

7953

INFORME DEL GERENTE GENERAL DE RECORDMOTOR S. A. AL DIRECTORIO SOBRE EL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2006

De acuerdo a lo establecido en el Literal h) del Artículo Trigésimo Tercero de los Estatutos de la Compañía, presento a consideración del Directorio, el informe anual que se relaciona con los negocios sociales, incluyendo cuentas, balances y demás documentos pertinentes, correspondientes al ejercicio económico del año 2006

I ENTORNO

El 2006 fue un año político, tras una larga campaña electoral en octubre se efectuaron las elecciones para elegir al Presidente, diputados y otras dignidades de representación popular; en noviembre se realizó la segunda vuelta electoral para elegir Presidente de entre los dos finalistas. La voluntad popular determinó el triunfo del Econ. Rafael Correa el mismo que asumió sus funciones el 15 de enero del 2007.

En diciembre de 2006 la inflación anual fue de 2,87%, menor en 0,27 puntos porcentuales a la inflación anual (corregida) observada en diciembre de 2005 (3,14%), y así mismo inferior a la meta propuesta por el Gobierno de 3,1%. En diciembre se presentó una ligera deflación (-0,03%).

La canasta familiar básica llegó a un costo de \$453,26 superior en \$15,85 al de diciembre del 2005 (\$437,41), mientras que la canasta familiar vital pasó de \$296,59 en el último mes del 2005 a \$306,56 con un incremento de \$9,97.

Según el Banco Central del Ecuador, la economía tuvo un crecimiento del 3,47%; mientras que el Fondo Monetario Internacional estima que esta en el orden del 3,2%. El PIB creció en 4,3% y se ubicó en el orden de 40.000 millones de dólares

La balanza comercial acumulada de enero a noviembre registra un superávit de \$1.147,8 millones logrado básicamente por la balanza petrolera (\$5.207,7 millones). Sin petróleo la balanza comercial es deficitaria en (\$4.060 millones).

Las exportaciones crecieron en 6,5% en volumen y 15% en precio, el petróleo lideró el aumento de las exportaciones con 3% en volumen y 23,5% en precio; las exportaciones no tradicionales crecieron en 10,3% en volumen y 6,8% en precio.

Las importaciones crecieron 13,2% en volumen y 10,3% en precio y estuvo liderada por la compra de combustibles y lubricantes (6,4% en volumen y en precio), la importación de materias primas crecieron en volumen 17,5%.

La tasa de desempleo ascendió en diciembre a 9,03%. El nivel de desempleo en Guayaquil es 8,64%, Quito 10,63% y Cuenca 3,21%. El empleo formal se estima en 46%.

Durante el 2006 se suspendieron las negociaciones para la firma del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y no existen las condiciones como para que se restablezcan, la caducidad del contrato con la OXI y la modificación en la ley de hidrocarburos rompieron el dialogo y las negociaciones.

II METAS Y OBJETIVOS

El fuerte incremento de precios en Volkswagen de Brasil puso fuera de competencia a algunos modelos por lo que se estimó una caída en las ventas mayores a la ya presentada en el ejercicio del 2005. Se pronosticó una estabilidad en el mercado automotriz y un crecimiento en Honda.

En sesión efectuada el 28 de marzo del 2006, el Directorio de la compañía conoció, analizó y aprobó el presupuesto para el ejercicio 2006 en el cual se fijó como meta vender 440 vehículos Honda y 310 VW; se estimó una venta de \$ 20.796.000,00 incluyendo repuestos y servicios y una utilidad neta de \$ 505.548,00 donde las operaciones de Honda aportaban con \$587.277,00 mientras que en las de VW se pronosticó una pérdida de \$ 128.204,00.

Para compensar la caída en ventas de WV se decidió buscar otras alternativas para crecer.

III GESTIONES ADMINISTRATIVAS

Cumpliendo con lo resuelto por la Junta General de Accionistas se canceló la totalidad de los dividendos por las utilidades generadas en el ejercicio económico del 2005 (\$ 675.475,66).

Preocupados por la situación de Volkswagen en el mercado, se estudiaron nuevas posibilidades de negocios y se presentó la gentil oferta de la familia Eljuri para gestionar ante los representantes de las marcas Hyundai y Kia a que otorguen la concesión a Recordmotor para la comercialización de estas marcas. El Directorio de la Compañía en sesión del 18 de mayo del 2006 conoció esta oferta y considerando que era una buena oportunidad para el fortalecimiento de la compañía resolvió apoyar para que se haga realidad este proyecto. Para ello debió realizarse inversiones en nuevas instalaciones y remodelación de las existentes; en Quito, las instalaciones principales, ubicadas en la Av. El Inca, fueron divididas para operar con Honda y VW separadamente, cediendo la instalación de la Y para la comercialización de Hyundai. En la ciudad de Guayaquil se rentó un terreno colindante con la actual instalación de la Av. Constitución y en éste se están construyendo nuevas instalaciones para Honda y VW, la infraestructura de la Av. Carlos Julio Arosemena, se decidió que sea destinada para la comercialización de la marca KIA. Adicionalmente el Directorio aprobó la participación de Recordmotor en la constitución de una nueva compañía para la comercialización de Hyundai; La compañía se constituyó con el nombre de ASIACAR con un capital pagado de un millón de dólares, Recordmotor participa con el 70%.

En el mes de mayo, se me presentó un problema grave de salud que me obligó a ausentarme parcialmente del ejercicio de mis funciones y en septiembre tuve que viajar a Estados Unidos para someterme a un trasplante de médula ósea. La Gerencia General, de acuerdo a los Estatutos, fue encargada al Subgerente General, Ing. Juan Fernando Hinojosa, el mismo que en noviembre 15 presentó su renuncia. El Primer Vicepresidente, Ing. Patricio Pinto en coordinación con el Presidente, Dr. Henry Eljuri tomó a su cargo la administración de la empresa. Constantemente hemos estado en comunicación con el Ing. Pinto quien tuvo la gentileza de mantenerme informado de las actividades de la compañía y gracias a la tecnología de las comunicaciones estuvimos siempre coordinando, evaluando y optimizando las labores comerciales y administrativas.

