

8004

ALFOMBRAS INDUSTRIALES ALFINSA S.A.

JOAQUIN MANCHENO E1-61 Y
AV. GALO PLAZA LASSO
CASILLA: 17-17-1974
QUITO - ECUADOR

TELEFONOS: 2471-761 / 2477-798
FAX: (593-2) 2473-476
E-mail: alfinso@andinanet.net

Quito 22 de Marzo del 2010

Señores
Accionistas de ALFINSA S.A.
Presente.-

Señores accionistas:

De conformidad con las disposiciones estatutarias de la Empresa Alfombras Industriales ALFINSA S.A. y las leyes y reglamentos vigentes, cúpleme poner a su consideración el informe de labores de la compañía, correspondiente al ejercicio económico del año 2009.

1.- ACTIVIDAD ECONOMICA DEL PAIS MAYO 2010

La actividad económica del país, se vio influenciada básicamente por los efectos de la crisis internacional, que se hizo presente a finales del 2008. En la primera mitad del año 2009, se produjo la caída de los precios del petróleo, una disminución de la demanda y reducción de las exportaciones, lo cual generó un desempeño desfavorable de la economía. Con estos conceptos como antecedentes el año 2009 registró bajos índices de crecimiento y por tanto de bienestar, registrándose incrementos en los índices de desocupación que llegó hasta el 7,9% y el subempleo alcanzó el 51,7%.

A partir del 1 de enero del presente año, por disposición del Gobierno se incrementó el salario básico de 218 dólares a 240 dólares mensuales, incluyendo al servicio doméstico, lo cual está incrementando el índice de desempleo.



Superintendencia
DE COMPAÑIAS

OPERADOR 20

QUITO

Superintendencia
DE COMPAÑIAS

28 ABR. 2010

OPERADOR 20
QUITO

Por los antecedentes anotados se podía esperar una contracción de la demanda del sector automotor tanto a nivel nacional como en las exportaciones las cuales se redujeron en el 39,2%.

El siguiente cuadro nos permite apreciar las variaciones del sector en los últimos seis años:

AÑO	PRODUCCION NACIONAL (A)	IMPORTACION (B)	TOTAL (A+B)	EXPORTACIONES (C)	CONSUMO APARENTE (A+B+C)
2004	31.085	38.248	69.333	9.308	60.025
2005	43.393	55.310	98.703	13.481	85.222
2006	51.763	57.476	109.239	20.283	88.956
2007	59.290	54.104	113.394	25.916	87.478
2008	71.210	70.332	141.532	22.774	118.758
2009	55.561	40.576	96.137	13.844	82.293

Información: CINAIE
Preparación ALFINSA

En el cuadro se puede apreciar que la producción nacional del sector automotor decreció en el año 2009 en el 22% con relación a la del 2008 y las importaciones decrecieron en el 42%.

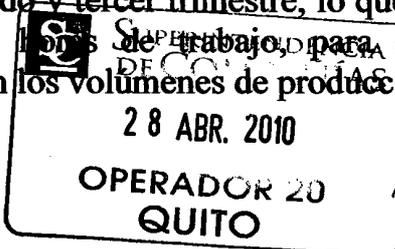
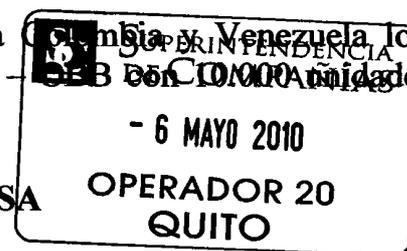
En la producción nacional el liderazgo lo mantuvo GENERAL MOTORS – OBB con el 75,8%, luego MARESA con el 12,3% y AYMESA con el 11,8%.

En este año las exportaciones a Colombia y Venezuela lo realizaron las empresas GENERAL MOTORS – OBB con 3.000 unidades y AYMESA con 3.845 unidades.

