

Quito, 12 de Marzo del 2020

Señores

Accionistas de MANUFACTURAS AMERICANAS CIA. LTDA.

Ciudad.-

En mi calidad de Gerente General de la compañía MANUFACTURAS AMERICANAS CIA. LTDA. y, en cumplimiento con la Resolución 921430013 de la superintendencia de Compañías (Registro Oficial N° 44 del 13 de octubre de 1992), pongo a su consideración mi informe sobre los resultados de la Empresa al 31 de diciembre de 2019.

1. En el ámbito político, el año estuvo marcado por cambios en algunas políticas económicas como el desgravamen de salvaguardias a partir del mes de junio del 2017 hasta Abril 2019 que fue muy beneficioso como compañía porque el mayor porcentaje de ventas corresponde a productos importados.
2. Las disposiciones de la Junta General de Accionistas se han cumplido a cabalidad y sus atribuciones se han llevado a cabo conforme a las normas legales y estatutarias, así también hemos acatado todas las disposiciones administrativas legales, tributarias y laborales que han sido dictadas.
3. Con relación a los activos fijos de la compañía, la política adoptada ha sido mantenerlos y adquirir nuevos equipos ya que la operación del 2019 así lo ha demandado por la apertura de las tiendas: Funky Fish Portal, Pical Portal, Pical Portugal, Pical Riocentro el Dorado, Pical Dorado, Pical La Plaza, remodelaciones en oficinas, fábrica y tiendas Funky Fish Scala, Pical Quicentro Norte, Pical Mall del Sol, Pical San Marino y Pical Mall de los Andes con una inversión total de \$ 587,060. También se adquirieron Equipos de Cómputo, Equipos de Oficina, Maquinaria, Muebles con una inversión de \$ 60,146, un camión con una inversión de \$ 21,360, el Sistema de sastrería y licencias del Sistema SAP con una inversión de 45,540.

Durante el 2019 se realizó la baja de Propiedad, Planta y Equipo e Instalaciones obsoletas de almacenes remodelados por \$ 288,697 y ventas por \$ 11,948

4. En el año 2019 nuestras ventas netas alcanzaron \$ 20,131,496.

Las ventas se incrementaron en un 6.9% en relación al año 2018 por estrategias tomadas como:

- Apertura de una nueva tienda de la marca Funky Fish en Portal Shopping.
- Apertura de cuatro tiendas de la marca Pical en: Plaza Pomasqui, Portal Shopping, Pical en Av. Shyris y Pical Riocentro el Dorado.
- Remodelación de tiendas Funky Fish Scala, Pical Quicentro Norte, Pical San Marino, Pical Mall de los Andes, ampliación y remodelación Pical Mall del Sol.
- Incremento de líneas de productos casuales y accesorios en las tiendas de Pical.
- Cambio de estrategia de precios y productos en todas las marcas.
- Inversión en mercadeo, vitrinas, redes sociales, campañas publicitarias.
- Incremento de línea de productos cosméticos en Funky Fish.
- Capacitación al personal de ventas.
- Incremento de nuevas líneas de productos de marcas propias para las cadenas De Prati, Megamaxi, Pinto, Superéxito
- Venta de uniformes corporativos.

5. Las estrategias tomadas para aumento de margen bruto fueron:

- Eficiencia en logística, consolidación e importaciones y mejora en tarifas de gastos de importación.
- Negociación con proveedores internacionales.
- Reingeniería de procesos internos de la empresa.
- Desgravamen de Salvaguardias a partir del mes de junio del 2017.

6. Las estrategias tomadas para optimizar gastos fueron:

- Conciencia empresarial – Freeze (Congelamiento) en el 1er trimestre
- Negociación con proveedores nacionales para ampliar el plazo de pago a 90 y 120 días.

7. Los gastos de la compañía ascienden a una valor de \$ 8,247,028.

8. Respecto a la situación financiera de la compañía, debo mencionar que al cierre del ejercicio correspondiente al año 2019 se obtuvo una utilidad contable de \$ 734,295.36 y una utilidad disponible para los accionistas de \$ 410,651.71 correspondiente al 2.04% sobre las ventas netas, por las estrategias anteriormente mencionadas.

9. Declaro que la compañía en todo momento respeta las normas de propiedad intelectual y derechos de autor en todos sus procedimientos.

Es todo cuanto puedo informar en relación a mis atribuciones y obligaciones como Gerente General de esta compañía.

Atentamente,



Ing. Daniel Ehrenfeld

Gerente General

MANUFACTURAS AMERICANAS CIA. LTDA.