

Guayaquil, Marzo 25 de 2005

Informe presentado por la Sra. Blanca Carozzi Santana, Gerente General de DISPAECORP S.A., a la Junta General de Accionistas, por el periodo comprendido entre el 1ero. De Enero del 2004 al 31 de Diciembre del 2004.

1. CONSIDERACIONES GENERALES

DISPAECORP S.A., es una compañía cuya actividad básica es la del Desarrollo y Explotación Agrícola en todas sus fases, actividad en la que no ha incursionado dedicando a la actividad secundaria la de Exportar y Comercializar Productos y Repuestos, desde hace aproximadamente 3 años.

2. METAS Y OBJETIVOS

El Objetivo de la empresa para el año 2004, era la incrementar sus ingresos, lo cual fue obtenido, debido a la incertidumbre política que nos afecta al sector comercial y que es de conocimientos de todos, en un porcentaje del 8,08%, lo que no fue muy relevante.

3. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS.

Las resoluciones emanadas de la Junta General de Accionistas, celebrada el 22 de Marzo del 2004, fueron las siguientes:

- Aprobar los Estados Financieros del 2004,
- Aprobar el Informe del Administrador y Comisario,
- Distribuir las Utilidades del 2004.

Estas decisiones fueron aprobadas y están siendo ejecutadas plenamente por la administración de la empresa, tanto en lo laboral, legal y tributario.

4. ANALISIS DE LA SITUACION FINANCIERA

Al finalizar el periodo la empresa presenta un Incremento del 30% en sus utilidades, con relación al año anterior, lo que se ve reflejado en el Estado de Perdidas y Ganancias.

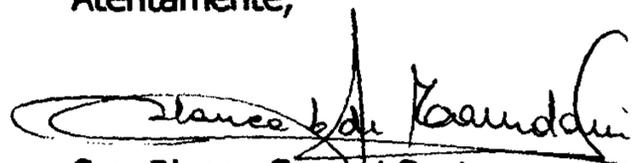
5. DESTINO DE LOS RESULTADOS

Con el propósito de Incrementar el Patrimonio de la Empresa, se aprobó que una vez realizada la Participación de los Trabajadores, y calculado el Impuesto a la Renta se destine la parte que corresponde a la Reserva Legal, una parte se destine a Reservas Facultativas para posibles Aumentos de Capital y el Saldo una vez cancelado los respectivos Impuestos, se proceda a entregar a los Socios.

6. RECOMENDACIONES PARA EL PROXIMO EJERCICIO.

Buscar nuevas opciones para la venta, pudiendo así incrementar las utilidades, preparar al personal técnicamente en ventas, para obtener mayores ventas.

Atentamente,


Sra. Blanca Carozzi Santana

