

Quito, 23 de Marzo del 2018

Señores

Accionistas de MANUFACTURAS AMERICANAS CIA. LTDA.

Ciudad.-

En mi calidad de Gerente General de la compañía MANUFACTURAS AMERICANAS CIA. LTDA. y, en cumplimiento con la Resolución 921430013 de la superintendencia de Compañías (Registro Oficial N° 44 del 13 de octubre de 1992), pongo a su consideración mi informe sobre los resultados de la Empresa al 31 de diciembre de 2017.

1. En el ámbito político, el año estuvo marcado por la elección de Lenin Moreno como Presidente de la República y cambios en algunas políticas económicas como el desgravamen de salvaguardias a partir del mes de junio del 2017 que fue muy beneficioso como compañía porque el mayor porcentaje de ventas corresponde a productos importados.
2. Las disposiciones de la Junta General de Accionistas se han cumplido a cabalidad y sus atribuciones se han llevado a cabo conforme a las normas legales y estatutarias, así también hemos acatado todas las disposiciones administrativas legales, tributarias y laborales que han sido dictadas.
3. Con relación a los activos fijos de la compañía, la política adoptada ha sido mantenerlos y adquirir nuevos equipos ya que la operación del 2017 así lo ha demandado por la apertura de las tiendas: Funky Fish CCI, Marcha Ballerina Condado, Doit Mall del Sol, Marcha Ballerina Quicentro Norte y remodelaciones de Pical Quicentro Norte, Funky Fish Granados, Pical Mall del Sol. También se adquirió el Sistema de Toma de Medidas Identity y se incrementaron licencias del Sistema SAP.

Durante el 2017 se realizó la baja de Activo Fijo Instalaciones obsoletas de almacenes remodelados por \$ 182,700.24 y retiros de Instalaciones en Fybeca y De Prati por un valor de \$ 10,252.21.

4. En el año 2017 nuestras ventas netas alcanzaron \$ 15,954,942.64 con las siguientes líneas de negocio:

Tienda	Venta \$ Sin IVA	% DE APORTACION DE MARGEN	% DE APORTACION DE VENTA
PICAL CCI	\$ 446,962.27	3%	3%
PICAL CONDADO	\$ 764,928.50	7%	5%
PICAL PASEO SAN FCO	\$ 230,873.26	0%	1%
PICAL QUICENTRO	\$ 1,144,106.86	10%	7%
PICAL QUICENTRO SUR	\$ 660,189.47	5%	4%
PICAL RECREO	\$ 491,144.18	4%	3%
PICAL SAN LUIS	\$ 609,860.64	5%	4%
PICAL MALL SOL	\$ 524,350.12	2%	3%
PICAL SAN MARINO	\$ 503,497.48	2%	3%
PICAL MALL ANDES	\$ 466,326.10	3%	3%
PICAL MALTERIA PLAZA	\$ 280,326.61	1%	2%
SUBTOTAL PICAL	\$ 6,122,565.49	43%	38%

Tienda	Venta \$ Sin IVA	% DE APORTACION DE MARGEN	% DE APORTACION DE VENTA
PUNTO FABRICA	\$ 308,290.81	0%	2%

Tienda	Venta \$ Sin IVA	% DE APORTACION DE MARGEN	% DE APORTACION DE VENTA
FUNKY CONDADO	\$ 356,250.94	2%	2%
FUNKY GRANADOS PLAZA	\$ 201,611.19	1%	1%
FUNKY MALL JARDIN	\$ 251,771.50	1%	2%
FUNKY QUICENTRO NORTE	\$ 646,710.11	6%	4%
FUNKY QUICENTRO SUR	\$ 184,750.19	0%	1%
FUNKY SAN LUIS	\$ 206,560.20	1%	1%
FUNKY LA SCALA	\$ 270,959.22	2%	2%
FUNKY CITY MALL	\$ 187,378.70	1%	1%
FUNKY MALL SOL	\$ 449,627.26	3%	3%
FUNKY RIOCENTRO CEIBOS	\$ 149,204.50	1%	1%
FUNKY SAN MARINO	\$ 312,051.92	2%	2%
FUNKY MALL DE LOS ANDES	\$ 215,493.01	1%	1%
FUNKY MALTERIA PLAZA	\$ 100,782.63	0%	1%
FUNKY FYBECA BOSQUE	\$ 81,371.83	0%	1%
FUNKY FYBECA CCI	\$ 116,681.40	1%	1%
FUNKY FYBECA PRENSA	\$ 18,247.30	0%	0%
SUBTOTAL FUNKY FISH	\$ 3,731,204.60	21%	23%

Tienda	Venta \$ Sin IVA	% DE APORTACION DE MARGEN	% DE APORTACION DE VENTA
DOIT QUICENTRO NORTE	\$ 421,272.06	3%	3%
DOIT QUICENTRO SUR	\$ 123,859.31	-1%	1%
DOIT SAN LUIS	\$ 324,321.03	2%	2%
DOIT LA SCALA	\$ 198,136.97	0%	1%
DO IT MALL DEL SOL	\$ 174,895.56	1%	1%
SUBTOTAL DOIT	\$ 1,242,484.93	6%	8%