Cumpliendo con los compromisos adquiridos con Volkswagen asistí en febrero a la presentación del Space-FOX en Buenos Aires y en septiembre me reuní en Miami con el Presidente de Interamericana para conseguir la autorización del traslado de las instalaciones en Quito y Guayaquil.

Ante la imposibilidad de que los administradores principales puedan asistir a la convención de Honda, llevada a cabo en la ciudad de las Vegas, se delegó al Gerente de Ventas para que represente a la compañía en dicho evento.

Empleados en el área de venta y postventa igualmente debieron desplazarse nacional e internacionalmente para asistir a cursos de entrenamiento y seminarios.

Por los pobres resultados comerciales obtenidos en la ciudad de Manta, se decidió cerrar el 31 de diciembre las operaciones en esta ciudad y para dar respaldo a los clientes que adquirieron vehículos se llegó a un acuerdo para mantener un servicio autorizado.

El personal que labora en la empresa en relación de dependencia es de 118 personas; 66 laboran en Quito, 33 en Guayaquil, 17 en Cuenca y 2 en Manta. Con contratos por prestación de servicios laboran 2 personas.

Los activos fijos de la empresa se encuentran debidamente protegidos y asegurados y las instalaciones tanto propias como rentadas están en óptimas condiciones.

IV ACTIVIDADES COMERCIALES

El año 2006 para el sector automotriz fue positivo, el mercado presentó un crecimiento en la oferta de 5%.

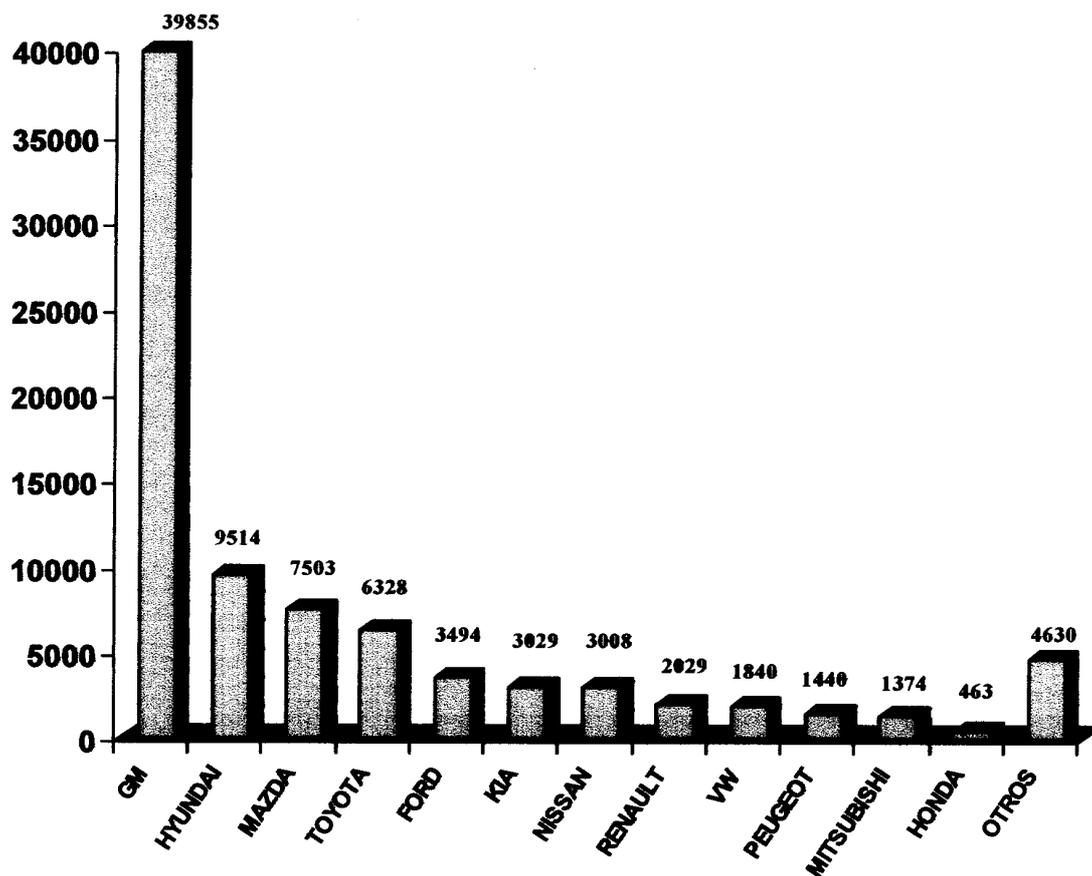
La producción nacional y las importaciones comparadas con el año 2005 y por categorías son las siguientes:

	2006			2005		
	PASAJ	COMER	TOTAL	PASAJ	COMER	TOTAL
NACIONALES*	12.921	19.088	32.009	12.214	17.698	29.912
IMPORTADOS	30.525	26.951	57.476	31.870	23.440	55.310
TOTAL	43.446	46.039	89.485	44.084	41.138	85.222

* No se considera la producción nacional para exportación (18.888 unidades).
Los vehículos comerciales contemplan camionetas, furgonetas, todo terreno, camiones, buses y chasis para buses.

La producción nacional subió en 2.097 unidades (7.0%) y las importaciones crecieron en 2.166 vehículos (3.9%).

**Ventas Totales de la Industria
(Enero-Diciembre 2006)
84.507 Unidades**



El mercado total creció en el 5.1 % y pasó de 80.410 unidades a 84.507.

Las marcas con mayor penetración durante el 2006 fueron en el siguiente orden: Chevrolet, Hyundai, Mazda y Toyota. Es importante mencionar que en el 2006, la marca Toyota cedió el tercer lugar a Mazda, y que la marca Ford escaló posiciones para ubicarse en quinto lugar en el total de la industria.

Los vehículos de General Motors captaron el 47.2% del mercado, seguidos por Hyundai con el 11.3%, Mazda con el 8.9%, y Toyota con el 7.5% respectivamente.

Por segmentos las ventas fueron:

PASAJEROS	42.710	50.6%
BUSES Y CAMIONES	5.926	7.0%
PICK-UPS	18.940	22.4%
VANS	1.555	1.8%
SPORT UTILITIES	15.376	18.2%
TOTAL	84.507	100.0%

En el segmento de pasajeros y por precios las ventas fueron: hasta \$ 13.299 el 44%, de \$ 13.300 a \$ 15.999 el 28%, de 16.000 a 21.900 el 22% y sobre los 21.900 el 6%.

