Informe de Gerencia General

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
21 ABR. 2011
OPERADOR 3
QUITO

A los accionistas de Astra C.A.

Señores accionistas:

Dando cumplimiento a las disposiciones de la Ley de Compañías y de los Estatutos vigentes de ASTRA C.A. someto a su consideración el informe de Gerencia General, correspondiente al ejercicio económico 2010.

ENTORNO MACROECONOMICO

La inflación anual del 2.010, alcanzó 3.33%, frente al 4.31% del mismo período del año anterior.

El Producto Interno Bruto durante el último trimestre del 2010 registró un crecimiento anual del 4.26%, según estimaciones del Banco Central del Ecuador. Este crecimiento es uno de los más bajos de la región, donde sobresalen Paraguay (13%), Perú (9.5%) y Argentina 8.6%.

El precio promedio del barril de crudo ecuatoriano en el mes de diciembre se ubicó en USD$. 82.87, presentando un aumento de USD$. 5.19 con relación al precio promedio de noviembre

El EMBI+ que mide riesgo país, al finalizar el mes de diciembre ubicó a Ecuador en 928 puntos y a América Latina en 350 puntos. Al término del mes de diciembre el riesgo país de Ecuador registró una caída de 70 puntos con respecto al mes de noviembre, mientras que para América Latina este índice aumentó en 4 puntos con referencia al mes anterior.

Actualmente el presupuesto está directamente relacionado con los ingresos de renta petrolera, lo que torna al sector fiscal vulnerable a shocks tanto de precio como de producción, más aún si no se cuenta con fondos de ahorro. Por lo tanto, una reducción de los ingresos petroleros, si se mantiene un crecimiento sostenido del gasto público, hará que parte del gasto corriente y de capital no pueda sostenerse, lo que generaría un desequilibrio fiscal.

La política fiscal juega un importante papel estabilizador a lo largo del ciclo económico de un país. En términos generales para un país es deseable contar con una política fiscal anticíclica como elemento balanceador de la economía, ya que si es procíclica puede conducir a una situación de insostenibilidad de las finanzas públicas y a mayores fluctuaciones en los niveles de producción del país.

SITUACION ACTUAL

El éxito de estos resultados, se basa en una política de direccionamiento de las ventas hacia el mercado externo, sin descuidar al mercado local al que se lo ha fortalecido, ingresando al

mercado con un mayor portafolio de productos, lo que ha sido factible gracias a la incorporación de activos productivos, que nos ha permitido ampliar la capacidad de producción instalada y ofrecer al mercado una gama de productos de una excelente calidad y variedad.

Nuestra presencia en el mercado local, venezolano y colombiano especialmente con el producto Bisón, ha dejado en claro que existían muchos paradigmas con respecto a poder competir con empresas como Proquinal, Plastiquímica, pues fuimos capaces de desarrollar productos que se comercializan de estas fábricas, a precios competitivos y que nos permite obtener una buena rentabilidad y liquidez.

Del examen al Estado de Situación y de Resultados de la compañía se concluye que con relación a similar período del año anterior el *Patrimonio* se incrementó en el 23.06% por USD$. 194.629.91, que responde a dos hechos, el primero al incremento de las utilidades a libre disposición de los accionistas en el 2010 en un 115.44% por USD$. 161.203.13, frente al 2009 y el segundo por un crecimiento de las Reservas Legales en el 54.60% por USD$ 33.426.78. Por ello el rendimiento del Patrimonio es del 50% en el 2010 frente a 30% en el 2.009.

CONCEPTO	Real 2009	Real 2010	Variaciones	
Total ingresos			Absoluta	Relativa
Ventas	2.928.629.12	4.088.718.91	1.160.089.80	39.61%
Total Costo de ventas	1.968.645.27	2.722.268.27	753.805.37	38.29%
Utilidad bruta	959.983.85	1.366.268.27	406.284.42	42.32%
Total gastos operacionales	642.137.98	760.781.36	118.643.38	18.48%
Margen operacional	317.845.87	605.486.91	287.641.06	90.50%
Total de ingresos y gastos no operacionales	-68.470.56	-87.857.70	-19.387.14	28.31%
Utilidad neta antes de impuestos	249.375.30	517.629.21	268.253.91	107.57%
Datos adicionales				
Número de unidades producidas	1.134.735.50	1.353.004.60	218.268.10	19.24%
Número de unidades vendidas	1.066.847.72	1.311.612.32	244.764.60	22.94%
Precio unitario	2.71	3.11	0.40	14.84%
Rentabilidad promedio mes	1.80	2.06	0.26	14.18%

Los resultados económicos que reporta ASTRA C.A., al 31 de diciembre del 2.010, son los más significativos de los últimos diez años; las ventas en dólares crecieron en 39.61% con respecto al 2009, alcanzando USD$.4.088.718.91, por incremento del volumen vendido en 244.764 metros y mejor precio de venta en el 14.84% frente al 2.009.

