



**HONDA**

**Recordmotor S.A.**

**CONVOCATORIA A JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE LA  
COMPAÑÍA RECORDMOTOR S. A.**

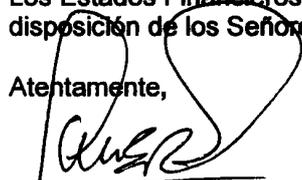
De conformidad con los Estatutos Sociales, la Ley de Compañías y su Reglamento, se convoca a los Accionistas de la Compañía RECORDMOTOR S. A. a la Junta General Ordinaria, a llevarse a cabo el día Jueves 3 de Abril de 2008, a las 11h00 en la sala de sesiones de la Compañía, ubicada en la Av. El Inca # E2-14 entre Av. 10 de Agosto y Av. Amazonas del Distrito Metropolitano de Quito, domicilio principal de la compañía, para conocer y resolver los siguientes puntos:

1. Conocimiento y Resolución de Informe del Gerente General sobre los Estados Financieros de la Compañía, por el ejercicio terminado el 31 de Diciembre de 2007
2. Conocimiento y Resolución de Informe de Comisarios sobre los Estados Financieros de la Compañía, por el ejercicio terminado el 31 de Diciembre de 2007
3. Conocimiento y Resolución de Informes de Auditores Independientes sobre los Estados Financieros de la Compañía, por el ejercicio terminado el 31 de Diciembre de 2007
4. Conocimiento y Aprobación de Estados Financieros del ejercicio terminado el 31 de Diciembre de 2007
5. Conocimiento y Resolución de Informe de Directorio respecto a las recomendaciones sobre distribución de los beneficios sociales
6. Conocimiento y Resolución sobre Renuncia del Ing. Galo Karolys a la Primera Vicepresidencia de la Compañía
7. Nombramiento de Administradores y fijación de sus remuneraciones
8. Nombramiento de Comisario y fijación de su remuneración
9. Elección y designación de Auditores Externos
10. Reforma de Estatutos Sociales: Art. Vigésimo Sexto "Atribuciones del Presidente".
11. Aprobación del Acta

Se convoca especial e individualmente a esta Junta General de Accionistas, al Comisario de la Compañía Recordmotor S.A. Sr. Econ. Esteban Díaz Heredia.

Los Estados Financieros e Informes de Administradores y Comisario, se encuentran a disposición de los Señores Accionistas en las Oficinas de la Compañía.

Atentamente,

  
**Ing. Santiago Chucker S.**  
**GERENTE GENERAL**  
**RECORDMOTOR S.A.**

**ACCIONISTAS DE RECORDMOTOR S. A.  
2007 - 2008**

ACCIONISTA	CAPITAL	PORCENTAJE %
EMPRONORTE OVERSEAS INC.	1.770.482,00	49,59333
GUERRERO DE BOTAR ELBA	647.515,00	18,13768
BOTAR KENDUR BELA	452.759,00	12,68232
ITOCHU LATIN AMERICA S. A.	357.000,00	10,00000
GUERRERO DE ALVAREZ IRENE	198.266,00	5,55367
ARCH TRADING CORP.	59.619,00	1,67000
SAMANIEGO SANCHEZ MARCO	56.941,00	1,59499
BAQUERO BUENO GALO	9.151,00	0,25633
ARHUS UNIVERSAL CORP.	3.951,00	0,11067
DORAL DEVELOPMENT	2.642,00	0,07401
ELJURI ANTON HENRY	2.642,00	0,07401
ELJURI ANTON OLGA	2.642,00	0,07401
ELJURI ANTON GLADYS	2.642,00	0,07401
FRIEDMANN DE BOTAR EVA	2.225,00	0,06232
PROVEEDORA AUTOMOTRIZ S.A.C.I.	1.321,00	0,03700
ALVAREZ GUERRA JULIO	131,00	0,00367
ARELLANO GARCIA ESTHELA	71,00	0,00199
<b>T O T A L .....</b>	<b>3.570.000,00</b>	<b>100,00000</b>

FUENTE: ESCRITURA AUMENTO DE CAPITAL OCTUBRE / 2007

**ADMINISTRADORES RECORDMOTOR S. A.  
2007**

**Dr. Henry Eljuri Antón  
PRESIDENTE**

**Ing. Galo Karolys Pazmiño  
PRIMER VICEPRESIDENTE**

**Sra. Susana Salazar de Eljuri  
SEGUNDO VICEPRESIDENTE**

**Ing. Santiago Chucker Solá  
GERENTE GENERAL**

**Econ. Nelson Galarza Garcés  
SUBGERENTE GENERAL**

**DIRECTORES**

**Principales**

Sr. Noboru Sannohe  
Sra. Elba G. de Botar  
Sra. Susana Salazar Espinoza  
Sr. Juan Doumet Antón  
Ing. Galo Karolys P.  
Sra. Ana Carolina Eljuri J.  
Dr. Henry Eljuri A.

**Suplentes**

Sr. Akihito Hirasawa  
Econ. Fernando Guerrero M.  
Ing. Galo Baquero B.  
Econ. Juan Doumet E.  
Ing. Marco Samaniego S.  
Sr. Estéfano Isaiás  
Econ. Antonio Alvarez E.

**COMITE EJECUTIVO**

**Principales**

Ing. Galo Karolys P.  
Ing. Santiago Chucker S.  
Dr. Henry Eljuri A.

**Suplentes**

Ing. Marco Samaniego S.  
Econ. Nelson Galarza G.  
Sra. Susana Salazar de Eljuri

**COMISARIOS**

**Principal**

Econ. Esteban Díaz

**Suplente**

Ing. Armando Lituma



## INFORME DEL GERENCIA GENERAL AL DIRECTORIO Y JUNTA DE ACCIONISTAS DE RECORDMOTOR S.A. - PERIODO 2007

De acuerdo a lo establecido en el Art. 33 literal h de los Estatutos de Recordmotor, la Gerencia General pone a consideración del Directorio y de la Junta de Accionistas el presente informe correspondiente al ejercicio económico 2007.

### 1. ENTORNO DEL ECUADOR

#### AMBIENTE POLITICO 2007

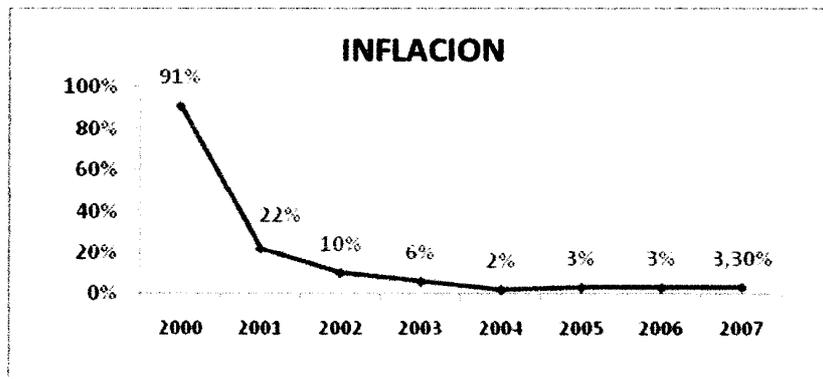
El Gobierno del Presidente Rafael Correa, después de un año en funciones, políticamente se destaca en dos puntos: **primero, la instalación de la Asamblea Constituyente que continúa en funciones hasta Junio del 2008, fecha en la que se entregará la Nueva Constitución y segundo, por una marcada línea de confrontamiento en contra de la prensa, municipalidades, partidos políticos tradicionales y gremios privados.**

En el 2007 se consolidó el proyecto político del gobierno con la clausura del Congreso y este año es considerado como un año de transición, pero también se presentó como un año de retroceso en el campo económico y de las inversiones, suspenso en el campo diplomático y énfasis marcado en el área social.

#### ENTORNO ECONOMICO Y FINANCIERO

##### INFLACION

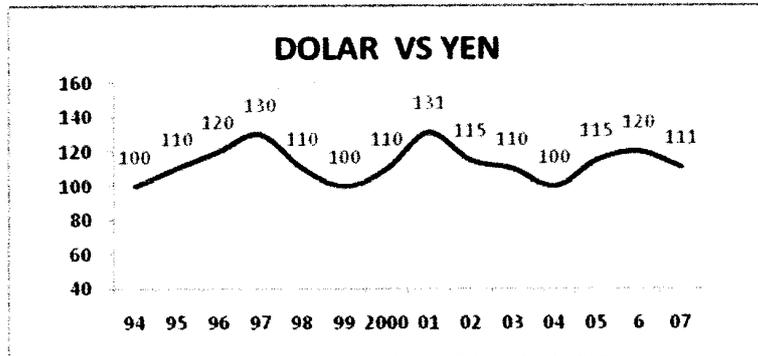
La inflación anual del 2007 llegó al 3,30% frente al 3% del 2006, siendo una de las más bajas de Latinoamérica. El IPC se fijó en 10,12% en base a una canasta familiar básica de \$473 que con un ingreso mínimo de \$317 genera un déficit de \$166.



##### DÓLAR Y OTRAS MONEDAS

Es importante mencionar la revalorización del Yen Japonés que en el 2007, cerró con un tipo de cambio de ¥111/dólar frente a los ¥120/dólar del año 2006, debido principalmente a la crisis hipotecaria que se generó a partir del segundo semestre del 2007. El dólar también ha caído frente a otras monedas como la libra y el Euro encareciendo el producto principalmente de Japón (CRV) y de Alemania (VW Passat y Touareg)

---



### CRECIMIENTO ECONOMICO

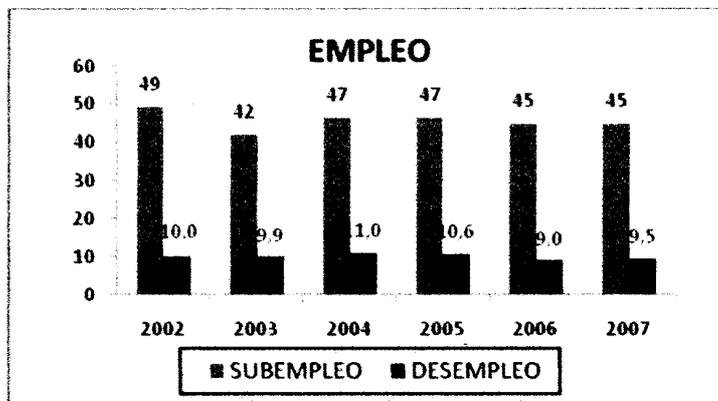
El crecimiento del Ecuador fue de un 2,7% menor al 3,9% del 2006 y frente al 5,6% promedio de América Latina, es el más bajo crecimiento económico en toda la región. Uno de los problemas principales sigue siendo la baja producción petrolera, un débil crecimiento de la construcción y una desaceleración del crecimiento de la actividad minera. El crecimiento fue sustentado por la expansión del comercio, la manufactura y otros servicios apoyados por el consumo interno.

