INFORME DEL GERENTE GENERAL

A la Junta General de Accionistas de
ECUAVIZZON S.A.

En cumplimiento a lo dispuesto en el estatuto social de la Compañía y Resolución de Superintendencia de Compañías, a continuación tengo el agrado de presentar y poner a su consideración el informe anual de la Administración correspondiente al ejercicio económico 2008.

1. CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL AÑO 2008

Durante el año 2008, debido a diversos factores mencionados en el punto tres de este informe, fue imprescindible mantener las siguientes medidas:

- El nivel denominado "CODISTRIBUIDOR" en la cadena de comercialización de nuestros productos, con el cual se incentiva la presentación y reclutamiento de nuevos ejecutivos de ventas, esta estrategia busca ampliar la cobertura de comercialización de la Compañía.
- La realización de Bingos de Reclutamiento de nuevos ejecutivos como respaldo a cada uno de los Distribuidores de la Compañía, con el propósito de sostener el nivel de ventas de la Compañía.
- Charlas de capacitación de estrategias de ventas y motivación personal en las ciudades de Quito, Riobamba, Milagro, Machala, Cuenca y Guayaquil dirigido a los ejecutivos de ventas de cada Distribuidor, logrando desarrollar mayor compromiso que influirán en el sostenimiento de las ventas.

2. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Ratifico que se ha dado cumplimiento a todas las disposiciones de la Junta General de Accionistas llevadas a cabo durante el año 2008.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
REGISTROS DE SOCIEDADES
28 JUL 2009
Hanz Camposano
GUAYAQUIL

3. INFORMACION SOBRE HECHOS RELEVANTES

La situación financiera y económica de la Compañía en el año 2008, mantiene las mismas causas que vienen afectando por segundo año consecutivo el normal desarrollo de las operaciones y transacciones de la Compañía, están son:

- El imparable incremento de compañías dedicadas a la comercialización de semijoyas;
- La disminución de los índices de consumo por parte de los clientes de nuestros productos; y
- La disminución de remesas de los migrantes ecuatorianos debido a la crisis financiera y económica mundial.

Estos factores afectaron a las empresas dedicadas a la venta de artículos no considerados como de primera necesidad, las cuales disminuyeron el volumen de sus ventas y mantienen cartera por cobrar con recuperación mayor a 100 días, nuestra empresa no está ajena a estos resultados, siendo el año 2008 uno de los años en que nuestras ventas fueron las más bajas desde que inició la Compañía.

4. ***INFORMACION FINANCIERA Y RESULTADOS***

Los saldos por componentes de los estados financieros se presentan como sigue:

BALANCE GENERAL

COMPONENTES	**2008**	**2007**
Activos Corrientes	97.663	71.068
Activos Fijos	160.426	167.133
Otros Activos	0	0
TOTAL ACTIVOS	**258.089**	**238.201**
Pasivos Corrientes	66.246	58.072
Pasivo a largo plazo	179.599	93.140
TOTAL PASIVOS	**245.845**	**151.212**
PATRIMONIO	12.244	86.989
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	**258.089**	**238.201**

ESTADO DE RESULTADOS:

COMPONENTES	**2008**	**2007**
INGRESOS	108.161	137.951
COSTOS Y EGRESOS	(182.906)	(190.951)
PERDIDA NETA DEL EJERCICIO	**(74.745)**	**(53.000)**

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
REGISTROS DE SOCIEDADES
08 JUL 2009
Hanz Camposano
GUAYAQUIL

5. ***CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DEL AUTOR***

Ratifico que durante el ejercicio económico 2008 en el ámbito de nuestras operaciones y transacciones hemos cumplido con las normas de propiedad intelectual y derechos del autor.

6. ***RECOMENDACIONES SOBRE ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO***

- Bajar el monto mínimo de compra mensual para mantener la Distribución, con el propósito de no elevar el nivel de endeudamiento individual e incrementar la fuerza de ventas con un mayor número de Distribuidores.

- Vigilar y exigir el cumplimiento de calidad en el baño y del material en bruto por parte de nuestros proveedores de semijoyas, que permita ofrecer un producto que supere en calidad a otras compañías y por ende obtener la aceptación y reconocimiento de nuestros clientes.

- Mantener la calidad en los premios e incentivos por montos de ventas, para que nuestros distribuidores y ejecutivos de ventas, encuentren atractivo el negocio.

Agradezco la colaboración recibida por todos los accionistas de la Compañía, esperando igual ayuda para el presente año 2009, con el objeto de mejorar las operaciones y situación financiera de la Compañía.

Muy atentamente,

Eco. Karla X. Olaya Llanos
Gerente General

Guayaquil, abril 14 del 2009

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
REGISTROS DE SOCIEDADES
08 JUL 2009
Hanz Camposano
GUAYAQUIL