La *utilidad operacional* alcanzó a USD$.605.487 el 14.8% de las ventas netas del año, 90.50% mayor a la del año anterior. Este incremento es el resultado del desempeño de ventas, las ventas netas locales en dólares fueron superiores en el 20.33% por USD$. 561.371.22 a las obtenidas en el año anterior, las ventas en dólares al mercado externo superaron en el 356.62% por USD$. 598.718.57 a las del 2.009, por lo que han mejorado los índices de eficiencia y productividad.

Por lo que se concluye que ha existido un incremento armónico tanto en el mercado local como en el mercado externo, pues el crecimiento en dólares es similar, esto debido a que la

administración ha puesto énfasis en el desarrollo de nuevos productos dirigidos a nichos de mercado en el que antes la participación de la compañía no era relevante.

La *utilidad neta antes de impuestos* obtenida en el año 2010 fue de USD$, 517.629.21, mayor en un 107.57% por USD$. 268.253.91 frente a la registrada en el año anterior.

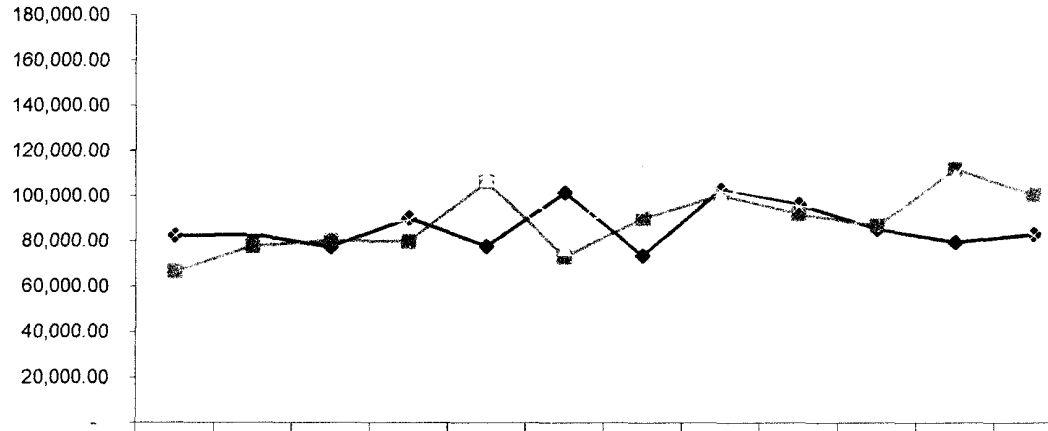
Cumplimiento de objetivos trazados

Comercialización

La Gerencia General en forma directa, asumió la apertura y mantenimiento de mercado externo, marcando un hito importante en el año 2009 fecha en que se iniciaron las ventas al exterior, permitiendo a la compañía utilizar casi toda su capacidad instalada, en 3 turnos de producción de 8 horas diarias, mejorando la productividad y eficiencia de los recursos y de los costos productivos con una mejor rentabilidad y utilidad.

Para la administración de la compañía es altamente satisfactorio haber cumplido e incluso superado los retos fijados para el año 2010. Con relación al presupuesto se obtuvieron ventas en dólares superiores en el 23.30% y en volumen el 16.71% con referencia al año 2.009.