#### PIB 2002 - 2007

	2002	2003	2004	2005	2006	2007
PIB Total	4.2%	3.6%	8.0%	6.0%	3.9%	2.6%
PIB No Petrolero	3.9%	3.5%	3.6%	5.8%	6.2%	4.4%
PIB Per cápita	\$1967	\$2230	\$2506	\$2814	\$3088	\$3270

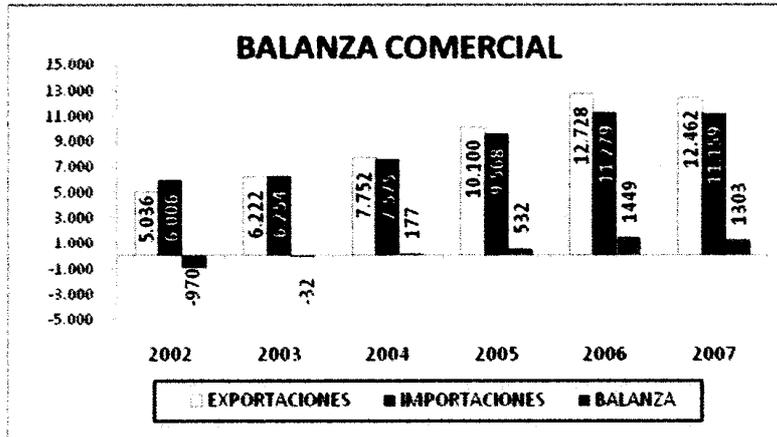
### EMPLEO

El desempleo sigue siendo alto en el Ecuador, el 9,5% de ecuatorianos está desempleado sumado al 46% de subempleados, significa que más de la mitad de la población no tiene una remuneración fija. Ecuador es el séptimo país entre once de Sudamérica con mayor cantidad de desempleados.



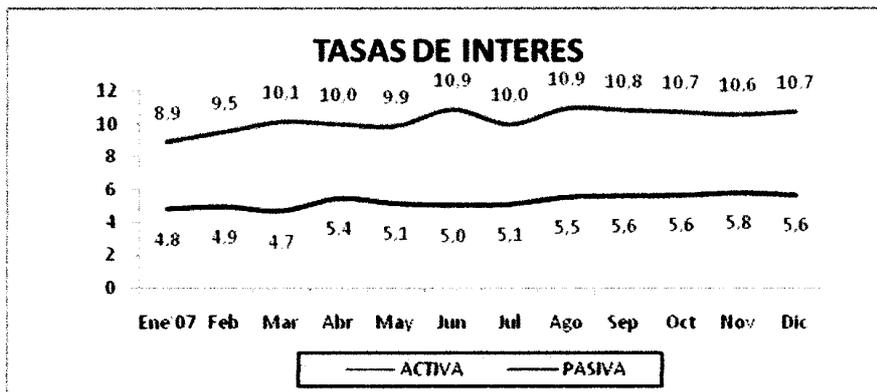
## BALANZA COMERCIAL

Alcanza un superávit de \$1,303M fue menor en 13% al 2006. Un 76% de los productos son primarios y un 24% son manufacturados. El petróleo aumentó el volumen de ventas debido a la elevación de precios, sin embargo la producción continúa disminuyendo. El primer socio comercial del Ecuador sigue siendo EU y el segundo Colombia.



## CREDITO Y TASAS DE INTERES

Anuncios por parte del Gobierno han afectado el panorama crediticio, en primer lugar la baja de las tasas de interés "por decreto" no dio resultado, sin embargo este tema se llevará a la Asamblea Constituyente que ha anunciado toda una transformación del sistema financiero. Las tasas activa y pasiva se convirtieron en ocho segmentos en donde se maneja una tasa efectiva y una tasa máxima. La creación de Bancos Públicos como el del migrante, de la mujer y del afiliado han creado incertidumbre. Por otra parte el crédito automatizado se vio afectado por mayor exigencia al momento de la calificación de riesgo.



## 2. GESTION ADMINISTRATIVA

En la Junta Universal de Accionistas de Julio del 2007, se eligió la nueva administración de Recordmotor para el periodo de un año. Fui presentado por el 2º. Vicepresidente de la



**Recordmotor**  
a la altura de tus sueños

compañía, Ing. Galo Karolys, en el mes de agosto y me puse inmediatamente al frente de la compañía.

Aprovecho este informe para agradecer a los señores accionistas por la confianza depositada en mí para tan delicadas funciones.

Una de las primeras gestiones realizadas fue la de delinear las funciones que serían encomendadas al Subgerente General, Eco. Nelson Galarza a quien, de acuerdo a los estatutos de la compañía, delegué las funciones del área financiera y de crédito.

Preocupados por la situación de VW y ante la amenaza de la pérdida de la concesión se realizó un acercamiento con Intrans el mismo que concluyó, gracias al apoyo del Grupo Eljuri, en la ratificación de la concesión y la recuperación de la distribución para Guayaquil la misma que estará puesta en marcha en este año 2008.

Se incrementó, de acuerdo a la aprobación de la Junta de Accionistas, el Capital suscrito de Recordmotor a \$3'570.000. Una vez realizada la legalización e inscripción en el Registro Mercantil se procedió con la emisión de acciones e inscripción de las nuevas participaciones en el libro de acciones de la compañía.

En el mes de Septiembre se presentó en la Convención Anual de distribuidores Honda en Chicago el nuevo modelo Accord 2008, asistimos a la misma en compañía del Ing. Karolys y se aprovechó la oportunidad para presentarme a la alta dirección de American Honda así como a los colegas distribuidores para Latinoamérica y el Caribe. En el área comercial nuestro Gerente de Ventas asistió al curso de especificaciones del nuevo producto en Carolina del Norte y nuestro Gerente de Posventa asistió al centro de entrenamiento de Miami para conocer las novedades tecnológicas y de servicio del mismo.

En el mes de noviembre, una vez terminadas las obras tanto en taller como en el Showroom de Guayaquil, se procedió a inaugurar las nuevas instalaciones de ventas y posventa con el evento "El Poder de los Sueños" con el cual también se buscó generar mayor reconocimiento de Recordmotor en esta ciudad. Durante este mismo mes la marca VW designó al asesor de servicio Marcelo Montiel como el mejor del país el mismo que viajó a Alemania en representación del Ecuador en el concurso mundial de servicio de VW. Marcelo viajó con los gastos pagados por VW Alemania y la compañía le entregó un incentivo económico por la designación.

En el mes de diciembre American Honda anunció la presentación de sus nuevos modelos Pilot y Ridgeline para Latinoamérica y El Caribe mediante una convención realizada en la ciudad de Miami en la cual también se trabajó en las estrategias de pedidos y de ventas para el 2008, asistí como representante de Recordmotor en esta oportunidad.

Durante el 2007 también tuvimos importantes visitas de representantes de Honda como el Sr. John Lee de Itochu Panamá con quien se firmó la ampliación de la línea de crédito para Honda a \$6 millones. También nos visitaron los Sres. Okayama y Nemoto de Honda Japón quienes ofrecieron un embarque adicional de unidades CRV como retribución a la

---



inauguración de las oficinas de Guayaquil. En diciembre nos visitó el Sr. Aranaga de American Honda con quien se llegó a un acuerdo para la implementación del Centro de Capacitación en todas las sucursales con el objetivo de que tanto la fuerza de ventas como de técnicos y asesores de servicio se capaciten vía internet. El Sr. Jaime Hernández de American Honda también nos visitó en diciembre y dirigió un curso de ventas para nuestros vendedores y de igual manera se delineó la estrategia comercial de Honda para el 2008.

Se lograron también acuerdos con dealers en Miami para la provisión directa de repuestos emergentes para suplir la falta de inventario que puede existir en American Honda y brindar mejor atención a nuestros clientes.

Se cumplieron oportunamente todas las obligaciones tributarias, laborales, de control y estatutarias.

El manejo contable está cargo de un equipo profesional, seguimos utilizando el SIR como Software con la limitación de que es un sistema cerrado que no permite la intercomunicación entre sucursales así como la limitación de operación debido a la alta carga de programación que demanda.

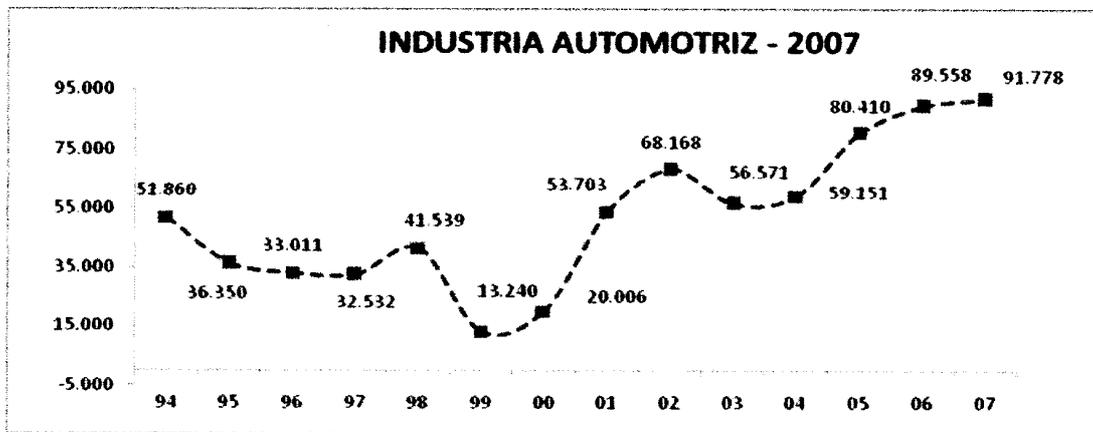
El ejercicio que termina ha sido auditado por la empresa Nuñez & Asociados, quienes revisaron completamente las cuentas y procesos administrativos.

El personal que labora en la empresa en relación de dependencia al momento es de 111 empleados y uno por servicios prestados.

Al 31 de Diciembre se encuentran asegurados y protegidos todos los activos y las instalaciones se encuentran en óptimas condiciones.

### 3. INDUSTRIA AUTOMOTRIZ 2007

La Industria Automotriz que a principios de 2007 no apostaba a mantenerse en las cifras del 2006 (88 mil unidades), tuvo un repunte significativo en el mes de diciembre con una cifra mensual record de 11,000u influenciada por el anuncio del incremento en el ICE desde Enero 2008.

