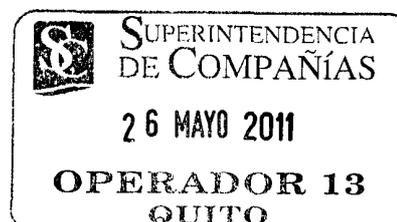
### 2.5.- PERSONAL

Las exigencias del MGC y los organismos del Estado, como Defensa Civil, Cuerpo de Bomberos, obligaron a tener un alto porcentaje de horas/hombre en entrenamiento, un total aproximado de 2.400 h/h en el año.

En el año 2010 se incrementó el personal de operadores de planta de 28 al comienzo de año a 34 personas en diciembre. Para el Proyecto Techos se contratarán 8 operadores de planta adicionales.

### 2.6.- OTROS ASPECTOS

Para atender los nuevos desarrollos se realizaron inversiones en equipamiento y ampliaciones del espacio físico, arrendando una nueva planta para la fabricación de TECHOS.



En el año 2010 se cambió el Lay- Out de la planta principal. El año 2011 será el de la renovación tecnológica de ALFINSA, tomando en consideración que las ensambladoras exigen cada vez más requisitos de calidad y especificaciones técnicas de los componentes.

También debemos tener presente que la implementación de la planta de Techos y la renovación tecnológica demandará de inversiones superiores a las realizadas en años anteriores.

### **2.7.- PROYECCIONES PARA EL AÑO 2011**

La proyección de producción para el presente año 2011 es de 50.000 juegos lo que se estima dará un total aproximado en ventas de 5'140.000 dólares que representa un incremento de ventas con respecto al año 2010 del 5%.

### **3.- CONCLUSIONES**

Analizando los resultados del año 2010 las ventas se incrementaron en el 36,32% llegando a una facturación de 4'928.378,27 dólares. El índice de liquidez de la empresa es de 2,23 con un capital de trabajo de 855.678,27 dólares, lo cual destaca un buen índice de solvencia de la empresa.

Cúmpleme destacar la dedicación del personal para cumplir con las exigencias de las diferentes Normas de Calidad, particularmente la certificación de las Norma ISO TS 16949 que se realizó en el mes de enero del presente año, con muy pocas observaciones del auditor.

Los resultados obtenidos, a pesar del tiempo que debemos dedicar a la implementación del programa de MGC y QSB que ya obtuvimos la aprobación en el mes de octubre, se debe principalmente a la decidida colaboración de nuestro personal administrativo y de planta, para quienes expreso mi agradecimiento, así como a los señores accionistas por su respaldo y confianza.

Atentamente,

  
Ing. Marcelo Rovayo M.  
GERENTE GENERAL