ESTADISTICA VOLUMEN DE VENTAS *2008-2010* REAL Y PRESUPUESTO



	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
2008	82,472.5	82,908.6	77,572.7	90,297.5	77,798.9	101,501.	73,636.9	102,755.	96,341.3	85,312.6	79,505.1	83,080.5
2009	66,629.3	77,973.1	80,357.7	79,964.3	106,441.	73,174.1	90,052.7	100,465.	92,147.2	86,868.7	112,084.	100,688.
2010	106,785.	86,080.5	110,952.	114,884.	107,240.	76,671.2	129,454.	100,280.	109,492.	106,616.	108,798.	154,360.
PRESUPUESTO 2010	82,584.0	102,067.	85,100.0	89,452.7	109,880.	88,319.0	93,050.0	102,330.	95,574.0	93,330.0	99,460.0	82,630.0

El crecimiento de las ventas al mercado externo en el 356.62% por cerca de USD$. 600.0000, fue el éxito más importante de resaltar que han incidido en la obtención de los resultas económicos, que se presentan a la Junta de Accionistas, el producto Bisón que va dirigido al segmento de mueblería para el mercado externo y segmento de tapicería

automotriz y de hogar en el mercado nacional, representó el 40% del total del volumen vendido en el 2.010 y el 38% de las ventas en dólares, desplazando por primera vez a la Plantilla Polyalgodón que históricamente fue el producto de mayor participación en las ventas, en el año 2010.

Las ventas de este producto fueron de USD$, 1.558.459.00, de los cuales las ventas al exterior constituyen el 57.11% del total vendido, el 40% de las ventas se efectuaron a Colombia y el 60% a Venezuela, país en el cual existe una altísima demanda porque se ha posicionado de muy buen forma y el único límite existente son los fondos autorizados por el CADIVI.

Inversiones de capital

Las inversiones de capital que se realizaron en el ejercicio económico 2010, fueron una respuesta en su mayoría a los requerimientos de la nueva capacidad instalada de planta, para atender los compromisos del mercado local y exterior y si bien las inversiones no fueron significativas en montos, lo fueron para el normal desenvolvimiento operativo.

En la máquina recubridora 2, a más de las readecuaciones que fueron necesarias para ponerla en funcionamiento a fines del 2009, se efectuaron en el 2010 un cambio del tablero eléctrico con variadores de velocidad y moto reductores, que le permiten al operador tener un mejor control de la máquina, optimizando los tiempos por velocidad de metros/minuto, de tal suerte que esta máquina está operativa para fabricar todo tipo de productos.

Se realizó la adquisición de una máquina circular marca CAMBER, de medio uso, para la fabricación de la tela turbotoalla, pues con esta última, se cuenta con 4 máquinas tejedoras circulares, que están trabajando a tiempo completo para la producción de la tela turbotoalla que es la base textil del producto Bisón

Se cuenta actualmente con 6 rodillos estampadores y un rodillo gofrador, fabricados en Astra y con los cuales se ha logrado desarrollar nuevos productos destinados a los segmentos de marroquinería, tapicería y pisos, siendo el mercado de Guayaquil, el que mayor aceptación ha tenido y en el que se encuentran introducidos estos productos.

Para la incursión en un nuevo segmento con valor agregado, esto es la fabricación de artículos para marroquinería (bolsos, carteras y afines), utilizando como materia prima el recubrimiento plástico, se efectúo la ampliación del área de Planta Industrial, adicionalmente se realizaron inversiones en la compra de máquinas industriales de costura recta, ribeteadoras, troqueladoras, engomadoras y entintadoras por aproximadamente USD$.30.400.00.

Situación Financiera de la compañía

El incremento del pasivo corriente entre los dos ejercicios analizados 2009-2010, es el 72.31% y la del activo corriente es del 69.12%, esto induce a que los índices de liquidez se hayan fortalecido con relación al año anterior.

El *Capital de trabajo* se incrementó en el 65.78% con relación al registrado en el año anterior y la *prueba ácida* nos da una relación del activo corriente para cubrir el pasivo corriente es de 0.91 veces, con un incremento del 65.78% frente al 2009, en que este índice fue de 0.75 veces, lo que indica que los activos corrientes de fácil realización (Bancos y Exigibles) podrían cubrir el 91% de los pasivos exigibles a corto plazo.

En cuanto a *niveles de endeudamiento* a nivel global existe una variación del 22.65%, con relación al año 2009, pero si analizamos el comportamiento del endeudamiento financiero frente a las ventas han crecido en el 6%.