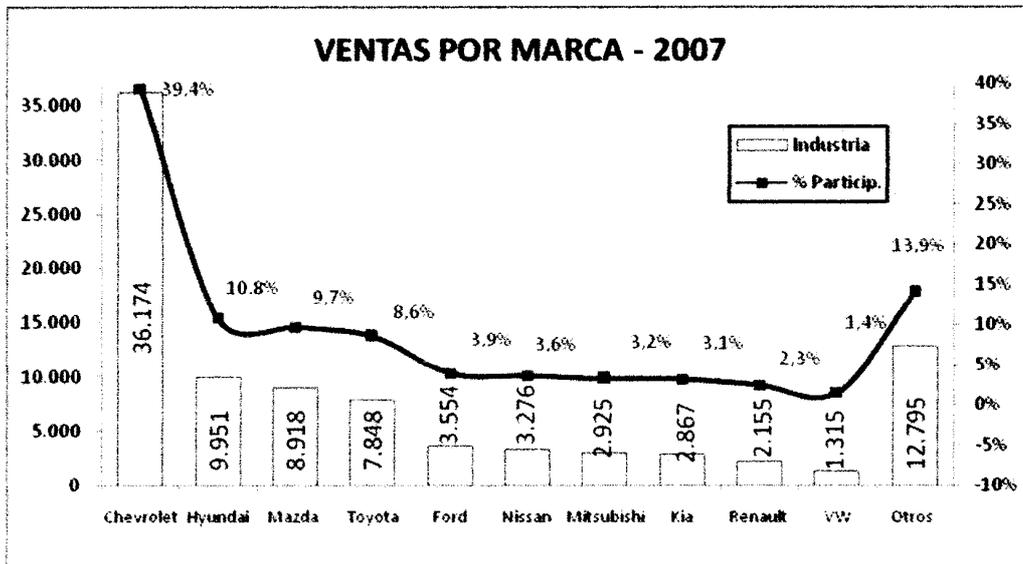


La industria había venido mostrando un crecimiento al ritmo del 6% desde el año 2004, motivado por las facilidades y acceso al crédito y por la amplia oferta de marcas, así como precios cómodos, descuentos y la entrega de valores agregados como matrículas, obsequios y otros

**INDUSTRIA AUTOMOTRIZ 2002- 2006**

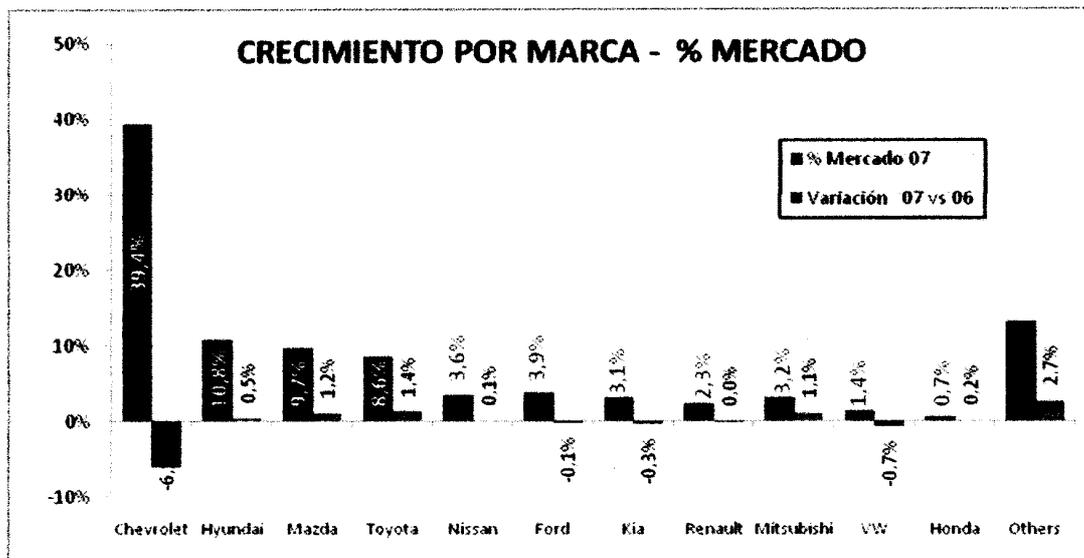
	TOTAL	CRECIMIENTO
2002	68,168	
2003	56,571	-17,01%
2004	59,151	4,56%
2005	80,410	35,94%
2006	89,558	11,38%
2007	91,778	2,48%

El líder indiscutible desde hace décadas sigue siendo Chevrolet, seguido por un segundo pelotón que se encuentra en una pelea unidad por unidad liderado en este año por Hyundai y Mazda y Toyota que comparten otro 30% de mercado. Existe un tercer grupo con menos del 5% de participación, en el cual se destaca el crecimiento de Nissan y Renault y la continua caída de VW, que en otros tiempos fue el protagonista de la Industria, que se ha visto afectada por los altos precios de sus productos de origen principalmente de Brasil debido a la revalorización del real. En el grupo de otros destacan Hino y Daihatsu que se concentran en el mercado de camiones y el crecimiento y aparición de un sinnúmero de marcas chinas entre las cuales sobresale la compañía Cinascar de origen colombiano, con una fuerte distribución y agrupando varias marcas.



Durante el 2007 la participación de mercado de Chevrolet perdió un 6%, siendo esta marca afectada en todos los segmentos (Pasajeros, Pick up, SUV y Camiones). El impacto más fuerte fue el segmento de Pick Ups con el producto D-Max que presentó

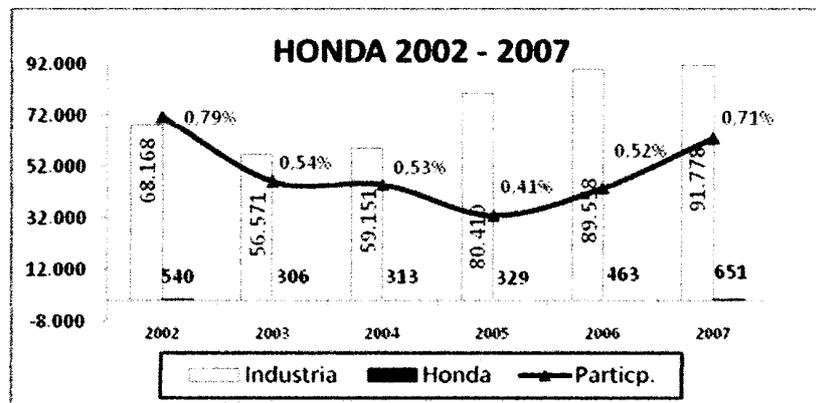
problemas de calidad, lo cual fue aprovechado por Mazda y Toyota. También se afectó el segmento de SUV por incremento de precios fuertes de Trailblazer y problemas de abastecimiento de planta de Grand Vitara, especialmente la versión 4x2 altamente demandado y desplazado por modelos como Hyundai Tucson, Ford Ecosport y Kia Sportage. En el segmento de pasajeros se lanzó el nuevo Aveo reemplazando a Corsa y cae Optra con una estrategia de marketing sacrificando precio por especificaciones y dejando a Mazda 3 como uno de los fuertes ganadores en el 2007. Mitsubishi renovó su línea de Pick up (L-200) y SUV (Montero). Toyota no entró en la estrategia de descuentos y baja de precios, destacó su garantía y basó sus estrategias en la calidad.



#### 4. VENTAS RECORDMOTOR

##### VENTAS HONDA

La marca Honda creció en el 2007 en medio punto su participación y un 40% más que el 2006, se vendieron 651u en donde CRV es el principal protagonista de la marca.





Destaca el crecimiento de CRV 4x4 con un crecimiento del 33% y CRV 4X2 con un crecimiento del 25% vs el 2006. El 79% de las ventas son del producto CRV. El abastecimiento de la fuente de Japón al principio de año fue irregular pero fue compensado hacia el segundo semestre. Se lanzó el nuevo modelo CIVIC con diseño moderno y atractivo que mantuvo las ventas vs el 2006 a pesar de la falta de abastecimiento al principio del año. Las ventas de Accord tuvieron un crecimiento del 71% apoyado en una estrategia de precios bajos para salir del alto inventario a mediados de año. No se comercializó el modelo FIT por el precio alto ofrecido por la fuente Brasil, sin embargo en el 2008 por recomendación de Honda debe ser comercializado obligatoriamente. Odyssey y Pilot mantuvieron las ventas del 2006.

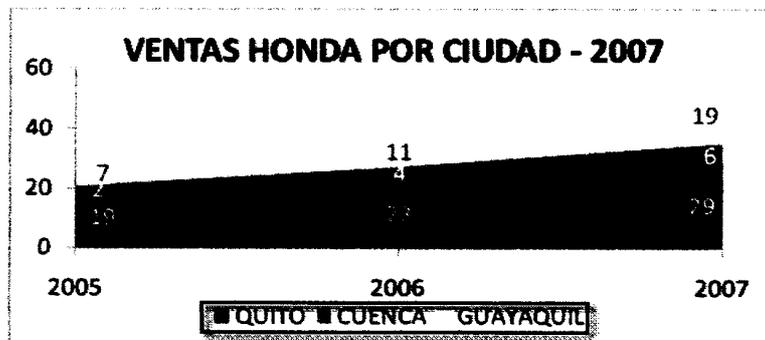
**VENTAS HONDA POR MODELO - 2007**

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Variación
CRV 4X2	245	177	175	151	172	297	25%
CRV 4X4	198	71	60	97	162	215	32,7%
CIVIC	36	6	6	6	38	36	-5,3%
FIT	38	22	44	21	6	0	-
ACCORD	12	11	15	20	21	36	71,4%
PILOT	7	16	12	24	47	48	2,1%
ODYSSEY	2	3	1	10	17	19	11,7%
<b>TOTAL</b>	<b>540</b>	<b>306</b>	<b>313</b>	<b>329</b>	<b>463</b>	<b>651</b>	<b>40,6%</b>

Recordmotor Quito dio un salto de 23 a 29 unidades promedio, se incorporó un tercer vendedor con excelentes resultados.

Recordmotor Cuenca se mantiene y es necesario realizar un mayor esfuerzo para dar a conocer la marca en esta ciudad, la cual todavía ha enfrentado problemas de posicionamiento. Las ventas en Cuenca suben de 4u a 7u de promedio.

Recordmotor Guayaquil fue reinaugurada en Noviembre con gran expectativa y también tuvo un salto importante de 11u a 19u promedio. En este año se seleccionó un nuevo Gerente de Sucursal.