VENTAS DE RECORDMOTOR S.A.

VEHÍCULOS.-

En el año 2006 la Empresa vendió 462 vehículos Honda y 359 vehículos VW, (incluido venta a concesionarios y off-shore) el total de ventas de la compañía fue de 821 unidades; 274 vehículos menos que el año anterior.

1.- Vehículos Honda

En el 2006 se vendieron 462 unidades.

En el ejercicio se presentó el siguiente movimiento:

MODELO	INV. INI.	COMPRA	VENTA	INV. FIN.
CRV	6	332	333	5
FIT	6	0	6	0
CIVIC	1	40	38	3
ACCORD	4	20	21	3
PILOT	4	51	47	8
ODYSSEY	1	22	17	6
TOTAL	*22	465	462	*25

*No se incluyen las unidades no nacionalizadas y que quedaron en tránsito (2 unidades)

En las cifras antes indicadas se incluyen 26 vehículos importados con liberación para Diplomáticos y Minusválidos.

La venta en número de unidades y comparada con el año anterior fue:

MODELO	2006	2005	CRECI
CRV	333	247	86
FIT	6	21	-15
CIVIC	38	6	32
ACCORD	21	20	1
PILOT	47	24	23
ODYSSEY	17	10	7
TOTAL	462	328	134

El CR-V continua siendo el modelo con más participación en el total de ventas, con 333 unidades representa el 72% del total, de los cuales 172 unidades son 4x2 (37% del total y 52% de CRV). El Honda Fit por su precio no pudo competir contra otros vehículos de su segmento.

El Civic creció dramáticamente de 6 a 38 unidades en el 2006 (533%).

La demanda por los vehículos de mayor categoría: Accord, Odyssey y Pilot se incrementó y estos capturaron el 18% de las ventas de Honda.

La venta por ciudades fue la siguiente:

HONDA	2006 VENTAS	PARTICIP.	2005 VENTAS	PARTICIP.
QUITO	264	57.1%	217	66.2%
GUAYAQUIL	136	29.4%	82	25.0%
CUENCA	45	9.7%	19	5.8%
MANTA	6	1.3%	3	0.9%
CONCESION	11	2.5%	7	2.1%
TOTAL	462	100%	328	100%

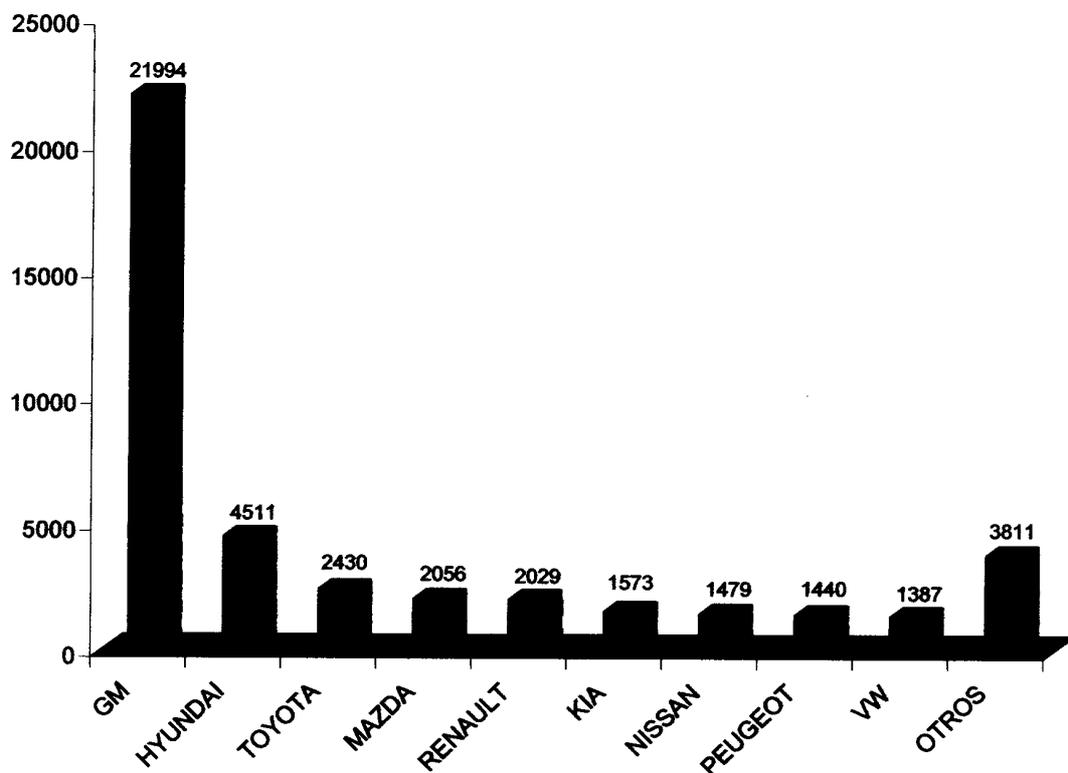
Quito vendió 47 unidades mas que en el 2005 y creció en 21.7%. Guayaquil aumentó su venta en 54 unidades y creció en 65.9% y Cuenca vendió 26 unidades mas creciendo 136.8%. A finales del 2006 se decidió cerrar la operación de Honda y Volkswagen en Manta.

Vehículos Volkswagen

El mercado total de Volkswagen decreció en 1.531 unidades; en el año 2006 se vendieron en el país 1.840 unidades contra 3.371 unidades del año anterior (una reducción del 45.4%). La participación de mercado se redujo del 4,9% en el 2005 al 2.2% en el 2006. En el segmento de pasajeros, la penetración de VW se redujo al 3.2%. La caída en la demanda de VW se debió al fuerte incremento de precios FOB de los modelos provenientes de Brasil y que fueron desde el 19,2% en Gol al 45,9% en Polo sedán.