El crecimiento de la empresa ocasionado entre otras causas por el incursionamiento en el mercado externo, trae consigo un crecimiento de la demanda de materias primas importadas, para un reabastecimiento con niveles de seguridad adecuados, agravado con el constante incremento de las materias primas derivadas del precio del petróleo, que tienen un comportamiento volátil y difícil de predecir, situación agravada por el hecho de que proveedores internacionales como Favini, solicita una compra con un semestre de anticipación, debido a la altísima demanda de los mercados europeos y asiáticos.

Esta situación obliga a manejar mayores stocks de inventarios de materias primas, a costos más altos que los registrados en el año anterior, atado a un mayor endeudamiento con proveedores locales y del exterior, así como financiamiento proveniente de instituciones financieras como Produbanco y CFN.

En el mes de junio del 2010, el Directorio de la compañía, de conformidad con lo establecido en el Art. 22 literales j) y n) de los Estatutos Sociales vigentes facultó al Gerente la contratación de una línea de crédito Revolvente para capital de trabajo para adquisición de materia prima importada hasta por la suma de USD$.450.000 con la Corporación Financiera Nacional, con la constitución de una garantía de prenda comercial compuesta por materia prima, a un plazo de un año y con tasas reajustables trimestralmente. En el año 2010 se instrumentaron dos operaciones por el monto de USD$. 170.476.30

En el año 2010, se contrataron 3 créditos para capital de trabajo con Produbanco por el monto de USD$. 700.000,00 destinados a capital de trabajo, el último crédito por USD$, 200.000 se instrumentó en el mes de diciembre del 2010, todos estos créditos están avalados con una hipoteca sobre el terreno y edificio de La Magdalena.

Como se observa en el siguiente cuadro, los préstamos bancarios obtenidos de Produbanco han tenido el siguiente movimiento de capital durante el año 2.010 y el saldo a diciembre del 2.010 se incrementó en el 184.45% por USD$. 347.301.70 con referencia al año 2.009, financiamiento necesario para atender el crecimiento de la compañía

Evolución de los créditos con Produbanco de enero a diciembre del 2009-2010

Nº OPERACIÓN	FECHA DE OTORGAMIENTO	FECHA DE VENCIMIENTO	TIPO	MONTO DOLARES	TASA INTERES ANUAL	SALDO DIC-09 CORTO PLAZO	SALDO DIC-09 LARGO PLAZO PLAZO	SALDO DIC-09 TOTAL	VALOR PAGADO 2010	SALDO DIC-10 CORTO PLAZO	SALDO DIC-10 LARGO PLAZO PLAZO	SALDO DIC-10 TOTAL
CAR1010042074000	06/06/2008	26/04/2010	L/P	200,000.00	10.61%	36,343.02	0.00	36,343.02	36,343.02	0.00	0.00	0.00
CAR1010047775000	13/10/2008	04/10/2010	L/P	200,000.00	10.60%	88,799.26	0.00	88,799.26	88,799.26	0.00	0.00	0.00
CREDITOS 2008				***400,000.00***		**125,142.28**	**0.00**	**125,142.28**	**125,142.28**	**0.00**	**0.00**	**0.00**

Nº OPERACIÓN	FECHA DE OTORGAMIENTO	FECHA DE VENCIMIENTO	TIPO	MONTO DOLARES	TASA INTERES ANUAL	CREDITOS CONTRATADOS 2009 CORTO PLAZO	CREDITOS CONTRATADOS 2009 LARGO PLAZO PLAZO	CREDITOS CONTRATADOS 2009 TOTAL	VALOR PAGADO 2010	SALDO DIC-10 CORTO PLAZO	SALDO DIC-10 LARGO PLAZO PLAZO	SALDO DIC-10 TOTAL
CAR1010051138000	30/01/2009	25/01/2010	C/P	150,000.00	11.23%	13,144.20	0.00	13,144.20	13,144.20	0.00	0.00	0.00
CAR1010059053002	07/12/2009	08/06/2010	C/P	50,000.00	9.84%	50,000.00	0.00	50,000.00	50,000.00	0.00	0.00	0.00
CREDITOS 2009				**200,000.00**		**63,144.20**	**0.00**	**63,144.20**	**63,144.20**	**0.00**	**0.00**	**0.00**