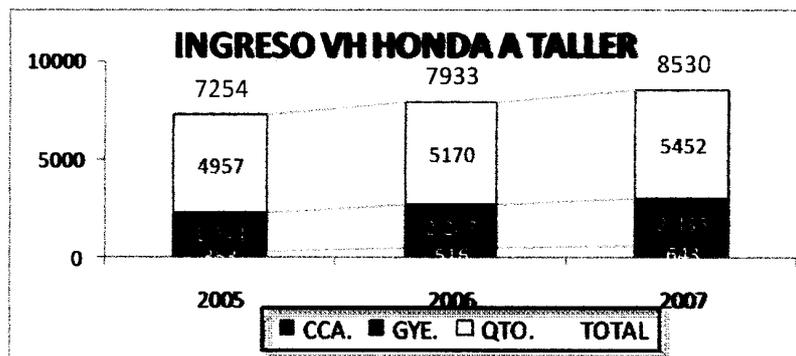
## POSVENTA HONDA

El área de posventa combinada (repuestos + servicio) tuvo un crecimiento del 11% vs el 2006. Las ventas por mostrador se mantuvieron y el área con mayor crecimiento fue la venta de servicios en un 38%. En la venta de estos destacan las láminas de protección de vidrios.

INGRESOS POSVENTA HONDA – 2007  
(Miles de USD)

	2005	2006	2007	Variación
REPUESTOS MOSTRADOR	\$ 366	\$ 377	\$ 382	1,3%
REPUESTOS TALLER	\$ 854	\$ 1.021	\$ 1.088	6,6%
MANO DE OBRA	\$ 334	\$ 409	\$ 437	6,9%
SERVICIOS	\$ 258	\$ 299	\$ 438	46,5%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.812</b>	<b>\$ 2.106</b>	<b>\$ 2.345</b>	<b>11,4%</b>

Se presentó un crecimiento del 7% en los vehículos que ingresaron al taller, a pesar de que las ventas crecieron un 40%, esto se entiende ya que en el primer año el mantenimiento es de rutina. Todavía Guayaquil y Cuenca no lograron ingresar suficiente cantidad de vehículos al taller.

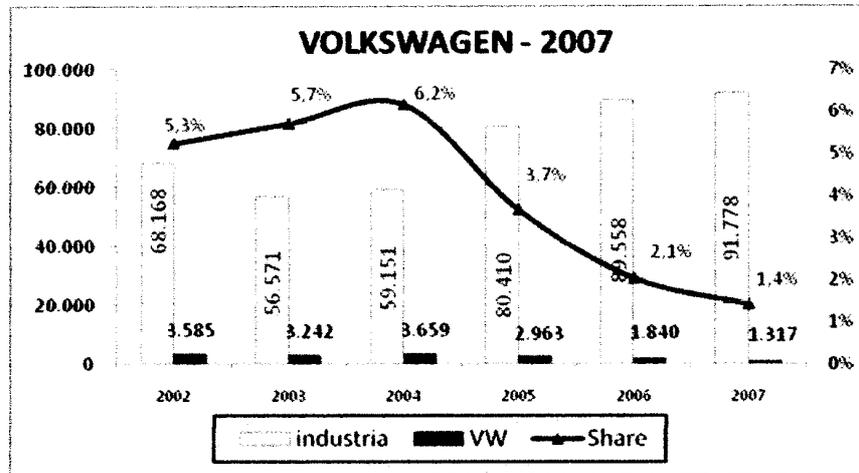


## VENTAS VOLKSWAGEN

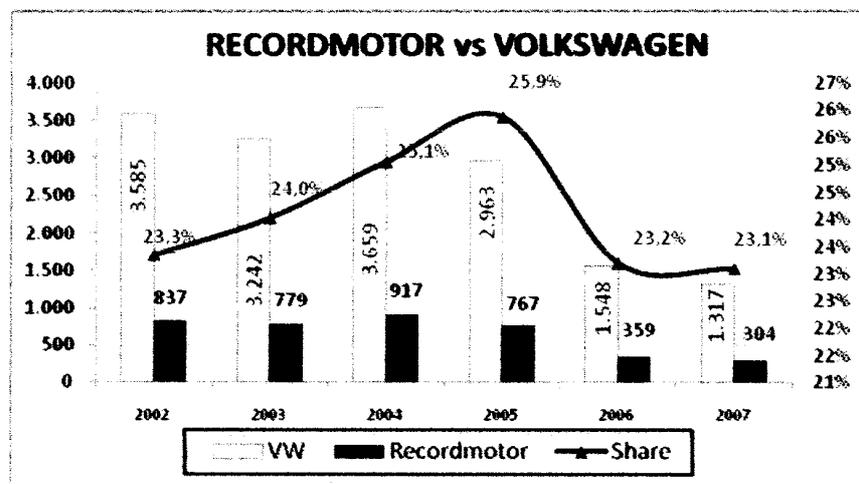
El 2007 para Recordmotor VW se inició con la incertidumbre de que se retiraría la concesión total por parte del representante Intrans, una vez que se cerró la sucursal de Guayaquil. Vw como marca viene enfrentando una crisis que le ha hecho caer en casi 5



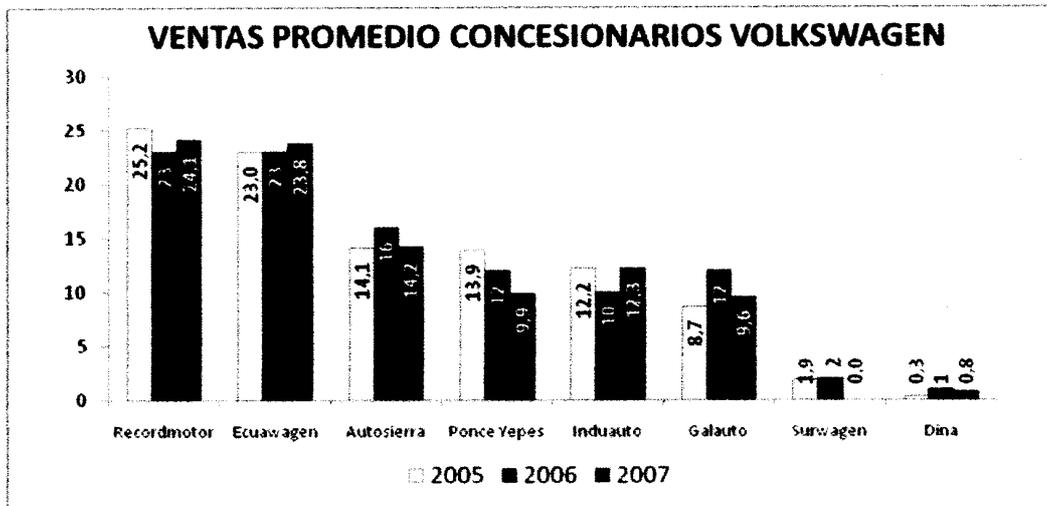
puntos de participación desde el año 2004, el principal problema ha sido la dependencia de la fuente Brasil que se ha vuelto más cara por la revalorización del real frente al dólar.



La participación de Recordmotor dentro de la marca VW en el 2007 se mantiene constantemente desde el año 2006 como el número uno de la marca. En el 2007 se cerraron las operaciones de Guayaquil y Manta por parte de la anterior administración debido a los pobres resultados. En el año 2008 se ha vuelto a conseguir la distribución para Guayaquil importante dentro de la estrategia de crecimiento de Recordmotor.



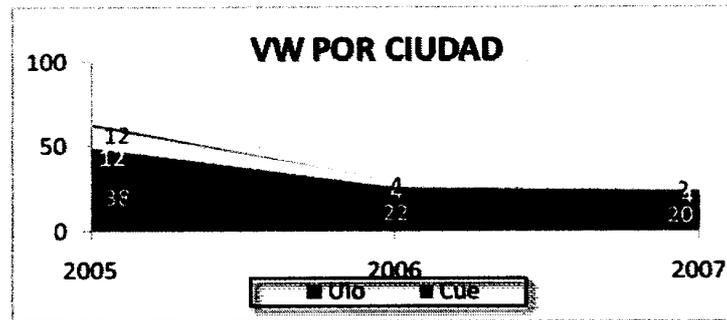
A pesar de perder la sucursal de Guayaquil en el 2007, Recordmotor VW se mantuvo como el concesionario No. 1 de la red con un promedio de 24.1u por mes, manteniendo la participación en la marca, seguido muy de cerca por Ecuawagen y Automotores de la Sierra.



Por modelo, GOL sigue siendo el de mayor venta en el 2007, sin embargo este modelo, que ha perdido competitividad por la revalorización del real, para el 2008 cederá posiciones frente al Jetta que se perfila como un modelo de alta venta con un mejor margen. Se lanzó el nuevo modelo Crossfox con una acogida discreta por su alto precio y el modelo Spacefox que no fue atractivo por su procedencia de Argentina. Se vendió un 12% menos que el 2006.

	2005	2006	2007	Variación
Gol	222	154	156	1,3%
Jetta	18	22	33	50%
Crossfox	0	0	23	-
Fox	109	33	12	-63,6%
Space Fox	0	1	8	-
Parati	0	0	15	-
Polo	294	40	6	-85%
Passat	0	0	4	-
Golf	34	20	7	-65%
Touareg	3	9	1	-89%
Saveiro	67	35	22	-37,1%
Bora	16	33	17	-48,5%
<b>TOTAL</b>	<b>763</b>	<b>347</b>	<b>304</b>	<b>-12,3%</b>

Quito sigue siendo el pilar de ventas de Recordmotor VW. Se mantiene en un promedio de 20u promedio.



Cuenca se mantiene en bajo promedio mensual y la mayor parte del año se ha mantenido con un vendedor. Hacia finales del 2007 se incrementó a un segundo vendedor con proyección de llegar de 3u a 6u por mes para mejorar las ventas en esta ciudad. Durante el 2007 la Presidencia autorizó cuidar que el vendedor VW no se vea afectado por las bajas ventas creando una subvención en el sueldo fijo para evitar la alta rotación de vendedores que tiene la red.