Tienda	Venta \$ Sin IVA	% DE APORTACION DE MARGEN	% DE APORTACION DE VENTA
MARCHA CCI	\$ 62,685.11	-1%	0%
MARCHA QUICENTRO NORTE	\$ 100,003.47	0%	1%
MARCHA CONDADO	\$ 104,873.43	0%	1%
SUBTOTAL MARCHA	\$ 267,562.01	-1%	2%

Tienda	Venta \$ Sin IVA	% DE APORTACION DE MARGEN	% DE APORTACION DE VENTA
JOHN HENRY	\$ 833,133.46	6%	5%
MANHATTAN	\$ 43,981.56	0%	0%
PETER PAN	\$ 664,326.09	4%	4%
PARK AVENUE	\$ 12,028.80	0%	0%
PRIVATE LABEL	\$ 1,402,537.45	11%	9%
FFI CADENAS	\$ 189,280.27	2%	1%
D! CADENAS	\$ 338,076.12	4%	2%
SUBTOTAL POR MAYOR	\$ 3,483,363.75	28%	22%

Tienda	Venta \$ Sin IVA	% DE APORTACION DE MARGEN	% DE APORTACION DE VENTA
IDENTITY + SERVICIOS	\$ 817,605.38	3%	5%

Tienda	Venta \$ Sin IVA	% DE APORTACION DE MARGEN	% DE APORTACION DE VENTA
E-COMMERCER FF	\$ 36,203.35	-1%	0%

Tienda	Venta \$ Sin IVA	% DE APORTACION DE MARGEN	% DE APORTACION DE VENTA
LOCAL AMBATO	\$ 47,662.39	1%	0%
NOTAS DE CREDITO-COSTOS	\$ (102,007.07)		

Las ventas se incrementaron en un 40% en relación al año 2016 por estrategias tomadas como:

- Apertura de una nueva tienda de la marca Pical en San Marino.
- Remodelación de tiendas Pical en Quicentro Norte y Mall del Sol.
- Incremento de líneas de productos casuales y accesorios en las tiendas de Pical.
- Cambio de estrategia de precios y productos en todas las marcas.
- Nuevo departamento de diseño para creación de colecciones por temporadas comerciales.
- Inversión en mercadeo, vitrinas, redes sociales, campañas publicitarias.
- Incremento de línea de productos cosméticos en Funky Fish.
- Apertura de una tienda de la marca Doit en Mall del Sol.
- Capacitación al personal de ventas.
- Incremento de nuevas líneas de productos de marcas propias para las cadenas De Prati y Megamaxi.
- Venta de uniformes corporativos.

5. Las estrategias tomadas para aumento de margen bruto fueron:

- Eficiencia en logística, consolidación e importaciones y mejora en tarifas de gastos de importación.
- Negociación con proveedores internacionales.
- Reingeniería de procesos internos de la empresa.
- Desgravamen de Salvaguardias a partir del mes de junio del 2017.

6. Las estrategias tomadas para optimizar gastos fueron:

- Conciencia empresarial – Freeze (Congelamiento) en el 1er trimestre
- Negociación con proveedores nacionales para ampliar el plazo de pago a 90 días.
- Negociación de descuentos por arriendos en un 20%.

7. Los gastos de la compañía se resumen:

CONCEPTO	VALOR
Gastos por beneficios a los empleados (1)	2,536,526
Arriendo	801,655
Comisiones tarjetas de crédito	393,017
Depreciaciones	368,910
Alícuotas	250,714
Promoción y publicidad	235,303
Gastos de viaje	196,974
Baja de Activos Fijos	192,952
Servicios básicos	169,398
Amortizaciones	160,844
Transporte y movilización	144,718
Mantenimiento y reparaciones	134,986
Insumos y materiales	113,341
Provisión de Valor neto de realización	74,320
Comisiones a terceros	69,873
Honorarios	69,438
Impuestos (tasas y contribuciones)	53,343
Seguros y reaseguros	51,418
Gastos de gestión	45,979
Suministros de oficina	38,694
Regalías	34,318
Seguridad y vigilancia	33,424
Alimentación y refrigerios	26,552
Combustible y lubricantes	14,012
Contribución solidaria	0
Deterioro cuentas por cobrar	0
Otros gastos	48,263
TOTAL GASTOS	6,258,971.65

(1)GASTOS POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	VALOR
Sueldos y salarios	1,081,697.23
Aporte al IESS	333,447.73
Comisiones y bonificaciones	426,741.32
Beneficios sociales	302,851.05
Horas extras	163,515.50
Beneficios definidos (jubilación patronal y desahucio)	82,338.41
Otros	11,021.96
Capacitación	22,372.56
Participación trabajadores	112,540.34
Total	2,536,527.10

8. Respecto a la situación financiera de la compañía, debo mencionar que al cierre del ejercicio correspondiente al año 2017 se obtuvo una utilidad contable de \$ 750,268.90 y una utilidad disponible para los accionistas de \$ 431,217.87 correspondiente al 2.70% sobre las ventas netas, por las estrategias anteriormente mencionadas.

9. Declaro que la compañía en todo momento respeta las normas de propiedad intelectual y derechos de autor en todos sus procedimientos.

Es todo cuanto puedo informar en relación a mis atribuciones y obligaciones como Gerente General de esta compañía.

Atentamente,



Ing. Daniel Ehrenfeld

Gerente General

MANUFACTURAS AMERICANAS CIA. LTDA.