Nº OPERACIÓN	FECHA DE OTORGAMIENTO	FECHA DE VENCIMIENTO	TIPO	MONTO DOLARES	TASA INTERES ANUAL	CREDITOS CONTRATADOS 2010 CORTO PLAZO	CREDITOS CONTRATADOS 2010 LARGO PLAZO PLAZO	CREDITOS CONTRATADOS 2010 TOTAL	VALOR PAGADO 2010	SALDO DIC-10 CORTO PLAZO	SALDO DIC-10 LARGO PLAZO PLAZO	SALDO DIC-10 TOTAL
CAR1010069146000	04/01/2010	27/12/2011	L/P	250,000.00	9.76%	129,367.54	120,632.46	250,000.00	108,569.86	141,430.14	0.00	141,430.14
CAR1010077129000	22/03/2010	04/03/2013	L/P	250,000.00	9.76%	75,333.61	174,666.39	250,000.00	55,841.96	81,085.77	113,072.27	194,158.04
CAR10100111453000	23/12/2010	29/11/2013	L/P	200,000.00	9.76%	60,221.11	139,778.89	200,000.00	0.00	60,221.11	139,778.89	200,000.00
CREDITOS 2010				***700,000.00***		**264,922.26**	**435,077.74**	***700,000.00***	**164,411.82**	**282,737.02**	**252,851.16**	**535,588.18**

TOTAL CREDITOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2.010				**1,300,000.00**		**453,208.74**	**435,077.74**	**888,286.48**	**352,698.30**	**282,737.02**	**252,851.16**	**535,588.18**

Finalmente se obtuvo un crédito con el Banco Pichincha por el valor de USD$. 50.000,00 para capital de trabajo, que se cancelará en el mes de julio del 2.011, con el aval de firmas.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

Asuntos legales

GENERALES

Como política general, se coordina acciones con el Directorio, a través de reuniones periódicas, para la toma de decisiones que permitan la buena marcha de la Compañía.

Se tramitó en la Superintendencia de Compañías en noviembre del 2010, la inscripción del nuevo paquete accionario por la partición de bienes de la ex accionista señora Rosa Albán Villacreces a favor de los herederos, así como la cesión de derechos a favor de los señores Alfredo Reyes Miño y Cecilia Augusta Reyes Miño, por lo que se actualmente se cuenta con 24 accionistas.

IMPLEMENTACION DE NIFFS

Con la compañía Juan Carlos Lara y Asociados, establecida en el Ecuador como una filial de Horwath Central América, para la implementación de NIFFS, se contrató todo el proceso de implementación de estas normas, para dar cumplimiento a los establecido en la Resolución 06.Q.ICI.CPAIFRS.11 emitida por la Superintendencia de Compañías, con fecha 12 de enero del 2.011.

OBJETIVOS	CONCEPTO
Objetivo 1°	Elaboración y Desarrollo de Plan de Capacitación
Objetivo 2°	Elaboración y Desarrollo del Plan de Implementación
Objetivo 3°	Asesoramiento en la Conciliación del Patrimonio Neto
Objetivo 4°	Asesoría y Capacitación en Contabilización de Ajustes
Objetivo 5ª	Acompañamiento en la elaboración de políticas contables

Astra C.A., se encuentra dentro del tercer grupo de compañías para el proceso de implementación de las NIFFS, ya que el monto de activos al 31 de diciembre del 2007, no superan los cuatro millones de dólares, por tanto deberá presentar sus Estados Financieros comparativos con observancia de la NIFFS, a partir del ejercicio económico 2012, como parte del proceso de transición, la compañía elaborará obligatoriamente hasta mayo del 2011 un cronograma de implementación que debe ser aprobada por la Junta General de Accionistas.

Adicionalmente la empresa deben elaborar para el período de transición 2011 *la conciliación del patrimonio neto* reportado bajo Normas Ecuatorianas de Contabilidad al patrimonio bajo NIIF's al 1 de enero del 2011 y al 31 de diciembre del 2011 que es el período de transición, con el suficiente detalle para permitir a los usuarios (accionistas, proveedores, entidades de control, etc.) la comprensión de los ajustes significativos realizados en el Balance y en el Estado de Resultados, el mismo que debe ser aprobado por la Junta General de accionistas hasta el 30 de noviembre del 2.011.

Considerando que los valores en libros del terreno y Edificio de La Magdalena al 31 de diciembre del 2010, no revelan el verdadero valor de realización, se contrató a inicios del 2.011 con Grupo Integralco Constructores Cía. Ltda, la valoración de los mismos, para posteriormente efectuar la inscripción en libros y de esta forma cumplir con el paso previo para la aplicación de las NIFFS.

