

INFORME DEL GERENTE DE
AGROINDUSTRIAS QUININDE AIQUISA S.A.
A LA JUNTA ORDINARIA DE ACCIONISTAS
AÑO 2015

Señores accionistas, reciban Uds. la más cordial de las bienvenidas a esta Junta, es grato para mi estar un año más frente a ustedes y poder presentar informe correspondiente al año 2015, sobre las principales actividades realizadas por AIQUISA S.A. en cumplimiento de lo que establece la Ley de Compañías y los Estatutos Sociales de la empresa.

• **ANALISIS DEL ENTORNO.**

En nuestro País en el último año se ha empezado a sentir una fuerte contracción de la economía, según el Gobierno esta situación era previsible ya que la principal fuente de ingresos del Estado son las exportaciones de petróleo, y los precios del petróleo (WTI) bajaron desde los 110 dólares hasta 30 dólares durante el año 2015 ubicándose en diciembre del mismo año en 43.60 dólares por barril. Esta fuerte baja en los precios de petróleo ha incidido también en 2015 en los precios de los aceite de palma como lo veremos más adelante.

La inflación acumulada a diciembre 2015 es de 3.38 % cifra un poco menor a la registrada en noviembre de 2014; El valor de la canasta familiar básica se ubicó en USD 673,21 a diciembre 2015 y USD 644,7 en el año 2014.

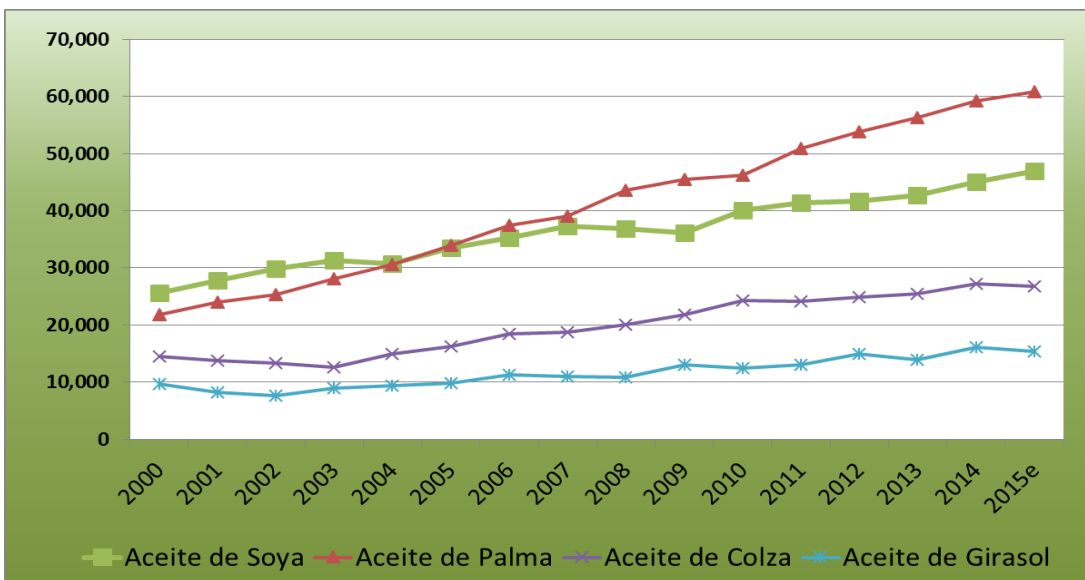
El componente externo de la deuda a diciembre de 2015 presenta un saldo de USD 27.192 MM, es decir 12.77% más que en diciembre de 2014, mientras que la deuda interna pasó en a USD 12.546 MM, lo que significó a diciembre de 2015, un incremento en el año de 4,5%.