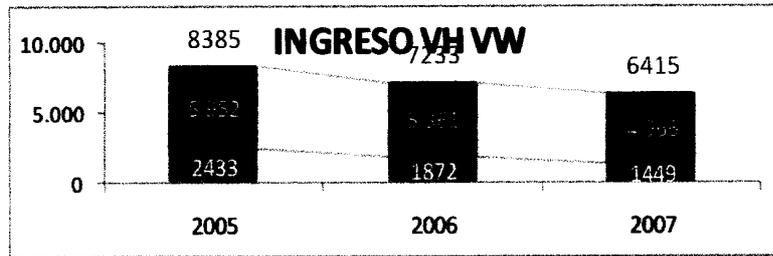
#### POSVENTA VW

El área de Posventa de VW ha venido cayendo desde el año 2005, debido a la crisis que atraviesa la marca en sí. La importación de repuestos desde Brasil encarece los precios, a más de la falta de competitividad especialmente en precios de latonería. Por parte de Intrans no existen incentivos a la compra ni cumplimiento de objetivos

#### INGRESOS POSVENTA VW - 2007

	2005	2006	2007	Variación
REPUESTOS MOSTRADOR	\$ 286	\$ 230	\$ 181	-21,3%
REPUESTOS TALLER	\$ 1.012	\$ 1.047	\$ 822	-21,5%
MANO DE OBRA	\$ 343	\$ 362	\$ 279	-22,9%
SERVICIOS	\$331	\$312	\$235	-24,7%
<b>TOTAL (MILES)</b>	<b>\$1'972</b>	<b>\$1'951</b>	<b>\$1'517</b>	<b>-22,3%</b>

El ingreso de vehículos al taller se está afectando debido a la crisis que atraviesa la marca, por lo que se están realizando gestiones de acercamiento con aseguradoras para lograr ingresar una mayor cantidad de vehículos.



### 5. PRESUPUESTO 2007

El presupuesto para el ejercicio 2007 fijó como objetivo la venta de 650 vehículos Honda, 350 vehículos VW así como 135 vehículos de la marca Kia que se distribuiría a través de Recordmotor, situación que finalmente no se dio. El estimado de ventas fue \$33'208.065 incluido repuestos y servicio. Como resultado de la operación se esperaba una Utilidad Neta de \$1'111,209 en donde Honda aportaba con \$1'336,132 y se pronosticó una pérdida de VW de \$160,798 y Kia una pérdida de \$64,125.

Como presupuesto de publicidad para el año 2007 se asumió la cantidad de \$836,111 de los cuales \$800,000 se destinaban a actividades destinadas a vender vehículos y \$36,111 al negocio de posventa. A Honda se destinaba un total de \$572,911 y a VW \$163,200. A Kia se destinaba un total de \$100,000 solo a vehículos.

### PRESUPUESTO PUBLICIDAD 2007

	HONDA	VW	KIA	TOTAL
<b>VEHICULOS</b>				
Provisión publicidad	378.000	102.000	10.000	490.000
Adicional publicidad	172.000	48.000	90.000	310.000
Total publicidad	550.000	150.000	100.000	800.000
<b>POSVENTA</b>				
Provisión publicidad	1.311	0	0	1.311
Adicional publicidad	21.600	13.200	0	34.800
Total publicidad	22.911	13.200	0	36.111

## PRESUPUESTO TOTAL 2007

Unidades mes	54		29		15			
Precio vta. prom.	30.800		16.350		16.000			
	HONDA	%	VW	%	KIA	%	TOTAL	%
# Vehículos	650		350		135		1.135	
<b>VENTA</b>								
Venta Vehículos	20.020.000		5.722.500		2.160.000		27.902.500	
Repuestos	1.781.454		1.428.396		450.000		3.659.851	
Servicio	339.139		336.532		50.400		726.071	
Mano obra	491.290		392.353		36.000		919.644	
<b>Total :</b>	<b>22.631.884</b>		<b>7.879.781</b>		<b>2.696.400</b>		<b>33.208.065</b>	
<b>COSTO</b>								
Vehículos	16.416.400	82%	5.207.475	91%	1.965.600	91%	23.589.475	84,5%
Repuestos	1.165.071	65,4%	1.078.439	75,5%	339.750	75,5%	2.583.260	70,6%
Servicio	205.519	60,6%	212.015	63%	32.760	65%	450.293	62%
Mano obra	132.945	27 %	133.282	33,9%	36.000	100%	302.227	32,9%
<b>Total Costo</b>	<b>17.919.935</b>	<b>79,2%</b>	<b>6.631.211</b>	<b>84,2%</b>	<b>2.374.110</b>	<b>88%</b>	<b>26.925.256</b>	<b>81%</b>
<b>Utilidad bruta</b>								
Vehículos	3.603.600	18%	515.025	9%	194.400	9%	4.313.025	15,5%
Repuestos	616.383	34,6%	349.957	24,5%	110.250	24,5%	1.076.590	29,4%
Servicio	133.621	39,4%	124.517	37%	17.640	35%	275.778	38%
Mano obra	358.345	72,9%	259.071	66,03	0		617.417	67,2%
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>4.711.950</b>	<b>20,8%</b>	<b>1.248.570</b>	<b>15,9%</b>	<b>322.290</b>	<b>11,9%</b>	<b>6.282.810</b>	<b>18,9%</b>
<b>GASTOS OPERACIONALES</b>								
Admin gral % :	70%		25%		5%		100%	
Admin gral	720.710		257.396		51.479		1.029.585	
Administ local	182.360		64.893		39.103		286.356	
Ventas	1.403.143		689.204		204.208		2.296.555	
Taller y almacén	315.938		351.311		56.026		723.275	
Total :	2.622.151	11,6%	1.362.804	17,3%	350.816	13, %	4.335.771	13%
<b>UTILIDAD OPERAC.</b>	<b>2.089.799</b>	<b>9,2%</b>	<b>-114.234</b>	<b>-1,5%</b>	<b>-28.526</b>	<b>-1%</b>	<b>1.947.039</b>	<b>5,9%</b>
Ingr. no operacionales	253.032		83.943		9.059		346.034	
Egr. Financieros	-374.835		-130.507		-44.658		-550.000	
Neto :	-121.803	-0,5%	-46.564	-0,6%	-35.599	-1,3%	-203.966	-0,6%
Ut. antes participación	1.967.996	8,7%	-160.798	-2, %	-64.125	-2,4%	1.743.073	5,3%
15% partic.ee	261.461	1,2%	0		0		261.461	0,8%
25% i.rta.	370.403	1,7%	0		0		370.403	1,1%
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>1.336.132</b>	<b>5,9%</b>	<b>-160.798</b>	<b>-2,04</b>	<b>-64.125</b>	<b>-2,4%</b>	<b>1.111.209</b>	<b>3,4%</b>

### ANALISIS DE LA SITUACION FINANCIERA

Un análisis comparativo del Balance General de los dos últimos años arroja variaciones de un 28% en el activo, un 35% en el pasivo y un crecimiento del 20% del Patrimonio.

RECORDMOTOR S.A. BALANCE COMPARATIVO miles de dólares				
	2007	2006	Variación	%
<b>ACTIVO</b>				
Corriente	7.639	5.959	1.649	28%
Inversiones	1.061	666	395	59%
Propiedades, Planta y Equipo	1.115	1.332	-217	-16%
Cargos diferidos neto	890	383	536	152%
Cuentas por cobrar L. Plazo	165	150	15	10%
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>10.869</b>	<b>8.491</b>	<b>2.378</b>	<b>28%</b>
<b>PASIVO</b>				
Corriente	5.821	4.204	1.617	38%
Pasivo Largo Plazo	377	382	-5	-1%
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>6.198</b>	<b>4.586</b>	<b>1.612</b>	<b>35%</b>
<b>PATRIMONIO</b>				
Capital Social	3.570	3.000	570	19%
Reserva Legal Ejercicio Anterior	44	177	-134	-75%
Utilidad del Ejercicio	1.057	728	329	45%
Total Patrimonio	4.671	3.905	766	20%
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>10.869</b>	<b>8.491</b>	<b>2.378</b>	<b>28%</b>
<b>CUENTAS DE ORDEN</b>				
Produbanco-Intrans	711		711	
Produbanco-Asiacar	1.500		1.500	
FUS-Asiacar	1.000		1.000	
Otras	53	53	-0	
<b>TOTAL CUENTAS DE ORDEN</b>	<b>3.263</b>	<b>53</b>	<b>3.210</b>	

## ACTIVO

El crecimiento del activo fue de un 28%, el activo total es de \$ 10.869 mill. Las principales cuentas son activo corriente \$ 7.563 mil (70%); inversiones en acciones \$ 1.061 mil (10%); activo fijo \$ 1.115 mil (10%), activo diferido: instalaciones y adecuaciones \$ 890 mil (8%) y cuentas por cobrar a largo plazo \$ 164 mil (2%).

### Activo Corriente

El crecimiento del activo corriente fue 1.6 millones de dólares (28%), presenta la disminución en caja y bancos debido al pago de aranceles en la desaduanización de vehículos Honda que llegaron en el mes de diciembre. Una variación de \$ 945 mil (46%) en documentos y cuentas por cobrar (incremento de la cartera a \$ 3,013) y de un aumento en inventarios de \$972mil ( 37%).

	2007	2006	Variación	%
Caja y bancos	973	1.286	-313	-24%
Doc. y ctas por cobrar	3.013	2.068	945	46%



<b>Inventarios</b>	3.577	2.605	972	37%
<b>Otros activos</b>	76	31	45	146%
<b>Total</b>	<b>7.639</b>	<b>5.990</b>	<b>1.648</b>	<b>28%</b>

El incremento de la cartera de clientes se debe a que en las dos últimas semanas de diciembre se facturaron 49 vehículos Honda (\$1.6 millones) y los créditos de bancos y financieras, se efectivizan en el siguiente mes. La cartera a enero 2008 bajó de 2.8 millones a 2 millones de dólares y en febrero es de \$1.8 millones de dólares.