PARTICIPACION EN VEHICULOS DE PASAJEROS

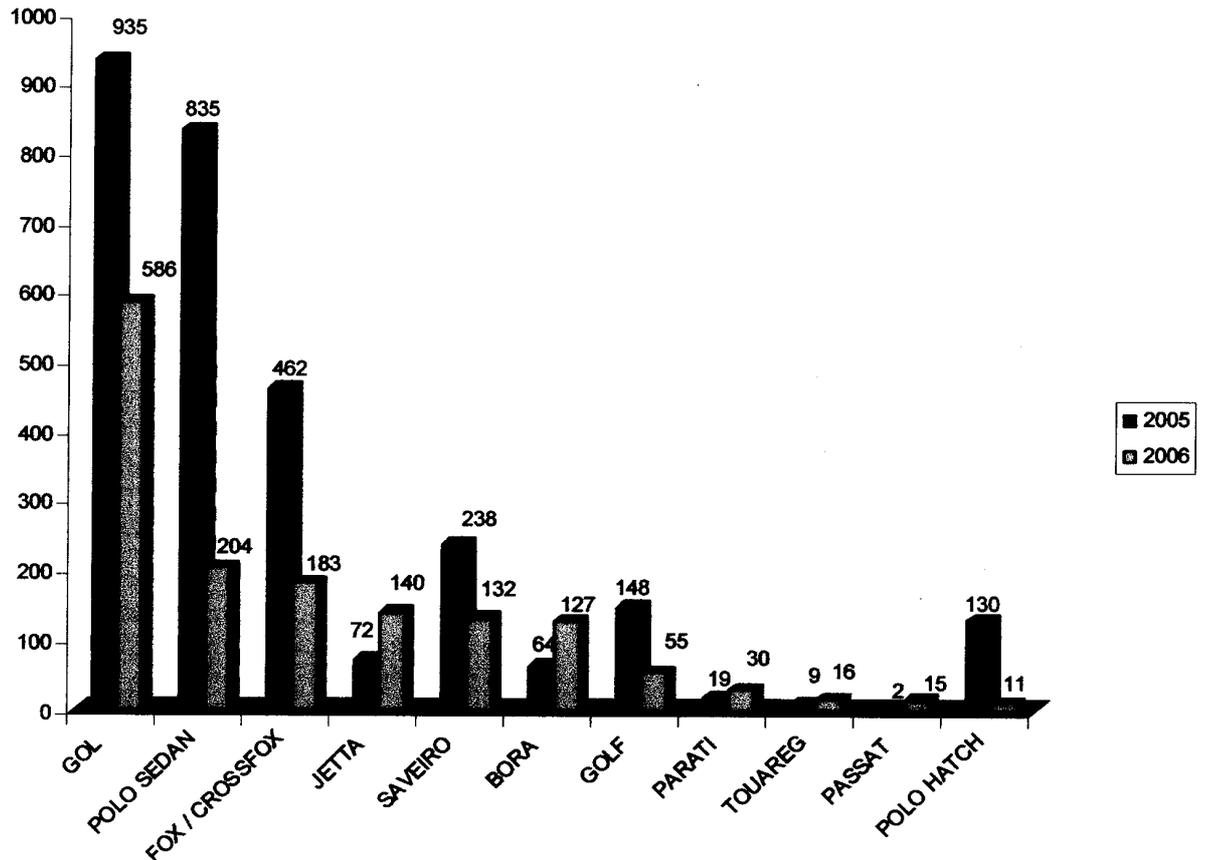
2006



En vehículos de pasajeros la industria vendió 42.710 unidades, la mayor participación obtuvo General Motors con 21.994 vehículos (51.5%). En segundo lugar se ubicó Hyundai con 4.511 (10.6%); VW cayó al noveno lugar con 1.387 (3.2%).

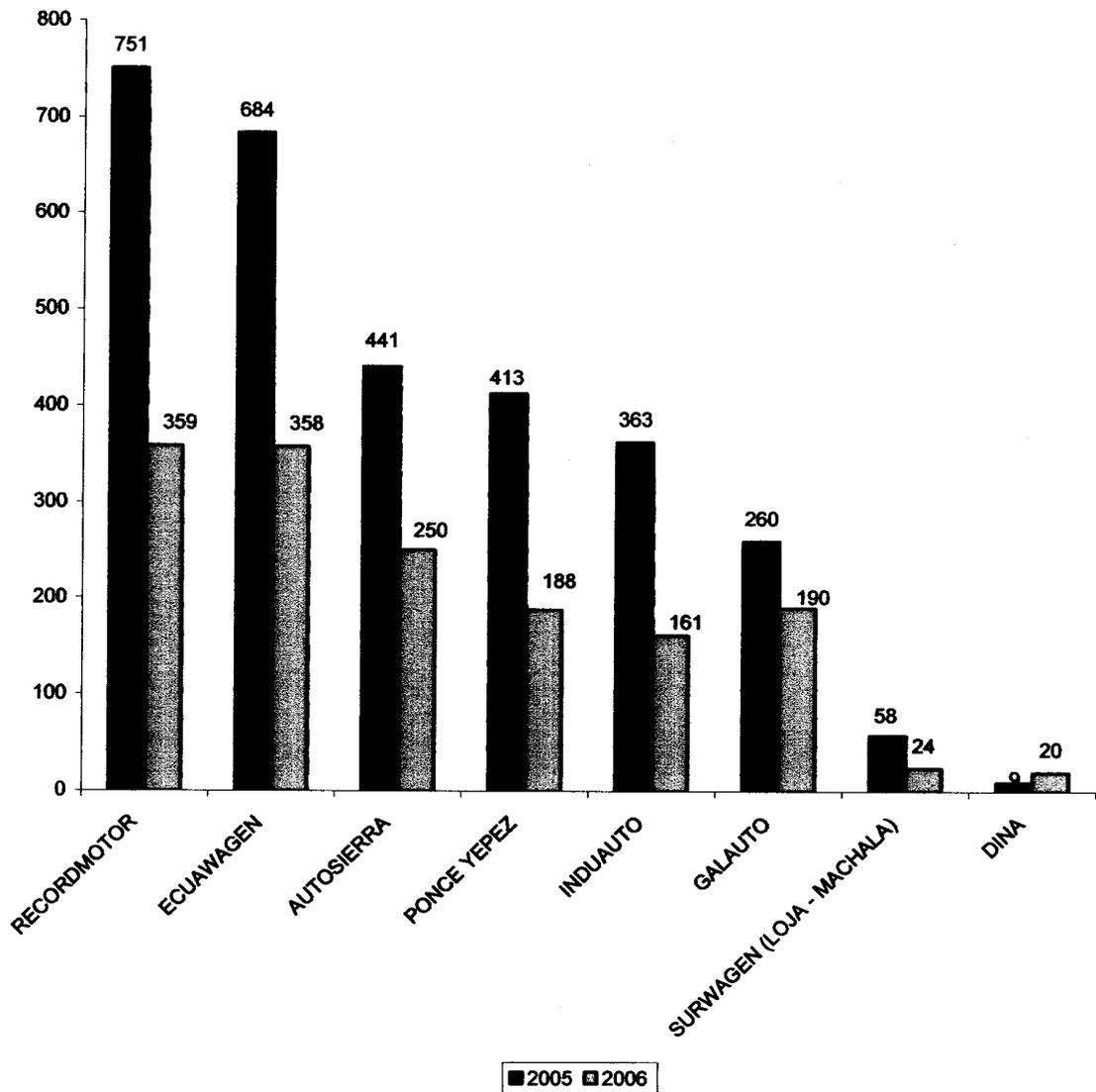
Por modelos, las ventas comparadas con el 2005 se presentan en el siguiente gráfico:

VENTAS DE VW POR MODELOS PRINCIPALES



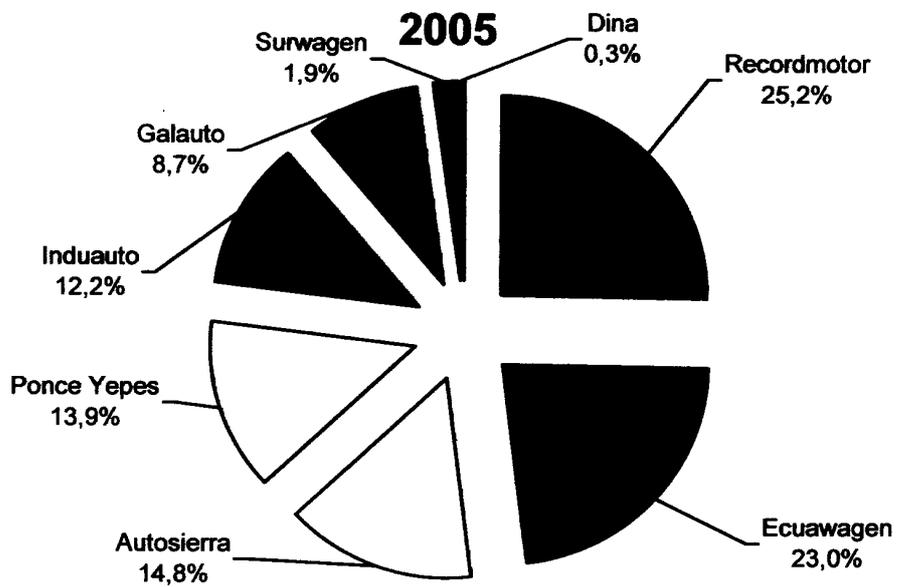
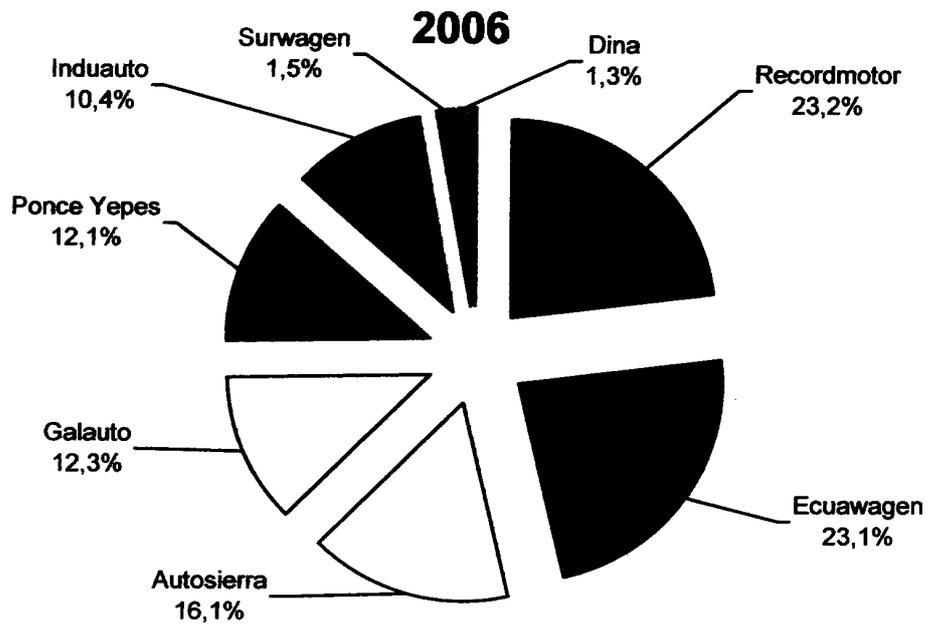
El volumen de ventas de producto brasileño se ha reducido considerablemente. Así por ejemplo, la venta de Gol decreció en 37,3%, la de Fox/Crossfox en 60.4% y la de Polo sedan en 75.6%. Las únicas ventas que han crecido en porcentaje corresponden a producto mexicano, Jetta en 94.5% y Bora en 98.5%. Sin embargo, el volumen de los productos de fuente México es muy reducido por su nivel de precios al consumidor.

La venta por concesionarios de la marca (sin buses y camiones) fue:



RECORDMOTOR tuvo un decrecimiento de 392 unidades en relación con el año 2005, reducción de 52.2% (No se incluyen las ventas a Concesionarios) y continuó como el concesionario con mayores ventas de VW en el país.

PARTICIPACION POR CONCESIONARIO



En el 2006 Recordmotor bajó 2.0% en la participación nacional de VW.

