

Guayaquil, 24 de marzo del 2003

P U B L I
P R O M O

CONSULTORA
DE MEDIOS

PUBLICITARIA GENERAL DE SOCIOS DE

PUBLIPROMO S.A.

Ciudad.-

De mis consideraciones:

En cumplimiento con lo estipulado por la Ley de Compañías y Estatutos que rigen a la empresa en calidad de representante legal de la Compañía **PUBLIPROMO S.A.**, permito presentar a través del presente informe las gestiones administrativas y financieras realizadas correspondiente al ejercicio económico cerrado el **Diciembre del 2002**.

Cabe indicar que se realizó aumento de capital por mutuo acuerdo entre los socios, para así cumplir con las proyecciones estimadas para el año 2003.

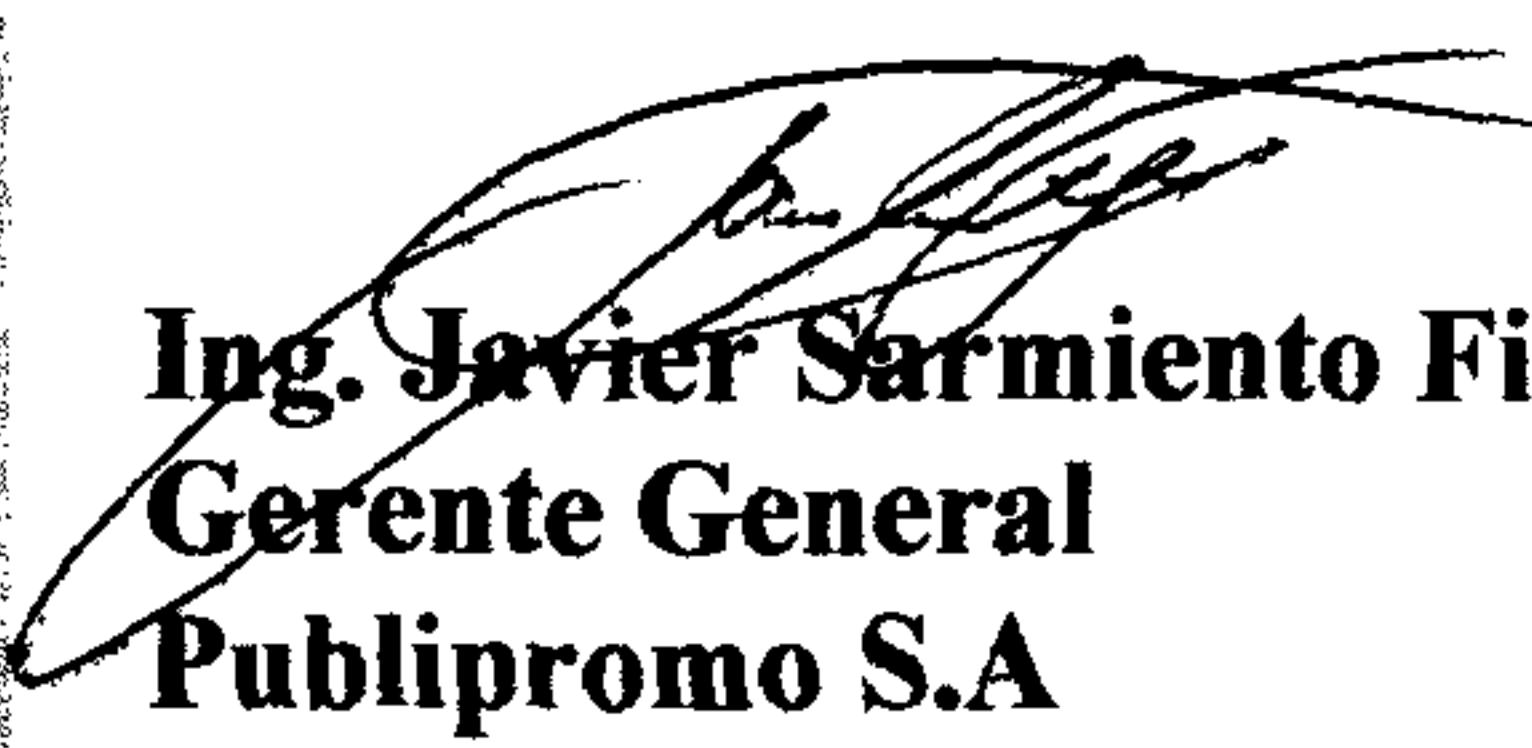
Como ustedes podrán observar en el presente informe, las ventas totales suman un valor de **US\$ 479.120,72**, de los cuales se deducen gastos de **US\$ 214.728,92**; restadas de las ventas nos deja un resultado bruto de **US\$ 264.391,80**, que cubre los gastos incurridos por la administración y personal, dando como resultado a un total de **US\$ 243.363,80**, dejándonos como resultado final una utilidad neta de **US\$ 21.025,46**; valor que fue analizado en la Junta General de Socios para reparto de Trabajadores y del Impuesto a la Renta.

Para mayor información adjunto los estados Financieros entregados por el contador de la empresa Ing. Silvia Jiménez Arce como son:

- Estado Demostrativo de Pérdidas y Ganancias
- Balance General

De los señores de la Junta General de Socios

Atentamente,


Ing. Javier Sarmiento Fierro
Gerente General
Publipromo S.A.

GIGANTO
GIGANTOGRAFIAS

DERK
LICHT - TECHNIK

MEGA - VISION
Conception

HQA
HQA CONSULT



26 Mar 2003