	2007	2006	Variación	%
<b>Clientes</b>	2.805	2.050	755	37%
<b>Otras. Ctas. por Cobrar</b>	379	162	217	133%
<b>Provis.x Ctas. Incobr</b>	-172	-144	-27	19%
<b>Total</b>	<b>3.013</b>	<b>2.068</b>	<b>945</b>	<b>31%</b>

A continuación el detalle de la cartera total a diciembre 2007:

	dic.2007	en.2008	Variación	%
<b>Cartera vehículos Honda</b>	1.760	1.171	-589	
<b>Cartera vehículos VW</b>	938	721	-217	
<b>Total cartera vehículos</b>	2.698	1.892	-806	-30%
<b>Cartera taller</b>	134	182	48	
<b>Total cartera</b>	<b>2.832</b>	<b>2.074</b>	<b>-758</b>	<b>-27%</b>
<b>Cartera Largo Plazo</b>	165	150	-15	
<b>Cartera Corto Plazo</b>	2.667	1.924	-743	-28%
<b>Vehículos usados</b>	129	103	-26	
<b>Clientes T. Judiciales</b>	9	9	0	
	2.805	2.040	-766	-27%

La composición de la cartera de vehículos es como sigue:

Días plazo	2007	% total	2006	% total
<b>01 - 90 días</b>	1.753	61%	814	40%
<b>91 - 360 días</b>	587	21%	419	20%
<b>más de 361 días</b>	165	6%	150	7%
<b>Total Cartera x vencer</b>	2.505	87%	1.383	67%
<b>Total Cartera vencida</b>	358	13%	667	33%
<b>Cartera total</b>	2.863	100%	2.050	100%

La cartera vencida de clientes de vehículos comparada con el año anterior es:

Días plazo	2007	% total	2006	% total
<b>01 - 30 días</b>		0%	557	84%
<b>31 - 60 días</b>		0%	67	10%
<b>61 - 360 días</b>		0%	43	6%
<b>Total Cartera vencida</b>	358	0%	667	100%



Al 31 de enero 2008, la composición de la cartera de vehículos es:

Días plazo	dic.2007	% total	en.2008	% total
01 - 90 días	1,753	61%	983	48%
91 - 360 días	587	21%	522	26%
más de 361 días	165	6%	146	7%
<b>Total Cartera x vencer</b>	<b>2,505</b>	<b>87%</b>	<b>1,651</b>	<b>81%</b>
<b>Total Cartera vencida</b>	<b>358</b>	<b>13%</b>	<b>388</b>	<b>19%</b>
Cartera total	2,863	100%	2,038	100%

El detalle de otras cuentas por cobrar se indica a continuación:

	2007	2006	variación	%
<b>Anticipo proveedores</b>	192	49	143	291%
<b>Cheques protestados</b>	144	0	144	0%
<b>Otras cuentas x cobrar</b>	43	113	-70	-62%
	379	162	217	134%
<b>Provisión incobrables</b>	-172	-144	-27	19%
<b>Total</b>	<b>207</b>	<b>18</b>	<b>190</b>	

Cheques protestados corresponde a un cheque de \$ 143.946 emitido por la Cooperativa de Ahorro y Crédito COFEM LTDA. de la Federación de médicos, por cancelación de una inversión que Recordmotor pasó a ser beneficiario al haber aceptado como garantía en la venta de 9 vehículos VW, existe adicionalmente a este documento, los respectivos pagarés y contratos de reserva de los vehículos. A la fecha se está realizando la demanda legal a la indicada cooperativa y procediendo al embargo de los vehículos.

La reserva para incobrables se ubicó en \$ 172 mil y cubre razonablemente el riesgo de incobrables.

En la cuenta inventarios los aumentos de \$972 mil (37%) están dados por el incremento del inventario de vehículos Honda por \$ 1.042 mil, por el incremento de repuestos Honda \$144 mil, por la disminución de repuestos VW en menos \$84 mil y repuestos en tránsito en menos \$53 mil y en la provisión de repuestos obsoletos en \$70 mil.

	2007	2006	Variación	%
<b>Vehículos Hon</b>	1.855	814	1.042	128%
<b>Vehículos Vw.</b>	824	829	-6	-1%
<b>Repuestos Hon</b>	688	544	144	27%
<b>Repuestos Vw.</b>	201	285	-84	-30%
<b>En Tránsito</b>	81	134	-53	-40%
<b>Provis. p/Obsoletos</b>	-72	-1	-70	
<b>Total</b>	<b>3.577</b>	<b>2.605</b>	<b>972</b>	<b>37%</b>



**Inversiones:**

Esta cuenta corresponde a la inversión en acciones que tiene la empresa en ASIACAR (concesionario de la marca Hyundai), equivalente al 70% del capital. En este año se participó en el aumento de capital de 1 millón de dólares. Inversión que se vio reducida en \$ 339 mil por el ajuste de la pérdida originada en esta compañía en el 2007 (\$436 mil).

	2007	2006	Variación	
Aporte Capital Asiacar	1.400	700	700	100%
Perdida x ajuste V/Patrim.Asiacar	-339	-34	-305	903%
	<b>1.061</b>	<b>666</b>	<b>395</b>	<b>59%</b>

**Activo Fijo:**

En este periodo las propiedades, planta y equipo tuvieron una disminución de \$ 217 mil, correspondiente al incremento de la depreciación y a las adecuaciones realizadas.

	2007	2006	Variación	
Terrenos	90	90	0	0%
Edificios y Locales	811	601	210	35%
Construcciones en curso		366	-366	-100%
Equipo Maq Veh. y Muebl	910	882	28	3%
	<b>1.811</b>	<b>1.939</b>	<b>-128</b>	<b>-7%</b>
Deprec. Acum. Edificios	-696	-607	-89	15%
	<b>1.115</b>	<b>1.332</b>	<b>-217</b>	<b>-16%</b>

**Activo Diferido:**

Corresponde a las adecuaciones realizadas en las instalaciones arrendadas de la nueva sucursal de Honda Guayaquil.

	2007	2006	Variación	
Adecuaciones locales arrendados	1.219	767	452	59%
Amortizac. Acumulada	-329	-414	85	-20%
	<b>890</b>	<b>353</b>	<b>537</b>	<b>152%</b>

**Cuentas por Cobrar a Largo Plazo:**

Representa la cartera de clientes de vehiculos por \$ 165 mil, que creció en \$ 15 mil respecto al año anterior que fue de \$ 150 mil.



## PASIVO

El pasivo total de la empresa asciende a 6.2 millones de dólares y equivale al 57% del total de activos. Esta cifra comparada con la del año anterior (4.6 millones), se incrementa en 1.6 millones de dólares (35%) principalmente en el pasivo corriente.

### Pasivo corriente:

El pasivo corriente a diciembre 2007 alcanza a 5.8 millones de dólares, mayor en 1.6 millones al año 2006 que fue de 4.2 millones de dólares. Las cuentas que componen este rubro son:

	2007	2006	Variación	
Obligaciones financieras	4.042	3.005	1.037	34%
Cuentas por Pagar	1.236	797	436	55%
Ingresos diferidos	59	58	1	17%
Pasivos acumulados	484	344	140	41%
	<b>5.821</b>	<b>4.204</b>	<b>1.617</b>	<b>38%</b>

Las obligaciones financieras corresponde a la línea de crédito de Itochu Latin América S.A. por 3 millones de dólares y a Financiera Unión del Sur por 1 millón de dólares. El detalle de las garantías (cuentas de orden) es como sigue:

	2007	2006	Variación
Produbanco-Intrans	711		711
Produbanco-Asiacar	1.500		1.500
FUS-Asiacar	1.000		1.000
Otras	53	53	-0
Total cuentas de orden	<b>3.263</b>	<b>53</b>	<b>3.210</b>

Las cuentas por pagar de 1.2 millones de dólares en relación al año anterior crecieron en \$ 439 mil y se resumen así:

	2007	2006	Variación	
Proveedores	163	22	141	654%
Cías. relacionadas	-	340	-340	-100%
IESS	20	18	1	6%
Anticipo clientes	553	204	349	171%
Impuestos	55	50	5	9%
Empleados	52	0	51	0%
Impuesto a la renta	290	134	156	117%
Otras	103	28	75	263%
	<b>1.236</b>	<b>797</b>	<b>439</b>	<b>54%</b>

Los ingresos diferidos suman \$59 mil y son intereses ganados y no devengados.

Los pasivos acumulados de \$ 484 mil comprenden los siguientes rubros:

---



	2007	2006	Variación	%
<b>Provisiones beneficios sociales</b>	67	69	-2	-3%
<b>Provisiones intereses bancarios y terceros</b>	143	70	73	103%
<b>Participación a trabajadores</b>	274	205	69	34%
	<b>484</b>	<b>344</b>	<b>140</b>	<b>41%</b>

### PASIVO LARGO PLAZO

En este período asciende a \$ 352 mil, representa el 3% del activo total y corresponde a la provisión para jubilación patronal, equivalente al valor presente de la reserva matemática actuarial del siguiente personal:

	2007	2006	Variación	
<b>Trabajadores activos entre 10 y 25 años</b>	153	183	-30	-17%
<b>Trabajadores activos con menos de 10 años de servicio</b>	199	184	15	8%
	<b>352</b>	<b>367</b>	<b>-16</b>	<b>-4%</b>

### PATRIMONIO

El patrimonio de la compañía al 31 de diciembre 2007 equivale a 4.7 millones de dólares y representa el 43% del activo total. Su crecimiento de \$766 mil (20%) corresponde al incremento del capital social en \$570 mil y aumento de utilidades en \$329 mil. Las utilidades netas del ejercicio fueron de \$1.283 mil pero con el ajuste patrimonial de Asiacar, se registra una pérdida de \$305 mil, con lo cual la utilidad se reduce a \$1.057 mil.

	2007	2006	Variación	
<b>Capital Social</b>	3.570	3.000	570	19%
<b>Reservas</b>	44	177	-134	-75%
<b>Utilidad del Ejercicio</b>	1.057	728	329	45%
	<b>4.671</b>	<b>3.905</b>	<b>766</b>	<b>20%</b>

### Principales Índices Financieros:

		2007	2006	2005
<b>Endeudamiento</b>	Total endeudamiento / activo total	0,57	0,54	0,53
<b>Solvencia</b>	activo corriente / pasivo corriente	1,31	1,43	1,63
<b>Liquidez</b>	activo corriente-inventarios /pasivos corrientes	0,70	0,79	0,75

### ESTADO DE RESULTADOS

Los resultados obtenidos en el ejercicio 2007 comparados con el 2006 son:



ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS COMPARATIVO					
Balance Comparativo					
Miles de dólares					
	2007	% ventas	2006	% ventas	variación
<b>Ventas</b>	27.903	100,0%	23.394	100,0%	4.508
<b>Costo de Ventas</b>	22.334	80,0%	18.725	80,0%	3.608
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>5.569</b>	<b>20,0%</b>	<b>4.669</b>	<b>20,0%</b>	<b>900</b>
<b>Gastos Operación</b>	3.269	11,7%	3.410	14,6%	-141
<b>Utilidad Operacional</b>	<b>2.300</b>	<b>8,2%</b>	<b>1.259</b>	<b>5,4%</b>	<b>1.041</b>
<b>Otros Ingresos</b>	471	1,7%	483	2,1%	-12
<b>Gastos Financieros</b>	-639	-2,3%	-485	-2,1%	-154
<b>Perdida Invers. Asiacar</b>	-305	-1,1%	-34	-0,1%	-271
<b>Utilidad antes particip. e imptos</b>	<b>1.827</b>	<b>6,5%</b>	<b>1.223</b>	<b>5,2%</b>	<b>604</b>
<b>15% Partic. Empleados</b>	274		205		69
<b>25% Imp. Renta</b>	495		290		205
<b>Utilidad neta</b>	<b>1.058</b>	<b>3,8%</b>	<b>728</b>	<b>3,1%</b>	<b>329</b>

## Ventas

Las ventas totales en el 2007 suman 28 millones de dólares superiores al año anterior en 4.5 millones de dólares (19%).