En el año 2006, en Recordmotor se presentaron las siguientes transacciones:

MODELO	INV. INICIAL	COMPRA	VENTA	INV. FINAL
BORA	9	30	33	6
GOL 4P	15	161	154	22
PARATI	0	3	3	0
SAVEIRO	2	36	35	3
JETTA	0	29	22	7
FOX/CROSSFOX/SPACEFOX	9	39	39	9
POLO HATCHBACK	0	0	0	0
POLO SEDAN	15	25	40	0
GOLF	5	18	20	3
PASSAT	0	4	4	0
TOUAREG	2	9	9	2
TOTAL	57	354	359	52

En estas cifras se incluyen la compra / venta de pocas unidades a otros concesionarios de la marca.

Comparado con el año 2005 se tiene lo siguiente:

MODELO	2006	2005 (*)	INCREMENT.
BORA	33	16	17
GOL	154	222	-68
PARATI	3	3	0
SAVEIRO	35	67	-32
JETTA	22	18	4
FOX	39	111	-72
POLO HATCHBACK	0	33	-33
POLO SEDAN.	40	259	-219
GOLF	20	34	-14
PASSAT	4	0	4
TOUAREG	9	4	5
TOTAL	359	767	-408

(*) Incluye venta de 16 unidades a Concesionarios.

El modelo GOL mantiene la tendencia a la baja, la venta de este modelo cayó en 30.1% y la participación en la mezcla de producto pasó de 28.9% al 42.9%. El POLO SEDAN tuvo la mayor pérdida de participación y decreció en 84.6%. Este modelo será discontinuado por su falta de competitividad. Muchos otros modelos de Brasil siguen también perdiendo participación.

Por puntos de venta se tiene lo siguiente:

CIUDAD	CANT.	PARTICI.	PROM. MES
Quito	268	74.6%	22
Guayaquil	48	13.4%	4
Cuenca	43	12.0%	4
Manta	0	0%	0
TOTAL	359	100%	30

En Quito la venta bajó de 453 a 268 unidades y pasó del 59.1% al 74.6% de participación nacional.

En Guayaquil se presenta un decrecimiento de 145 a 48 unidades y el promedio de venta por mes pasó de 12 a 4 unidades.

En Cuenca por cuarto año consecutivo se presenta un decrecimiento en las ventas pasando de 143 a 43 unidades en el 2005 y 2006 respectivamente, con un promedio de 4 vehículos por mes (8 menos que el año pasado). En Manta las ventas fueron nulas en el 2006.

El 25.3% de las ventas se realizaron en las ciudades de Cuenca y Guayaquil.

VENTA DE REPUESTOS Y SERVICIOS

1.- HONDA

Las órdenes de trabajo procesadas por servicios y comparadas con el año 2005 son:

HONDA	2006	PROM/DIA	2005	PROM/DIA	CRECIM.
Quito	5.170	20	4.957	19	213
Guayaquil	2.247	9	1.931	7	316
Cuenca	516	2	338	1	178
TOTAL	7.933	31	6.920	27	707

El Promedio de vehículos atendidos pasó de 27 a 31 por día

La facturación de repuestos pasó de \$ 1.220.719 a \$ 1.397.543 presentándose un crecimiento del 14.5%.

La venta de Servicios pasó de \$ 257.949 a \$ 299.092 un 16% de crecimiento y la de Mano de Obra de \$ 334.176 pasó a \$ 408.673 presentándose un crecimiento del 22.3%.

2.- VOLKSWAGEN

Las órdenes de trabajo procesadas por servicios y comparadas con el año 2005 son:

VW	2006	PROM/DIA	2005	PROM/DIA	CRECIM.
Quito	5.361	20	5.952	24	-591
Guayaquil	1.467	6	2.067	8	-600
Cuenca	1.872	7	2.315	9	-443
Manta	176	1	195	1	-19
TOTAL	8.876	34	10.529	42	-1653

Las órdenes de trabajo procesadas disminuyeron en 1653. El promedio diario de vehículos atendidos bajó en 8 vehículos por día.

La facturación de repuestos VW pasó de \$ 1.298.181 a \$ 1.277.210 y decreció en 1.6%. Por Servicios en VW, la facturación registra \$ 312.486 con un decrecimiento del 5,5% y por Mano de Obra \$ 361.581, un 5,4% más que el año anterior.

La venta Consolidada de HONDA Y VW por repuestos, servicios y mano de obra alcanzó el valor de \$ 4.056.585 contra \$ 3.784.658 del año anterior, con un crecimiento del 7,2%.

ANALISIS DE LA SITUACION FINANCIERA

Las cifras comparativas del Balance General de los dos últimos años son las siguientes:

	2006	2005	VARIAC.	PORCENT.
ACTIVO				
Corriente	5.989.959	6.529.037	-539.078	-8,3%
Propiedad, Planta y Equipo	1.685.494	1.498.345	187.149	12,5%
Otros Activos L/P	815.755	156.329	659.426	421,8%
TOTAL ACTIVO:	8.491.208	8.183.711	307.497	3,8%
PASIVO				
Corriente	4.211.364	4.005.173	206.191	5,1%
Largo Plazo	374.533	343.774	30.759	9,0%
Total Pasivo	4.585.897	4.348.947	236.950	5,4%
PATRIMONIO				
Capital	3.000.000	3.000.000	0	0
Reserva Legal	176.729	103.676	73.053	70,5%
Reserva Capital	559	559	0	0
Utilidades Acumuladas	0	0	0	0
Utilidad Ejercicio	728.022	730.529	25.507	-3%
TOTAL PATRIMONIO	3.905.311	3.834.764	70.547	1,8%
TOT. PASIVO Y PATRI.	8.491.208	8.183.711	307.497	3,8%
Cuentas de Orden	52.578	113.078	-60.500	-53,5%
ANALISIS DEL BALANCE GENERAL:				

ACTIVO

La situación financiera comparativa de la compañía, reflejada en el Balance General correspondiente al 31 de Diciembre de los años 2006 y 2005 muestra un crecimiento del 3,8%.

Activo corriente:

Tiene un decrecimiento de 539.078 dólares (8,3%), como producto de la variación de las siguientes cuentas:

La cuenta de efectivo compuesta por caja bancos e inversiones pasó de \$ 682.703 a 1.285.992, aumenta en \$ 603.289 y se debe a la buena recaudación por las ventas de los últimos días de diciembre y se explicará más adelante en el análisis del estado de flujo de efectivo.