2.- ACTIVIDADES DE ALFINSA

2.1.- PRODUCCION

El año 2009 fue un año atípico debido a la reducción brusca de la demanda de las ensambladoras en el segundo y tercer trimestre, lo que determinó que en ALFINSA se redujeran las horas de trabajo para que estas sean compensadas cuando se recuperen los volúmenes de producción.



Es importante señalar que en el año 2009, GM-OBB retiró del suministro local los insonorizantes de motor, capot e interior del vehículo SUZUKI JIII, debido a que el material que emplea ALFINSA, no cumplió con las exigencias de la casa matriz de SUZUKI. Sin embargo cabe mencionar que el material CKD de estas partes, tampoco cumplieron en su totalidad las exigencias de SUZUKI, luego de las pruebas de laboratorio realizadas a costo de ALFINSA en laboratorios externos.

Los costos de mala calidad en relación con las ventas, se mantuvieron bajo nuestro objetivo que es del 2%, al igual que en los años anteriores, según el siguiente detalle:

En el 2004 el costo de mala calidad fue	0,10%
En el 2005 el costo de mala calidad fue	0,09%
En el 2006 el costo de mala calidad fue	0,05%
En el 2007 el costo de mala calidad fue	0,03%
En el 2008 el costo de mala calidad fue	0,09%

2.2.- NUEVOS DESARROLLOS

En julio se inició el suministro de componentes para el KIA SPORTAGE de AYMESA.

En septiembre se iniciaron las exportaciones de componentes LUV D-MAX FACE LIFT para GM VENEZUELA.

Adicionalmente se continuó con el desarrollo de techos para la camioneta MAZDA BT-50 de MARESA.

2.3.- COMPRAS

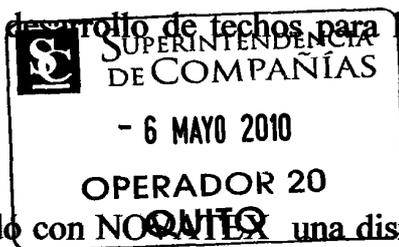
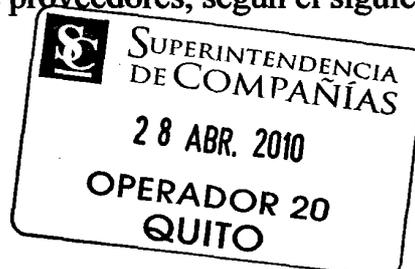
A partir de marzo del 2009 se acordó con ~~NOQUITE~~ una disminución de precios de alfombra en el 2,66%.

En junio se acordó con P-F GROUP una disminución del 2,07% en el precio del polvo de polietileno.

Los demás proveedores mantuvieron los precios sin variaciones durante este año 2009.

En este año 2009 se crearon nuevos proveedores, según el siguiente detalle:

mem



NOPERTI (fieltros), POLIQUIM (resinas), SONNY SON (plumón), BILCO (taconeras de caucho termoselladas, PATRICIO CALUPIÑA (piezas de poliuretano) y PLASTICOS DALMAU (láminas de poliestireno y polietileno).

2.4.- VENTAS

El total de ventas del año 2009 fueron ligeramente menores a las del 2008, como consta en el siguiente cuadro:

PRINCIPALES INDICADORES

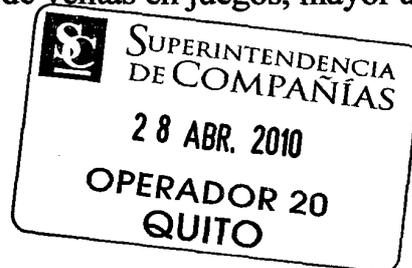
CONCEPTO	AÑO 2008	AÑO 2009	PROYECCION AÑO 2010
Juegos producidos	57.000	39.806	61.273
Total de componentes producidos	250.564	172.000	233.938
Número de obreros	39	34	35
Horas/hombre empleadas	70.449	70.000	70.000
Porcentaje efectivo de trabajo	93%	92%	92%
Costo hora/hombre para producir una alfombra de piso	0,42	0,45	0,40
Valor total de ventas (US\$)	4'300.331	3'615.378	5'185.000