La venta de vehículos fue de \$ 24 millones de dólares, mayor al 24% del 2006. La participación de la línea Honda fue de 19.2 millones (80%) con un crecimiento del 46% y de la línea VW de 4.8 millones (20%), con un decrecimiento del 22%

La venta de repuestos, servicios y mano de obra fue de 4 millones de dólares, siendo la línea Honda la que mayor participación tiene con 2.4 millones de dólares (2.1 en el 2006) y VW con 1.5 millones de dólares (2.0 en el 2006).

El costo de ventas de vehículo asciende al 83% sobre ventas y el costo de posventa (repuestos, servicio y mano de obra) es de 62% sobre ventas.

VENTAS	2007	2006	variación	%
<b>Vehiculos HONDA</b>	19.232	13175	6.057	46%
<b>Vehiculos VW</b>	4.808	6.163	-1.355	-22%
<b>TOTAL VEHICULOS</b>	24.040	19.338	4.702	24%
<b>Repuestos HONDA</b>	1.471	1.398	73	5%
<b>Repuestos VW</b>	1.003	1.277	-275	-22%
<b>TOTAL REPUESTOS</b>	2.473	2.675	-201	-8%
<b>Servicios HONDA</b>	439	299	139	47%
<b>Servicios VW</b>	236	312	-77	-25%
<b>TOTAL SERVICIOS</b>	674	611	63	10%



Mano Obra HONDA	437	409	28	7%
Mano Obra VW	279	362	-83	-23%
<b>TOTAL MANO DE OBRA</b>	<b>716</b>	<b>770</b>	<b>-55</b>	<b>-7%</b>
<b>TOTAL VENTAS</b>	<b>27.903</b>	<b>23.394</b>	<b>4.509</b>	<b>19%</b>

**Utilidad Bruta:**

La utilidad bruta en ventas es 4.7 millones de dólares (20% sobre ventas), superior en \$900 mil a la del año 2006 (19%).

El margen bruto de vehículos fue del 17% ligeramente superior al del 2006 que fue del 16.3%. En Honda este margen fue del 19.6% igual al anterior y en VW fue de 6.7% inferior al 2006 que fue de 8.2% sobre ventas.

El margen bruto en posventa se mantuvo en el 38% (37% en el 2006), aunque en valor fue ligeramente inferior \$ 1.487 mil (2007) y \$ 1.516 mil (2006).

	2007	% ventas	2006	% ventas	Variación
<b>Vehículos</b>	<b>4.082</b>	<b>17%</b>	<b>3.153</b>	<b>16%</b>	<b>929</b>
<b>Repuestos</b>	<b>797</b>	<b>32%</b>	<b>776</b>	<b>29%</b>	<b>21</b>
<b>Servicios</b>	<b>238</b>	<b>35%</b>	<b>225</b>	<b>37%</b>	<b>13</b>
<b>Mano Obra</b>	<b>452</b>	<b>63%</b>	<b>515</b>	<b>67%</b>	<b>-63</b>
<b>UTILIDAD BRUTA TOTAL</b>	<b>5.569</b>	<b>20%</b>	<b>4.669</b>	<b>20%</b>	<b>900</b>

**Gastos operacionales:**

Los gastos operacionales que incluyen gastos de venta de vehículos, ventas de taller y de gastos de personal del área administrativa ascienden a 3.3 millones de dólares (3.4 en el 2006) con una reducción de \$ 141 mil.

El gasto de publicidad y promoción registrado dentro de los gastos de venta de vehículos, asciende a \$ 430 mil (\$534 mil en el 2006), con el siguiente detalle:

	Honda	VW	total
<b>Gastos Publicidad</b>	<b>228</b>	<b>136</b>	<b>364</b>
<b>Gasto Promoción</b>	<b>34</b>	<b>32</b>	<b>66</b>
<b>Total 2007</b>	<b>262</b>	<b>168</b>	<b>430</b>
	61%	39%	100%
<b>Total 2006</b>	<b>384</b>	<b>149</b>	<b>534</b>
	72%	28%	100%

**Utilidad operacional:**

La utilidad operacional del periodo analizado fue de 2.3 millones de dólares (8,2% sobre ventas) superior en 1 millón de dólares al de 2006 que fue de 1.3 millones (5.4% sobre ventas).

**Otros ingresos y egresos financieros:**

En Otros Ingresos, los rubros más importantes de este grupo corresponde a ingresos no operacionales \$ 244 mil, garantías \$106 mil, subarriendo \$60 mil, promoción \$22 mil comisiones ganadas \$25mil y otros \$31mil; ventas Off Shore (venta diplomáticos) \$ 132 mil e intereses ganados en ventas con crédito directo (recursos propios) \$ 94 mil.

Los gastos financieros suman \$ 639 mil y representan el 2.3% sobre las ventas. Fue superior en \$154 mil al de 2006 que fue de \$ 485 mil (2.1% sobre ventas).

	2007	2006	Variación	
Ventas Off shore	132	165	-33	-20%
Intereses ganados por ventas crédito	94	106	-11	-11%
Ingresos no operacionales	244	212	32	15%
Gastos Financieros	-639	-485	-154	32%
Particip. Perdida Asiacar	-305	-34	-271	802%
Ingresos/egresos financieros	-473	-36	-437	1203%

**Utilidad antes de participación empleados e impuesto a la renta:**

La utilidad antes de participación empleados y pago del impuesto a la renta es de 2.1 millones de dólares y representa el 7.6% sobre las ventas, sin embargo esta utilidad es disminuida en \$ 305 mil correspondiente al ajuste por la pérdida de Asiacar, debido a la cual la utilidad final se reduce a 1.8 millones de dólares (6.5% sobre ventas).

Esta utilidad final es superior en \$ 909 mil al año 2006 que fue de \$ 1.2 millones de dólares (5.2% sobre ventas).

Si analizamos esta utilidad antes de impuestos y participación por cada línea de negocio, podemos concluir que la línea de VW tuvo una pérdida de \$ 257 mil frente a Honda que arrojó una utilidad de 2.1 millones de dólares. Comparado con el año 2006 la línea VW tuvo una pérdida de \$ 14.000 y Honda una utilidad de \$ 1.2 millones de dólares.

	HONDA	%	V.W.	%	Total	%
Unidades vendidas	631		303		932	
Ventas offshore	20		1		21	
Ventas	21.578		6.325		27.903	
Costo de ventas	16.855		5.479		22.334	80%
Utilidad Bruta	4.723	22%	846	13%	5.569	20%
Gastos operacionales	2.204	10%	1.065	17%	3.269	12%
Utilidad Operacional	2.520	12%	-219	-3%	2.300	8%



Otros ingresos/ egresos financieros	-436	-2%	-37	-1%	-473	-2%
<b>Utilidad antes imptos./participac.</b>	<b>2.083</b>	<b>11%</b>	<b>-257</b>	<b>-4%</b>	<b>1.827</b>	<b>8%</b>
Utilidad (perdida ) neta	1.314	7%	-257	-4%	1.058	5%

#### **Utilidad neta:**

La utilidad neta del ejercicio 2007 es de \$ 1.057.462 (3.8% sobre las ventas) superior en el 45% al año 2006 que fue de \$ 728.023 (3.1% sobre ventas).

El 15% de utilidades a empleados es de \$ 273.988 frente al 2006 que fue de \$ 204.667.

El impuesto a la renta en este período es de \$ 495.137 frente al 2006 que fue de \$ 289.945.

#### **CONCLUSIONES FINALES:**

- El año 2007 fue un año de crecimiento para Recordmotor, aún cuando se vio amenazada por varios factores como una posible revisión de la concesión de VW y la ausencia del Gerente General al inicio del año
  - Honda se ha convertido en la marca que genera mayores ingresos y rentabilidad para Recordmotor, tiene uno de los productos líderes en su segmento el CRV
  - Volkswagen atravesó una situación difícil durante el 2005 pero existen esperanzas de que el 2008 con el cambio de estrategia de producto se logre el punto de equilibrio en esta marca, soportado con la nueva operación de Guayaquil
  - Las visitas realizadas por ejecutivos de Honda, reflejan el nivel de preocupación de la marca en la operación del Ecuador y el apoyo que están dispuestos a ofrecer.
  - Se cumplieron las expectativas generadas en el presupuesto del 2007, se logró reducir la inversión en publicidad a casi la mitad de lo presupuestado con un presencia importante en medios y con un presupuesto bien aprovechado
  - El Patrimonio de la compañía en el 2007 tuvo un incremento del 20% haciendo que la compañía crezca en su valor.
  - La utilidad final antes de participación e impuestos fue superior en casi un millón de dólares frente al 2006, gracias a la reducción de los gastos operacionales en \$140 mil dólares con un fuerte control de gastos liderado por la actual administración.
- 
-



**Recordmotor**  
a la altura de tus sueños

## **AGRADECIMIENTO**

Concluyo este informe de labores en representación de la Recordmotor, expresando mi agradecimiento a cada uno de los accionistas, directores y en especial a nuestro presidente Dr. Henry Eljuri A., por su valioso apoyo, de igual manera a todos los colaboradores del equipo administrativo, ventas y posventa por su lealtad, dedicación y compromiso.

