

INFORME A LA JUNTA DE ACCIONISTAS
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO 1998

Sres. Accionistas:

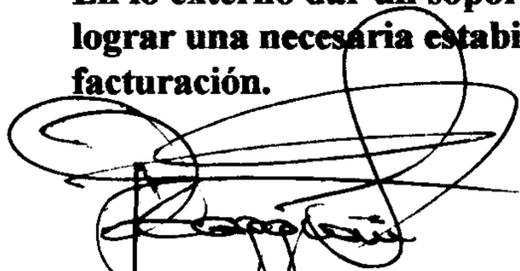
Del resultado del Ejercicio Económico del año 1998, se deben destacar algunos puntos significativos para este primer período anual completo de la empresa, constituida el 17 de Octubre de 1997. Este Ejercicio arrojó una pérdida de S/. 178'660.035.-; pérdida que deberá ser aprobada por la Junta de Accionistas y resolver cómo se absorberá.

La facturación total alcanzó la cifra de S/. 1.158'141.775.- arrojando un ingreso bruto de S/. 393'860.484.- y representando un 34.5%; porcentaje muy adecuado para este tipo de negocio. Sin embargo, el gasto anual llegó a S/. 559'649.000.- con lo que se sobrepasaron los ingresos brutos en un 14.3%.; es decir. S/. 165'788.959.

Analizado los motivos que pudieron haber contribuido a este resultado negativo, principalmente encontramos una falta de control en los gastos y un manejo contable *sui generis*, poco idóneo que no permitió detectar los problemas y aplicar a tiempo los correctivos necesarios.

Cabe mencionar que dentro de la agencia se manejaron trabajos bajo la modalidad de *canje*, muchos difícil o imposible de negociar, a esto se sumó facturación con clientes de negocios pequeños, o como favor, que pasaron a engrosar la lista de *Cuentas por Cobrar*. Si bien estas situaciones inflaron la facturación final, la cifra cercana a los 50 millones de sucres de esas transacciones, haría descender el ingreso bruto real a un 30% sobre facturación.

Pese al resultado negativo del Ejercicio Económico de 1998, la agencia se perfila con razonablemente buenas perspectivas para 1999, y esto debe ser basado en un manejo más profesional tanto hacia adentro como hacia afuera: en lo interno, primeramente poder contar con información contable precisa y oportuna, además de implementar sistemas de flujo de trabajo para evitar se realicen trabajos sin llegar a facturarlos. En lo externo dar un soporte totalmente profesional a clientes actuales y futuros, para lograr una necesaria estabilidad en la cartera de clientes y su consiguiente resultado en facturación.


Creativos & ½'s
Ricardo Faggioni Alzen
Presidente