Al cierre de diciembre, la Reserva Internacional de Libre Disponibilidad (RILD) registró un saldo de USD 3.766.8 MM

● **ANALISIS DE LA PALMA ACEITERA.**

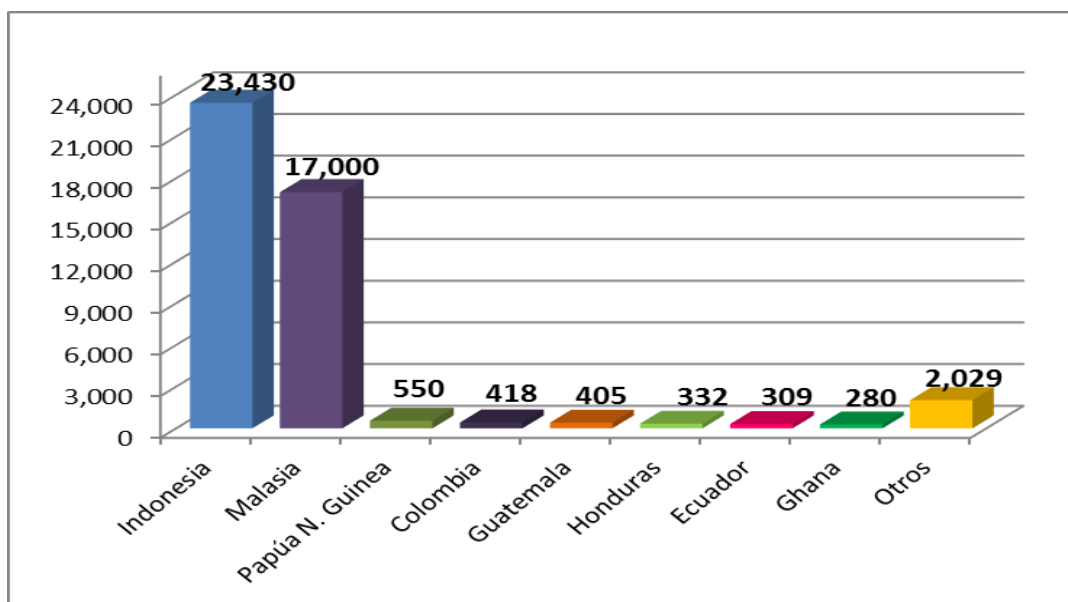
CONTEXTO MUNDIAL

Como se puede apreciar en los cuadros siguientes la producción mundial de aceite de palma asciende a 60 millones de toneladas, siendo los países Indonesia y Malasia los de mayor producción y también los mayores exportadores, Ecuador tiene una participación de apenas el 0.9% en la producción total, y del 0.7% en las exportaciones.



No.	PAIS	2005	2015e
1	Indonesia	14,100	32,510
2	Malasia	14,961	19,430
3	Tailandia	700	1,860
4	Colombia	673	1,270
5	Nigeria	800	948
6	Nueva Guinea	310	524
7	Ecuador	340	520
8	Honduras	238	468
9	Ghana	294	450
10	Guatemala	92	448
	Otros	1,443	2,344
	TOTAL	33,951	60,772

**Exportaciones de Aceite de Palma en el Mundo
Año 2015
en miles de toneladas**

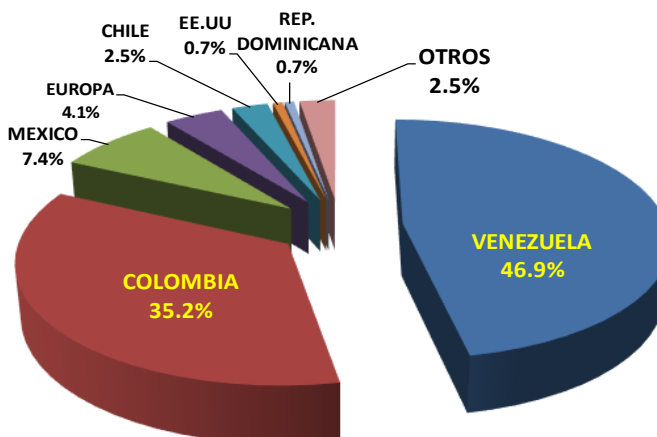


En el Ecuador en el año 2015 se produjeron alrededor de 520.000 ton de aceite, en el 2014 fueron 490.000 ton. El consumo de la Industria se mantiene en alrededor de 210.000 ton, produciéndose así un excedente de aceite para la exportación de 309.000 ton. A los diferentes destinos como se señala en el cuadro siguiente en donde se nota claramente que el mayor importador del aceite crudo ecuatoriano es Venezuela.