Atentamente,

Santiago Chucker Solá  
**GERENTE GENERAL**

---

---

**RECORDMOTOR S.A.**  
**BALANCE GENERAL**  
**AL 31 DE DICIEMBRE 2007 Y 2006**  
 expresado en dólares

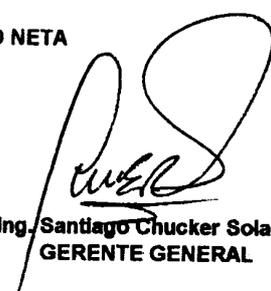
ACTIVOS	2007	2006	PASIVO	2007	2006
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>			<b>PASIVO CORRIENTE</b>		
Caja y Bancos	973.190,59	1.285.992,11	Financieras compras Exterior	3.041.807,41	2.168.645,70
Clientes y Ctas por Cobrar	3.012.784,67	2.067.961,40	Prestamos y Otras Obligaciones	1.000.000,00	838.559,73
Inventarios	3.577.084,38	2.605.215,05	Intrs.Percibidos y no Gndos.	59.538,61	57.743,00
Otros activos	75.592,75	30.789,00	<b>Pasivos acumulados</b>		
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>7.638.652,39</b>	<b>5.989.957,56</b>	Provisiones Beneficios Sociales	66.640,00	68.901,00
			Provisiones Intereses bancarios y terc.	143.286,00	70.418,00
			Participacion trabajadores	273.988,00	204.867,00
			<b>483.914,00</b>	<b>343.986,00</b>	
<b>ACTIVO FIJO</b>			<b>Cuentas por pagar</b>		
Terrenos	89.718,04	89.718,04	Proveedores	162.849,90	21.609,96
Edificios y Locales	810.488,21	600.539,00	Asiacar	0,00	340.000,00
Contruccionen en curso		366.499,00	IESS	19.803,00	18.484,00
Equipo, Maq., Vehic. y Muebl	910.349,00	882.049,00	Anticipo clientes	553.309,00	204.352,00
Sub-total	1.810.555,25	1.938.805,04	Impuestos	55.021,00	50.411,00
Deprec.Acum.Edificios	-695.824,58	-606.879,00	Empleados	51.563,00	194,00
<b>TOTAL ACTIVO FIJO</b>	<b>1.114.730,67</b>	<b>1.331.926,04</b>	Impuesto a la renta	290.242,00	133.818,00
			Otras	103.343,21	28.477,85
			<b>1.235.931,11</b>	<b>797.344,81</b>	
<b>ACTIVO DIFERIDO</b>			<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>		
Adecuaciones locales arrendados	1.219.153,00	767.584,00		<b>5.821.191,13</b>	<b>4.204.279,24</b>
Amortizac. Acumulada	-329.231,00	-414.015,00	<b>PASIVO LARGO PLAZO</b>		
<b>TOTAL ACTIVO DIFERIDO</b>	<b>889.922,00</b>	<b>353.569,00</b>	Intereses percibidos y no ganados	13.248,04	
			Provision para desahucio	11.855,88	14.306,00
<b>ACTIVO A LARGO PLAZO</b>			Jubilación Patronal	351.800,83	367.311,48
Clientes L/P	164.819,65	149.603,87	<b>TOTAL PASIVO LARGO PLAZO</b>	<b>378.704,75</b>	<b>381.617,48</b>
<b>TOTAL ACTIVO A LARGO PLAZO</b>	<b>164.819,65</b>	<b>149.603,87</b>	<b>PATRIMONIO</b>		
			Capital Social	3.570.000,00	3.000.000,00
<b>INVERSIONES</b>			Reserva Legal Ejerc.Anter	39.902,69	176.729,10
Aporte Capital Asiacar	1.400.000,00	700.000,00	Provis.p.Capitalizac.	0,00	558,90
Perdida x ajuste V/Patrim.Asiacar	-339.029,99	-33.848,91	Reserva de Capital	558,90	
<b>TOTAL INVERSIONES</b>	<b>1.060.970,01</b>	<b>666.151,09</b>	Utilidad del Ejerc.Anterior	3.276,10	
			Utilidad del Ejercicio	1.057.461,15	728.022,84
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<b>10.869.094,72</b>	<b>8.491.207,56</b>	<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>4.671.198,84</b>	<b>3.905.310,84</b>
CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS	3.283.077,86	52.577,86	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>10.869.094,72</b>	<b>8.491.207,56</b>
			CUENTAS DE ORDEN ACREEDORAS	3.283.077,86	52.577,86

  
 Ing. Santiago Chucker Sola  
 GERENTE GENERAL

  
 Walter Montalvo C.  
 CONTADOR GENERAL

**RECORDMOTOR S.A.**  
**ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DE LOS AÑOS 2007 Y 2006**  
 expresado en dolares

	2007	%	2006	%
<b>VENTAS NETAS</b>				
Vehículos	24.039.965,19		13.174.912,61	
Repuestos	2.473.296,45		6.162.871,15	
Servicios	673.968,99		2.105.307,11	
Mano Obra	715.636,10		1.951.276,77	
<b>TOTAL VENTAS NETAS</b>	<b>27.902.866,73</b>	<b>100,00</b>	<b>23.394.367,64</b>	<b>100,00</b>
<b>COSTO VENTAS</b>				
Inventario Inicial de Mercaderías	2.472.347,98		2.522.639,52	
Compras	23.429.422,77		18.675.095,32	
Inventario Final de Mercaderías	-3.567.952,58		-2.472.347,98	
<b>TOTAL COSTO VENTAS</b>	<b>22.333.818,17</b>	<b>80,04</b>	<b>18.725.386,86</b>	<b>80,04</b>
<b>UTILIDAD BRUTA EN VENTAS</b>	<b>5.569.048,56</b>	<b>19,96</b>	<b>4.668.980,78</b>	<b>19,96</b>
<b>GASTOS OPERACIONALES</b>				
Gastos en Taller Honda	338.117,20		270.940,90	
Gastos en Taller VW	295.289,04		315.983,23	
Sub-total	633.406,24		586.924,13	
Gastos en Ventas Honda	971.210,71		1.097.550,27	
Gastos en Ventas VW	517.163,90		667.306,02	
Sub-total	1.488.374,61		1.764.856,29	
Gastos en Administracion	1.148.293,93		1.058.239,94	
<b>TOTAL GASTOS OPERACIONALES</b>	<b>3.270.074,78</b>	<b>11,72</b>	<b>3.410.020,36</b>	<b>14,58</b>
<b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>	<b>2.298.973,78</b>	<b>8,24</b>	<b>1.258.960,42</b>	<b>5,38</b>
<b>OTROS INGRESOS Y EGRESOS</b>				
Ingresos no operacionales	474.543,79		482.770,27	
Gastos Financieros	-641.749,30		-485.246,66	
Particip. Perdida Asiacar	-305.181,08		-33.848,91	
<b>TOTAL OTROS INGRESOS-EGRESOS NETO</b>	<b>-472.386,59</b>	<b>-1,69</b>	<b>-36.325,30</b>	<b>0,16</b>
<b>UTILIDAD ANTES PART. E IMP.</b>	<b>1.826.587,19</b>	<b>6,55</b>	<b>1.222.635,12</b>	<b>5,23</b>
15% Partic. Empleados	273.988,08	0,98	204.667,15	0,87
25% Imp. Renta	495.137,96	1,77	289.945,13	1,24
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>1.057.461,15</b>	<b>3,79</b>	<b>728.022,84</b>	<b>3,11</b>

  
 Ing. Santiago Chucker Sola  
 GERENTE GENERAL

  
 Walter Montalvo C.  
 CONTADOR GENERAL

**RECORDMOTOR S. A.**  
**ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO**

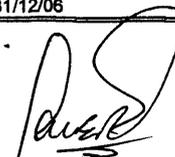
**AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2.007**

DESCRIPCION	CAPITAL PAGADO	RESERVA LEGAL	RESERVA DE CAPITAL	RESULTADOS ACUMULADOS	TOTAL
Saldos al 01.01.07	3.000.000,00	176.729,10	558,90	728.022,84	3.905.310,84
Apropiación Reserva		72.802,28		-72.802,28	-
Aumento de Capital	570.000,00	-209.628,89		-360.371,31	-
Dividendos Pagados				-327.610,28	-327.610,28
Ajuste por Reinversión Utilid.06				38.037,13	38.037,13
Utilidad Neta del Año				1.057.461,15	1.057.461,15
<b>SALDO AL 31/12/07</b>	<b>3.570.000,00</b>	<b>39.902,69</b>	<b>558,90</b>	<b>1.060.737,25</b>	<b>4.671.198,84</b>

**RECORDMOTOR S. A.**  
**ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO**

**AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2.006**

DESCRIPCION	CAPITAL PAGADO	RESERVA LEGAL	RESERVA DE CAPITAL	RESULTADOS ACUMULADOS	TOTAL
Saldos al 01.01.06	3.000.000,00	103.676,25	558,90	730.528,51	3.834.763,66
Apropiación Reserva		73.052,85		-73.052,85	-
Aumento de Capital				-	-
Dividendos Pagados				-657.475,66	-657.475,66
Utilidad Neta del Año				728.022,84	728.022,84
<b>SALDO AL 31/12/06</b>	<b>3.000.000,00</b>	<b>176.729,10</b>	<b>558,90</b>	<b>728.022,84</b>	<b>3.905.310,84</b>

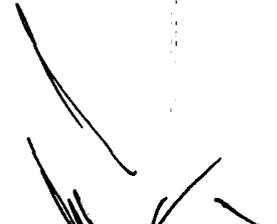
  
 Ing. Santiago Chucker S.  
 GERENTE GENERAL

  
 Walter G. Montano C.  
 CONTADOR GENERAL

**RECORDMOTOR S. A.**  
**FLUJO DEL EFECTIVO**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2.006 Y 2.007**

	<b>2,007</b>	<b>2,006</b>
<b>FLUJO DEL EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</b>		
Recibido de Clientes	27.459.380	23.641.518
Pagado a Proveedores	-26.602.092	-20.690.594
Otros Pagos/Ingr. Neto	-465.271	-468.406
<b>EFFECTIVO NETO PROVISTO (UTILIZADO) EN ACTIV. DE OPERAC</b>	<b>392.017</b>	<b>2.482.518</b>
<b>FLUJO DEL EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE INVERSION</b>		
Inversiones Temporales	-	18.268
Adquisición de Activos Fijos	-713.811	-443.922
Inversiones en Capitales de Empresas	-700.000	-700.000
<b>EFFECTIVO NETO (UTILIZADO) EN ACTIVIDADES DE INVERSION</b>	<b>-1.413.811</b>	<b>-1.125.654</b>
<b>FLUJO DEL EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO</b>		
Obligaciones Financieras	873.162	360.904
Préstamos de Terceros	163.440	-438.736
Dividendos Pagados	-327.610	-657.476
<b>EFFECTIVO NETO PROVISTO (UTILIZADO) POR ACTIV. DE FINANC.</b>	<b>708.992</b>	<b>-735.308</b>
<b>AUMENTO (DISMINUCION) NETA DEL EFECTIVO DURANTE EL AÑO</b>	<b>-312.802</b>	<b>621.556</b>
<b>EFFECTIVO AL COMIENZO DEL AÑO</b>	<b>1.285.992</b>	<b>664.435</b>
<b>EFFECTIVO AL FINAL DE AÑO</b>	<b>973.190</b>	<b>1.285.992</b>

  
**Ing. Santiago Chucker S.,**  
**GERENTE GENERAL**

  
**Walter G. Montalvo C.**  
**CONTADOR GENERAL**