La cartera corriente de vehículos y de taller bajó en \$ 296.041 y pasó a \$ 2.050.118 (-12.6%).

A continuación se muestra la composición de la cartera por vencer de vehículos:

Días Plazo	2006	% sobre Cartera por Vencer
01 - 90 días	814.449	58,9%
91 - 360 días	419.159	30,3%
361 - +	149.604	10,8%
Total Cartera x Vencer	1.383.212	100.00%

La cartera vencida de clientes de vehículos comparada con el 2005 es:

	2006	% sobre la cartera total	2005	% sobre la cartera total
01 - 30 días	557.014	27,2%	343.322	15,6%
31 - 60 días	67.300	3,3%	23.402	1,1%
61 - 360 días	42.675	2,1%	683	0,03%

La reserva para Cuentas incobrables se ubicó en \$ 144.153 y cubre razonablemente el riesgo de incobrables.

La cuenta de inventario en stock y en tránsito de vehículos y repuestos disminuyó \$ 845.729 y pasó de \$ 3.450.944 a \$ 2.605.215 (-24,5%).

La composición del inventario en stock se muestra a continuación:

	2006	2005	DIFER	PORCENT.
VEHICULOS HONDA	813.600	549.605	263.995	48,0%
VEHICULOS VW	829.477	936.954	-107.477	-11,5%
REPUESTOS HONDA	543.813	637.604	-93.791	-14.7%
REPUESTO VW	285.458	398.477	-113.019	-28.4%
TOTAL	2.472.348	2.522.640	-50.292	-2.0%

La cuenta de importaciones en tránsito registra un valor 134.031 dólares.

El Activo diferido muestra una disminución de \$ 12.794 y pasó de \$ 66.297 a \$ 53.503.

Los Activos Fijos netos crecieron de \$1.498.344 a \$ 1.685.495 (\$ 187.149 equivalente al 12,5%) y se debe principalmente a las mejoras en locales rentados en Quito y Guayaquil.

El siguiente cuadro muestra la composición del activo fijo de la Compañía:

	31/12/2005
EDIFICIOS Y TERRENOS	690.257
MEJORA LOCALES ARRENDADOS	1.134.084
MAQUINARIA Y EQUIPO	319.643
MUEBLES Y ENSERES	208.742
EQUIPO DE OFICINA	30.244
EQUIPOS COMPUT.	81.901
VEHÍCULOS	241.518
TOTAL COSTO	2.706.389
MENOS: DEPREC. ACUM.	1.020.895
ACTIVO FIJO NETO	1.685.494

El activo a largo plazo presenta un cambio significativo por la participación de la empresa en Asiacar con \$ 700.000; esta participación se redujo en \$ 33.849 al asumir la pérdida porcentual (70%), producida en esta empresa en el ejercicio del 2006 y en clientes a largo plazo pasó de \$ 156.328 a \$ 149.604 (-4,3%).

PASIVO
Pasivo Corriente:

El saldo en la línea de crédito de Itochu disminuyó en \$ 639.095 (-35,35) y pasó de 1.807.741 a 1.168.646. Las obligaciones son cumplidas oportunamente.

La cuenta de préstamos y otras obligaciones presenta una disminución de \$ 438.735 (-34,4%) y pasó de \$ 1.275.295 a 836.560.

En este ejercicio aparece un pasivo de \$ 1.000.000 con la financiera Unión del Sur, recurso que fue destinado principalmente a la inversión en Asiacar, construcciones en curso y disminución de pasivos con terceras personas.

Los anticipos de clientes registran un saldo de \$ 158.357, \$ 55.615 menos que en el 2005. La cuenta de Impuestos por pagar pasó de 176.458 a 184.227 dólares y no presenta mayor variación. La cuenta de prestaciones sociales a favor de los empleados aumentó en \$ 3.055 dólares.

Pasivo de Largo Plazo:

El pasivo de largo plazo se incrementó en \$ 30.759; Para la jubilación patronal para el año 2006 se estableció una reserva de \$ 31.141 y la reserva acumulada pasó de 336.170 a 367.311 dólares.

PATRIMONIO

El patrimonio al 31 de Diciembre del año 2006 tiene un saldo de \$ 3.905.311 con un incremento neto de \$ 70.547 (1.8 %) con relación al año 2005. El capital social se mantiene en \$ 3.000.000, por Reserva Legal y de Capital se registra un valor de \$ 177.288. Se repartieron utilidades acumuladas a los Señores Accionistas por el valor de \$ 657.475,66 y en el 2006 se generó en Recordmotor una utilidad de \$ 761.872 y por la consolidación de los balances con Asiacar, se presenta una pérdida de \$ 33.849 quedando una utilidad neta de \$ 728.023.

Estado de Resultados:

Los resultados obtenidos en el ejercicio del año 2006 y comparados con los del año 2005 son:

VENTAS	2006	% SOB. VTAS.	2005	% SOB. VTAS.	VARIAC.
Ventas Netas	23.394.368	100	23.165.358	100	229.010
Costo de Ventas.	18.725.387	80,0	18.540.004	80,0	185.383
Utilidad Bruta:	4.668.981	20,0	4.625.354	20,0	43.627
Gastos Operación.	3.410.020	14,6	3.426.032	14,8	-16.012
Utilidad de la Operac.	1.258.960	5,4	1.199.322	5,2	59.639
Otros Ingresos	482.770	2,1	421.620	1,7	61.150
Gastos Financieros	-485.247	-2,1	-449.125	-1,9	-36.122
Pérdida ajuste Asia Car	-33.849	-1			
Utilidad antes Par.	1.222.635	5,2	1.171.817	5,1	50.818
Partic. Trabajadores	204.667	0,9	182.602	0,8	22.065
Impuesto a la Renta	289.645	1,2	258.686	1,1	31.259
Utilidad Neta.	728.023	3,1	730.529	3,2	-2.506
VENTAS:					

Las ventas del año 2006 comparativamente con el año 2005 son:

