

PUBLIPROMO S.A.
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2016

CREDITO TRIBUTARIO SRI

PUBLIPROMO S.A. presenta un crédito tributario correspondiente a los siguientes conceptos:

Credito tributario por impuesto a la renta	\$ 7,099.61
Crédito tributario por ISD	\$ 700.00
Credito tributario por IVA	<u>\$ 1,014.76</u>
TOTAL	\$ 8,814.37

ACTIVOS NO CORRIENTES

PUBLIPROMO S.A. al término del año 2016, presenta no corrientes por la suma de \$ 61053.47. Los principales ítems son los siguientes:

- MAQUINARIAS Y EQUIPOS \$5,200.00
- MUEBLES Y ENSERES \$45,233.69
- VEHICULOS \$92,000.00
- OTRAS PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO \$ 6,682.63
- DEPRECIACIÓN: Los activos fueron debidamente depreciados, el total de la depreciación al término del año 2016 ascendió a \$ 102,384.48.

6.-PASIVOS CIRCULANTES

CUENTAS POR PAGAR

PUBLIPROMO S.A. presenta facturas de proveedores varios créditos que totalizan un valor de \$ 231,585.61. Las partidas se encuentran debidamente individualizadas, autorizadas y respaldadas por documentación soportante.

PROVISION DE OBLIGACIONES

PUBLIPROMO S.A. presenta provisiones de otras obligaciones por un valor de \$4,819.37. Valor que se provisionara hasta el momento de su respectivo pago. Las partidas se encuentran debidamente individualizadas, autorizadas y respaldadas por documentación soportante.

7.-PATRIMONIO

El Patrimonio es el residuo de los Activos reconocidos menos los Pasivos reconocidos.

CAPITAL SOCIAL

PUBLIPROMO S.A.
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2016

1.- INFORMACIÓN GENERAL

PUBLIPROMO S.A. La compañía fue constituida, en la ciudad de Guayaquil, el 19 de Junio de 1997 con la razón social de **PUBLIPROMO S.A.** Su objetivo principal es dedicarse a Actividades de Servicio e Intermediación Comercial. En cumplimiento de su objeto la compañía puede celebrar todos los actos publicitarios o de comercio y operaciones mercantiles permitidos por la ley.

2.- MONEDA FUNCIONAL

Los estados financieros han sido expresados en dólares de Estados Unidos de Norte América. Los estados financieros se presentan inicialmente bajo base de costo histórico y posteriormente a valor razonable.

3.-CRITERIOS DE RECONOCIMIENTO Y MEDICION PARA POLITICAS CONTABLES.-

Todas las partidas de los Estados Financieros serán evaluadas y medidas de acuerdo a lo requerido por la NIIF para PYMES que son los costos establecidos con el sistema de reconocimiento inicial y reconocimiento posterior y de acuerdo a su valor razonable.

4.-DECLARACIÓN DE CUMPLIMIENTO

Los Estados Financieros han sido elaborados en cumplimiento con las secciones de las NIIF para PYMES emitidas por el IASB

5.-ACTIVOS

Están constituidos por todos aquellos bienes y derechos tangibles de propiedad de la empresa, que tienen un valor monetario y que están destinados para el logro de los objetivos propios de la compañía.

EFFECTIVO Y EQUIVALENTES

PUBLIPROMO S.A. presenta un saldo de \$ 97,446.26. La partida se encuentra debidamente respaldada por la documentación soportante.

CUENTAS POR COBRAR

PUBLIPROMO S.A. presenta un saldo de facturas pendientes de cobro por un valor de \$ 136,315.35 las cuales se espera cobrar durante el transcurso del siguiente año. La partida se encuentra debidamente respaldada por la documentación soportante.

PUBLIPROMO S.A.
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2016

Al 31 de Diciembre del 2016, el Capital Social está constituido por 2,000 acciones, suscritas al valor nominal de \$ 1.00 cada una, cuyo detalle se muestra a continuación:

ACCIONISTAS	ACCIONES	CAPITAL	VALOR
Sarmiento Fierro Javier Alejandro	1,840	1,840.00	1 C/U
Sarmiento Rafael Alejandro	160	160.00	1 C/U
TOTAL	2,000	2,000.00	

RESERVAS

Al 31 de Diciembre del 2016, PUBLIPROMO S.A. presenta reservas por un valor de \$18,359.87. La partida se encuentra debidamente respaldada por la documentación soportante.

PERDIDAS ACUMULADAS

PUBLIPROMO S.A. presenta un saldo proveniente de pérdida de periodos pasados por un valor de \$ 18,207.84

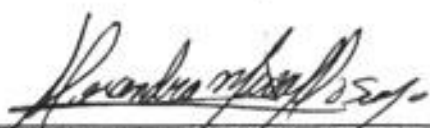
8.-RESULTADO DEL EJERCICIO Y CENTROS DE COSTOS

a) El resultado del ejercicio 2016 está determinado según el siguiente detalle:

Detalle	Valor
Total Ingresos	\$311,578.00
Total Gastos	\$307,438.35
PERDIDA DEL EJERCICIO	\$4139.65

9.-DECLARACION DE RESPONSABILIDAD

Los suscritos en su calidad de responsables de la administración de PUBLIPROMO S.A. declaran que los datos contenidos en los Estados Financieros, son expresión fiel de las transacciones realizadas durante el año 2016.


JNG. ALEXANDRA MURILLO SANCHEZ
CONTADOR
RUC No. 0923063689001