EXPORTACIONES ACEITE DE PALMA Por País - Año 2015

PAIS	TM	%
VENEZUELA	144,873	46.9%
COLOMBIA	108,561	35.2%
MEXICO	22,804	7.4%
CHILE	7,816	2.5%
PAISES BAJOS	4,720	1.5%
ITALIA	3,872	1.3%
ESPAÑA	3,581	1.2%
EE.UU	2,096	0.7%
REP. DOMINICANA	2,030	0.7%
BRASIL	1,567	0.5%
PANAMA	1,326	0.4%
CUBA	1,101	0.4%
PERU	961	0.3%
ARGENTINA	804	0.3%
BOLIVIA	780	0.3%
ALEMANIA	523	0.2%
PUERTO RICO	373	0.1%
CANADA	221	0.1%
HAITI	148	0.0%
HONDURAS	145	0.0%
JAMAICA	105	0.0%
REINO UNIDO	103	0.0%
URUGUAY	84	0.0%
CURAZAO	82	0.0%
COSTA RICA	50	0.0%
DINAMARCA	0.3	0.0%
TOTAL	308,724	100%

EN BASE A INFORMACIÓN DE MANIFIESTOS



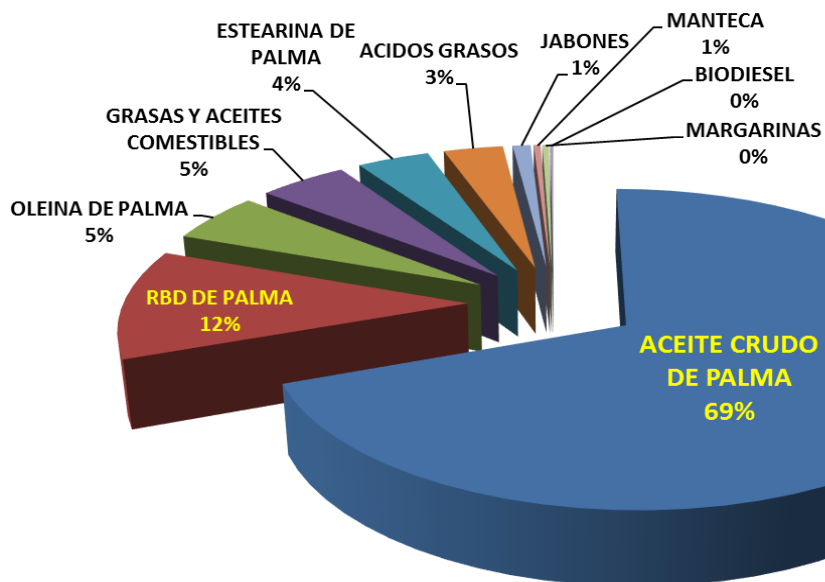
EUROPA	12,799	4.1%
--------	--------	------