Sin embargo si se compara el número de juegos producidos se puede apreciar una mayor rebaja según el siguiente detalle:

AÑO 2002	25.000 JUEGOS
AÑO 2003	29.000 JUEGOS
AÑO 2004	28.600 JUEGOS
AÑO 2005	43.900 JUEGOS
AÑO 2006	65.945 JUEGOS
AÑO 2007	60.715 JUEGOS
AÑO 2008	49.634 JUEGOS
AÑO 2009	39.806 JUEGOS



Para el año 2010 se proyecta un incremento de ventas en juegos, mayor a los del 2009, según el siguiente detalle:



PROYECCION AÑO 2010
VALOR

61.273 JUEGOS
5'185.000 DOLARES

El hecho más importante de esta proyección es la variación de los porcentajes de participación en la producción y venta de ALFINSA, pues tradicionalmente ha sido GM – OBB la de mayor porcentaje de participación entre las tres ensambladoras de vehículos que operan en el país, con el 63% en los dos últimos años (2008 – 2009) y para el 2010 según las proyecciones el porcentaje sería del 48%, esto se debe al incremento de la producción de AYMESA.

2.5.- PERSONAL

El año 2009 concluyó con un promedio de 34 obreros, como mano de obra directa, el total incluyendo al personal administrativo fue de 42 personas. Las exigencias del sistema MGC y los Organismos del Estado, como Defensa Civil y Cuerpo de Bomberos obligaron a tener un alto porcentaje de horas/hombre en entrenamiento, lo que en total fueron 2.215 h/h en el año.

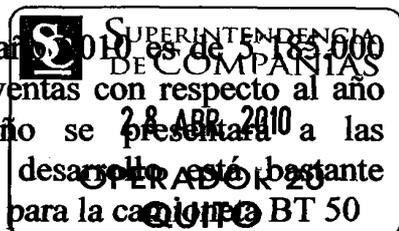
2.6.- OTROS ASPECTOS

Para atender los nuevos desarrollos se realizaron inversiones en equipamiento y ampliaciones del espacio físico, arrendando una bodega para almacenamiento de materia prima y producto terminado cerca de la planta, lo que nos permitió optimizar costos.

Para el año 2010 está previsto cambiar el Lay-out de la planta, e iniciar una renovación tecnológica de ALFINSA, tomando en consideración que las ensambladoras exigen cada vez más requisitos de calidad y especificaciones técnicas de los componentes.

2.7.- PROYECCIONES PARA EL AÑO 2010

El valor total de las ventas proyectadas para el año 2010 es de 5'185.000 dólares, valor que representa un incremento de ventas con respecto al año 2009 del 54,7%. Adicionalmente en este año se presentará a las ensambladoras dos nuevos componentes cuyo desarrollo está bastante avanzado, que son: un piso plástico termoformado para la cañonera BT 50



mem

cabina simple y el techo para las camionetas BT 50 cabina simple y cabina doble de MARESA.

3.- CONCLUSIONES

Analizando los resultados del año 2009 las ventas netas se redujeron en el 15,93% llegando a una facturación de 3'615.378 dólares.

El índice de liquidez de la empresa es de 2,85 con un capital de trabajo de 735.110,59 dólares, lo cual destaca un buen índice de solvencia de la empresa. Debo destacar la dedicación del personal para realizar la continuidad de la certificación de las Norma ISO TS 16949 que se realizó a inicios del mes de febrero del presente año con pocas observaciones del auditor.

Los resultados obtenidos, a pesar del tiempo que debemos dedicar a la implementación del programa de MGC y QSB, se debe principalmente a la decidida colaboración de nuestro personal de administración y de planta, para quienes expreso mi agradecimiento, así como a los señores accionistas por su respaldo y confianza.

Atentamente,


Ing. Marcelo Rovayo M.
GERENTE GENERAL