El valor de realización de estos activos es de USD$.1.267.587.11, mientras el valor en libros es de USD$, 22.735.73,

Concepto	Área en metros	Valor de mercado	Valor de reposición
Terreno	6.630	729.300.00	641.784.00
Edificio Administrativo	985.92	225.788.60	198.693.97
Zona Industrial	2.907.36	433.533.30	381.526.90
Otras construcciones	1.258.75	51.798.00	45.582.24
Total	11.782.03	1.440.439.90	1.267.587.11

Los auditores externos en las notas a los Estados Financieros al 31 de diciembre del 2010, manifiestan que el Directorio de la compañía debe pronunciarse sobre el registro en libros de la revalorización, para presentar en forma más razonable los Estados financieros de la compañía, considerando que existe la posibilidad de la reubicación de la Planta Industrial.

MEDIO AMBIENTE

La compañía ha invertido en equipos e instalaciones industriales, como condensadores y filtros que permitan bajar la emisión de gases contaminantes al entorno, logrando obtener la certificación de la unidad de Seguimiento Ambiental. Se cuenta con el informe de la

compañía Chemeng, Consultora Técnica Ambiental que efectúo el monitoreo de los compuestos orgánicos volátiles y que en su informe concluye que no se detectan este tipo de compuestos en ningún punto de la planta, razón por la cual se obtuvo de la Dirección de Medio Ambiente y Territorio y Vivienda del Municipio de Quito, el permiso de uso de suelo condicionado.

Con la consultora ambiental AGESINTGESTION INTEGRAL CIA. LTDA, se ha entregado a la Secretaría de Ambiente del Municipio de Quito (SA), al Ministerio del Ambiente del Ecuador y al Cuerpo de Bomberos de Quito, la evaluación del Plan de Manejo Ambiental, minimización, mitigación y control de impactos ambientales,

El Monitoreo de los gases emitidos se efectúa cuatro veces al año con un laboratorio acreditado por el Organismo de Acreditación Ecuatoriano (OAE) y autorizado por la SA., y la caracterización e identificación de los gestores autorizados para el transporte y movilización de los residuos peligrosos.

Para la obtención del permiso de funcionamiento, el Cuerpo de Bomberos solicitó obras de infraestructura física y la contratación de un estudio e implementación de lámparas de emergencia y detectores de humo, red hídrica contra incendios y un Plan de Emergencias con una empresa especializada, que se la está llevando a cabo.

ASPECTOS CIVILES

No se pudo concluir con el trámite de constitución de gravamen hipotecario a favor de Produbanco, del terreno de propiedad de la compañía ubicado en la Avenida Simón Bolívar, para incrementar el cupo del crédito para capital de trabajo e inversiones de capital, debido a que en el Registro de la Propiedad, no tenían claro todos los desmembramientos, razón por la cual fue necesario elaborar una escritura aclaratoria, proceso que culminará en el 2011.

ASPECTOS TRIBUTARIOS

La compañía ha dado cumplimiento con todas las disposiciones legales en materia tributaria, habiéndose satisfecho todas las obligaciones tributarias tanto fiscales como municipales.

RESOLUCIONES DE JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Se dieron cumplimiento a las resoluciones tomadas por los accionistas en la Junta General Ordinaria celebrada el 13 de abril del 2.010.

ANALISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LOS INGRESOS OPERACIONALES

Cuadro de ventas por tipo de cliente, enero a diciembre 2009-2010

CONCEPTO	2010		2009		VARIACION RELATIVA	
	Unidades	Dólares	Unidades	Dólares	Unidades	Dólares
Fábrica	440.327.55	1.425.572.68	407.630.15	1.061.665.82	8.02%	34.28%
Almacenes	153.235.29	432.840.96	156.409.37	398.976.02	-2.03%	8.49%
Clientes Especiales	106.923.00	322.918.95	97.236.00	353.226.88	9.96%	-8.58%
Plasticaucho Industrial	380.378.75	1.098.233.48	368.659.00	924.730.31	3.18%	18.76%
Exportación	259.989.00	766.606.22	58.843.70	165.257.37	341.83%	363.89%
Productos con Valor agregado	10.118.50	42.546.52	6.505.65	24.772.82	55.53%	71.75%
Total	1.350.972.09	4.088.718.91	1.095.283.87	2.928.629.22	23.34%	39.61%

El crecimiento más importante en el análisis de ventas por tipo de cliente es obviamente las ventas por exportación con el 341.83% en volumen y el 363.89% en dólares comparativamente con las obtenidas en el año anterior, luego las ventas efectuadas a través de fábrica con el 8.02% en volumen y finalmente Plasticaucho Industrial con el 3.18% en volumen.

ANALISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL COSTO DE PRODUCCION

Entre los dos períodos analizados el incremento del volumen producido es del 20.03% por 235.190 metros frente al 2009, de los cuales el material de Clase A, representó el 96.02% del volumen total producido y el 3.98% material de clase B y Retazos.

En el año 2010 se producen 1.409.105 metros; los costos fijos de producción representaron el 17.13% y los variables el 82.87%, mientras que en el período anterior los costos fijos fueron del orden del 16.97% y los variables del 83.03%, la razón principal del incremento de los costos variables es la subida de los derivados del petróleo, que han afectado durante todo el año 2010 a los costos de producción.

Entre las variables explicativas que inciden en la subida del precio del petróleo tenemos la limitada oferta de crudo, que a decir de los entendidos en la materia, se debe a que la producción está al límite de su capacidad y a la demanda creciente del petróleo, que ha superado con creces la oferta mundial, debido principalmente a la emergencia de China y La India, que por su peso y volumen requieren cantidades de este energético para su voraz industria.

Otras variables que han incidido en el precio del petróleo son: la caída del dólar, ya que el barril de petróleo se cotiza en esta moneda; las connotaciones geopolíticas, como las tensiones entre EE UU e Irán por el programa nuclear que desarrolla este último; la caótica situación de Irak tras la invasión de los americanos, pues las instalaciones petroleras sufren

constantes sabotajes: los desastres naturales en zonas productoras como el Golfo de México y finalmente la variable de mayor peso es la derivada de los propios mercados futuros, que pactan un precio ahora y comprometen la producción posterior, generando con esto una demanda artificial del crudo cuyo precio puede depender ahora de la especulación financiera.

La *producción en volúmenes* del ejercicio 2.010 comparativamente con el año 2.009 se desglosa como sigue:

CONCEPTO	2010	2009	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
Clase A	1.322.445	1.125.301	197.144	17.52%
Clase A con memo	30.550	9.435	21.116	223.81%
Clase B	44.956	30.438	14.519	47.70%
Retazos	11.154	8.742	2.412	27.59%
Total producido	**1.409.105**	**1.173.915**	**235.190**	**20.03%**
Costos fijos	485.924	357.409	128.514	35.96%
Costos variables	2.350.270	1.748.556	601.714	34.41%
Total Costos producción	**2.836.193**	**2.105.965**	**730.228**	**34.67%**

DESTINO DE LAS UTILIDADES DEL EJERCICIO 2.010

En la conciliación tributaria practicada para determinar la base imponible sobre la cual debe efectuarse el cálculo del 25% de impuesto a la renta y el 15% de participación laboral, se estableció las siguientes variaciones sobre la Utilidad contable registrada al 31 de diciembre de 2.010 se adjunta un anexo descriptivo.

El resumen es el que se presenta a continuación:

CONCEPTO	VALOR DOLARES
Utilidades ejercicio 2.010	517.619.21
(-) 15% Participación Laboral	77.644.38
(-) 25% Impuesto a la renta	105.717.01
Utilidad neta del ejercicio	**334.267.82**
(-) 10% Reserva Legal	33.426.78
Utilidad Neta a libre disposición de accionistas	**300.841.03**

En cumplimiento de lo determinado en la Ley de Compañías, la Junta General de Accionistas debe autorizar la apropiación del 10% como Reserva Legal, esto es, USD$. 33.426.78 quedando a libre disposición de los señores accionistas el valor de USD$. 300.841.03.

El Directorio propone a la Junta General de Accionistas que se considere una distribución parcial de las utilidades a libre disposición de los accionistas por el valor de USD$. 150.000.00 y que la diferencia esto es USD$. 150.841.03 se mantenga como Utilidades no distribuidas durante el año 2011, fondos que se destinarán para capital de trabajo y/o inversiones de capital, de acuerdo con los requerimientos de la compañía, debiendo la administración mantener informado al Directorio de la utilización de estos fondos.