EXPORTACIONES ACEITE CRUDO DE PALMA

Por Producto Año 2015

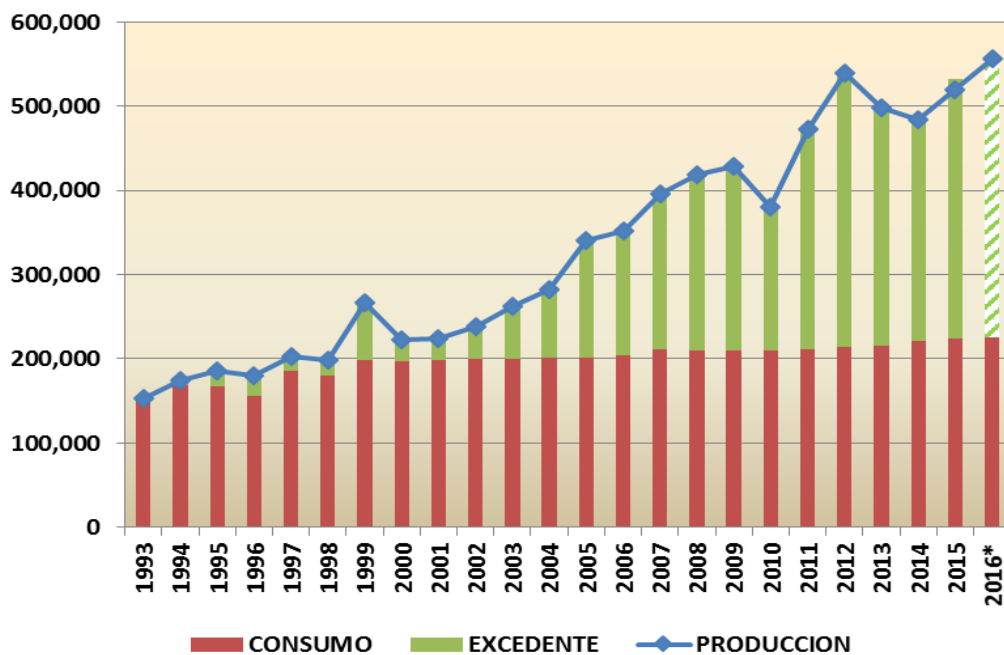
VOLUMEN DE EXPORTACIONES

PAIS	TM	%
ACEITE CRUDO DE PALMA	213,790	69.2%
RBD DE PALMA	35,466	11.5%
OLEINA DE PALMA	16,203	5.2%
GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	14,962	4.8%
ESTEARINA DE PALMA	12,284	4.0%
ACIDOS GRASOS	10,141	3.3%
JABONES	3,059	1.0%
MANTECA	1,166	0.4%
MARGARINAS	1,133	0.4%
BIODIESEL	522	0.2%
TOTAL	308,724	100%



Producción, Consumo y Excedentes Estimación 2016

TOTAL ESTIMADO 2016			
PRODUCCION 2016	556,072	TASA CON RESPECTO 2015:	7.0%
EXPORTACIONES 2016	331,290		7.3%
CONSUMO 2016	224,782		1.0%



PRECIO INTERNACIONAL DEL ACEITE CRUDO DE PALMA FOB INDONESIA ENERO 2013 – MARZO 2016

Los precios del aceite de palma en este último año al igual que el precio del petróleo han ido a la baja ya que desde que se utiliza el aceite para biocombustibles están relacionados uno con otro.



• SITUACION GENERAL DE LA EMPRESA Y CUMPLIMIENTOS DE OBJETIVOS

Registramos en el 2015 un total de 38.322,85 toneladas de fruta de palma africana procesada, mientras que el año 2014 procesamos 28.082.10 toneladas, es decir un incremento de 10.000 ton, tuvimos una producción de 7.673,64 toneladas de aceite de palma, lo que da como resultado una extracción del 20.02%, mayor a la del año anterior en el que tuvimos el 19.92% Estos números demuestran que la cantidad de fruta que recibe la Extractora ha mejorado respecto al año pasado, sin embargo la competencia desleal de las extractoras que pertenecen a la industria sigue siendo muy fuerte y no permite que la Extractora genere una buena rentabilidad.

CUADRO DE PRODUCCIÓN PALMA-ACEITE-NUEZ				
AÑOS	PALMA	ACEITE	NUEZ	EXTRACCIÓN
2013	36,276.18	7,257.37	3,385.36	20.01
2014	28,082.10	5,593.49	3,188.48	19.92
2015	38,322.85	7,673.64	4,332.77	20.02

Las ventas totales fueron de 6.151.562,14 dólares, los resultados nuevamente son negativos en 74,284.83 dólares aunque este valor es menor que el del año pasado.

Planta industrial:

La planta está operando en óptimas condiciones y permite hacer un trabajo eficiente y al igual que el año pasado no se han realizado inversiones sino más bien el correcto mantenimiento de los equipos. Para este año está prevista la adquisición de un tridecanter para reemplazar la clarificación tradicional y reducir costos tanto en el tratamiento de las aguas residuales como en energía.