VENTAS :	2006	2005	VARIAC.	%
VEHICULOS HONDA	13.174.913	8.874.278	4.300.635	48,5
VEHICULOS VW	6.162.871	10.506.423	-4.343.552	-41,3
TOTAL VEHICULOS	19.337.784	19.380.701	-4 2.917	-0,2
REPUESTOS HONDA	1.397.543	1.220.719	176.824	14,5
REPUESTOS VW	1.277.210	1.298.181	-20.971	-1,6
TOTAL REPUESTOS	2.674.753	2.518.900	155.853	6,2
SERVICIOS HONDA	299.092	257.949	41.143	16,0
SERVICIOS VW	312.486	330.723	-18.237	-5,5
TOTAL SERVICIOS	611.578	588.672	24.906	4,2
MANO OBRA TALLER HONDA	408.672	334.176	74.496	22,3
MANO OBRA TALLER VW	361.581	342.910	18.671	5,4
TOTAL MANO OBRA TALLER	770.253	677.086	93.168	13,8
TOTAL VENTAS	23.394.368	23.165.358	229.010	1,0

Las ventas totales en el año 2006 ascienden a \$ 23.394.368, con una participación del 65,3% de la línea Honda y del 34,7% de la línea Volkswagen. Las ventas superaron en 12% a lo pronosticado.

El costo de Ventas asciende al valor de \$.18.725.387 y se mantuvo en 80,0% sobre ventas.

Utilidad Bruta:

La utilidad bruta en ventas es de \$.4.668.981, superior en \$ 43.627 a la del año 2005.

El margen bruto sobre ventas fue del 20,0% igual al del 2005 y similar al proyectado. En Honda este margen pasó del 18,7% al 19,67% y en VW se produjo una drástica caída pasando del 14,9% al 9,3%.

Gastos Operacionales:

Los Gastos operacionales que incluyen gastos generales y de personal en la área administrativa, de ventas y de taller ascienden a \$.3.410.020, 1,4% superior al presupuestado. Estos gastos disminuyeron en 16.012 y la relación con ventas pasó del 14,8% en el año 2005 al 14,5% en el año 2006.

El gasto de publicidad fue similar pasando de 514 mil dólares a 534 mil dólares. El gasto de publicidad de Honda fue de \$ 384.423 (72%) y el gasto de publicidad de Volkswagen fue de \$ 149.490 (28 %). Con relación a las ventas el gasto en publicidad se mantuvo en 2,2 %.

Otros Ingresos:

En Otros ingresos no operacionales se registran principalmente los intereses ganados por ventas a crédito, las comisiones por intermediación en la venta a Diplomáticos y Minusválidos, los incentivos por venta de flotas y reembolsos de garantías. Estos ingresos crecieron en \$61.150 y ascienden a \$482.770.

Otros Ingresos y/o egresos Financieros:

La relación sobre ventas de otros ingresos y/o egresos financieros pasó del -0,12% a -0,01% Por ingresos no operacionales se registra un valor \$482.770 contra \$421.620 con un crecimiento del 14,5% y los egresos financieros aumentaron en \$ 69.971 (15,6 %), pasando de \$ 449.125 a \$ 519.096 incluyendo 33.849 por la pérdida en Asia Car.

Utilidad Antes de Participación a Empleados e Impuestos Fiscales:

La utilidad antes de la participación a trabajadores y pago de impuesto a la renta es de \$ 1.222.635 cuyo valor representa el 5,2 % de las ventas totales.

Las actividades de Quito aportaron con 1.046.736 dólares, Guayaquil con 256.598; Cuenca y Manta presentan una pérdida de 49.284 y 31.417 dólares, respectivamente.

Por líneas de producto, Honda aportó con 1.236.729 dólares y en Volkswagen se presentó una pérdida de 14.096 dólares. Esto muestra que la operación con Honda subvencionó la operación de Volkswagen.

La participación del 15% de los trabajadores, luego de la conciliación tributaria es de 204.667 dólares y es superior en 12,1% a la del año 2005 (182.602 dólares).

El impuesto a la renta causado por la compañía por el ejercicio económico 2006 asciende a la suma de \$ 289.945. Los anticipos pagados al Servicio de Rentas Internas durante el año ascienden a la suma de \$ 78.286 y el valor de las retenciones efectuadas a la compañía asciende a \$ 77.842.

Utilidad Neta:

La utilidad neta del ejercicio, luego de la conciliación tributaria es de \$ 728.022,84, deducida la reserva legal de \$ 72.802,28, queda la cantidad de \$ 655.220,56 para que sujetándose a lo establecido en la ley, los Señores Accionistas decidan sobre su utilización.

INDICES	2006	2005
Endeudamiento	0,54	0,53
Solvencia	1,43	1,63
Liquidez	0,79	0,75
Rotación Inventarios	5,31	6,60

CONCLUSIONES

El 2006 fue un año eminentemente político; y, se llevaron a cabo dos procesos electorales.

El mercado automotriz se mantuvo estable, se produjo un crecimiento del 5% y la venta de vehículos marcó un nuevo record con 84.507 unidades.

Como se anticipó en el informe del ejercicio anterior, el decrecimiento de las ventas de Volkswagen continuó y las actividades comerciales de la compañía en esta línea se desarrollaron en punto de

equilibrio, los resultados en Quito fueron positivos mientras que en las otras ciudades fueron negativos. No existen evidencias que permitan pronosticar que esto va a cambiar en corto tiempo.

En el 2006 la empresa vendió 820 vehículos, 275 menos que en el 2005; sin embargo, en valor monetario la venta en vehículos mantuvo valores similares. La operación de Honda pudo sostener la de Volkswagen y permitió obtener los resultados que he dado a conocer.

Doy mi más sincero agradecimiento a los señores accionistas que de una u otra manera me hicieron llegar su solidaridad, apoyo y deseos de una pronta recuperación durante la difícil etapa de mi tratamiento médico; como también por la confianza que depositaron en mí persona y en los administradores. Al Ing. Patricio Pinto igualmente mi reconocimiento por la magnífica labor durante todo el tiempo que me acompañó liderando la administración de la empresa. Juntos trabajamos día a día con profesionalismo fortaleciendo a la empresa y cuidando siempre los intereses de los señores accionistas: el prestigio, la posición en el mercado y las instalaciones con las que actualmente cuenta la compañía son una muestra de lo que se ha alcanzado.

Finalmente agradezco a todos los empleados por su esfuerzo y fiel cumplimiento de las labores a ellos encomendadas.



Ing. Galo Karolys
GERENTE GENERAL