PROPUESTAS A JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

PERSPECTIVAS PARA EL 2011

Para el año 2011, hemos establecido como meta alcanzar ventas por USD$. 4.699.288 y una utilidad de al menos USD$553.977, esto es nuestra guía para los resultados del año, lo que representa un incremento en ventas de 14.93% y del 6.64% en utilidades, estas cifras contemplan el crecimiento, los retos son grandes pero el deseo de lograrlos y el talento involucrado es aún mayor, estamos convencidos que las metas fijadas serán superadas y que en Astra seguiremos creciendo y consolidando nuestra industria cumpliendo cabalmente con los compromisos para con nuestros clientes, inversionistas, personal, comunidad y seguiremos formulando soluciones, seguiremos multiplicando posibilidades,

El crecimiento de la compañía, no puede estar limitado a falta de recursos financieros, que le permitan la expansión que está experimentando por la apertura de nuevos mercados en el exterior y a nuevos nichos de mercado local y que conlleva a una reubicación de la planta industrial e innovación tecnológica de su maquinaria industrial, incluso el ingeniero Juan Salgado en su informe recomienda a los accionistas para enfrentar los cambios que se presentarán en el futuro, por el crecimiento que experimenta la compañía, es necesario la apertura de nuevas líneas financieras para lograr capital de operación que le permita a la compañía adquirir nuevos equipos y maquinaria industrial, pues los equipos actuales están sujetos al desgaste y obsolescencia.

Al Directorio de la compañía se le propuso como proyecto prioritario la inversión de capital, para la adquisición de una línea de calandra, que es el complemento para la línea de producción, pues si la tendencia es reducción de costos para fijar precios más bajos que acepte el mercado, se tiene que pensar seriamente en una inversión a corto plazo en una máquina de estas características que por otro lado nos permita incursionar en otros segmentos de mercado: como plásticos de manufactura, segmento publicitario, lonas, carpas, toldos y un interesante segmento farmacéutico (blíster) y para el nicho de la construcción membranas impermeables (geomembranas), en los que no tenemos ninguna participación, que tiene una gran demanda del mercado local y exterior por precios y calidad, a más de que en Colombia la tendencia es hacia productos desarrollados con esta tecnología.

También se ha propuesto la reubicación de la Planta en una zona industrial, legalizada y promovida por el Municipio del Distrito Metropolitano, para lo cual debe elaborarse un Proyecto que incluya la compra del terreno.

Para obtener nuevas líneas de crédito destinadas a capital de trabajo, se mantuvo una reunión en la División de Fomento y Promoción de Exportaciones FOPEX de la Corporación Financiera Nacional, evaluándose la línea de crédito para la compra de materias primas y

los proyectos para el año 2011, en esta reunión se efectúo un planteamiento para la obtención de un crédito con banca de primer piso para la compra de la máquina calandradora.

El financiamiento para inversiones de capital con banca de primer piso de la CFN está establecida hasta máximo 10 años para adquisición de maquinaria nueva y/o usada con el aval de una garantía hipotecaria y prendaria; en el caso de financiamiento para maquinaria usada, el requisito es que previamente a una calificación como sujeto de crédito por parte de la CFN, se presenten las cotizaciones y especificaciones técnicas del fabricante o vendedor, para que un perito designado por la CFN, efectúe la aprobación correspondiente. Las garantías exigidas son prenda industrial sobre la maquinaria más una garantía adicional como hipoteca sobre bien inmueble.

Por lo tanto la Junta de Accionistas, deberá facultar al Directorio y a Gerencia General, la incursión en este nuevo Proyecto de Desarrollo, que le permita a la compañía mantener el mismo ritmo de crecimiento y la incursión hacia otras líneas de productos para fortalecer las ventas al mercado local y exterior.

Quiero reiterar mi agradecimiento a todos y cada uno de los señores Directores, ejecutivos, empleados y trabajadores de la compañía por él decido apoyo y esmerada colaboración que han brindado a la Gerencia.

Atentamente,

FERNANDO PONS TORRES

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
21 ABR. 2011
OPERADOR 3
QUITO