● AMBIENTE LABORAL Y LEGAL.

El ambiente en el que se desenvuelve el grupo humano de Aiquisa tanto del área administrativa como de planta es de total cordialidad y respeto, a pesar de los serios problemas que nos ha planteado la competencia, la administración a través de la Gerencia siempre está preocupada por cumplir sus labores de manera eficiente y oportuna comprometida a seguir adelante en busca de mejores resultados que favorezcan a todos sus empleados al igual que a los socios, los empleados que en su momento han decidido terminar su relación laboral, han sido compensados con la liquidación conforme manda la Ley.

En el aspecto fiscal y tributario la empresa se encuentra al día con todas y cada una de sus obligaciones impositivas, cumpliendo con sus compromisos en forma puntual y ordenada. Lo mismo sucede con todos los pagos a trabajadores y al IESS.

Los nombramientos efectuados por la Junta General fueron registrados oportunamente e inscritos en el Registro Mercantil.

Las inversiones realizadas en la empresa fueron debidamente analizadas y aprobadas en consenso por los miembros del Directorio, al igual que los informes de Gerencia

● SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA.

Al cierre del ejercicio del 2015, la empresa arroja un resultado negativo de USD 74,284.83, el activo corriente es superior al pasivo corriente en 1.72 veces, el patrimonio asciende a la cantidad de USD 2,174,736.97, el pasivo de la empresa llega a USD 1,756,633.55, y las perdidas están cubiertas con las cuentas patrimoniales.

La situación financiera de AIQUISA es buena, pero por las circunstancias en las que tenemos que desarrollar nuestra actividad se requiere de un manejo muy cauteloso y muy prolijo de sus cifras ya que si los precios de la fruta siguen demasiado altos la empresa no generará utilidades como lo hemos advertido en informes anteriores

● PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LOS RESULTADOS Y RECOMENDACIONES

En el año 2015, los resultados financieros de AIQUISA, como en el año pasado, se han visto afectadas por los precios tan altos de la materia prima que ha impuesto la competencia, como ya dijimos antes arroja un valor negativo de USD 74,284.83 que tienen que aplicarse conforme manda la ley.

Entre las políticas a seguir para el año 2015, está la de fortalecer cada vez más a la Asociación de Extractoras AEXPALMA tanto por los resultados que ha demostrado en la

comercialización del aceite y también como mecanismo de presión frente al Gobierno para establecer un solo precio de fruta para todas las extractoras que permita rentabilizar el negocio equilibradamente y competir dando prioridad a los servicios, además para este año debemos concretar a través de Aexpalma, definitivamente la construcción de una refinería de aceite para la elaboración de biodiesel, para comestibles y para la elaboración de Fito nutrientes con alto valor agregado, a través de AEXPALMA también estamos participando permanentemente en las diferentes reuniones a las que convoca el Gobierno con la intención de dar estabilidad al sector palmicultor en toda su cadena. Debemos hacer lo posible por conseguir la mayor cantidad de fruta, que sea de la mejor calidad y continuar en la búsqueda de reducir los costos de producción; seguir cumpliendo un plan de mantenimiento estricto; y, velar por manejos adecuados para precautelar la salud y la vida de sus operadores.

Así mismo debemos continuar con nuestra política de atender, en la medida de las posibilidades, el compromiso que tenemos todos con la comunidad; y ratificar nuestras prácticas de cuidado y buen uso del medio ambiente.

Al finalizar este informe quiero una vez más expresar mi agradecimiento a ustedes Señores Accionistas, por su confianza al encomendarme el manejo de esta gran Empresa. Así mismo dejo constancia expresa de mi gratitud al Directorio de AIQUISA, organismo que constituye un verdadero apoyo a la Gerencia. Como siempre hago votos por el engrandecimiento de esta nuestra querida Empresa.

Muchas gracias.



OLIVER LUZURIAGA
GERENTE

Quinindé, 31 de Marzo del 2016