



Guayaquil, 24 de marzo del 2003

**PUBLI
PROMO**

**CONSULTORA
DE MEDIOS**

**PUBLICITARIOS SA GENERAL DE SOCIOS DE
PUBLIPROMO S.A.**

Ciudad.-

De mis consideraciones:

En cumplimiento con lo estipulado por la Ley de Compañías y Estatutos que rigen a la empresa en calidad de representante legal de la Compañía **PUBLIPROMO S.A.**, permito presentar a través del presente informe las gestiones administrativas y financieras realizadas correspondiente al ejercicio económico cerrado el **Diciembre del 2002.**

Cabe indicar que se realizó aumento de capital por mutuo consentimiento de los socios, para así cumplir con las proyecciones estimadas para el ejercicio 2003.

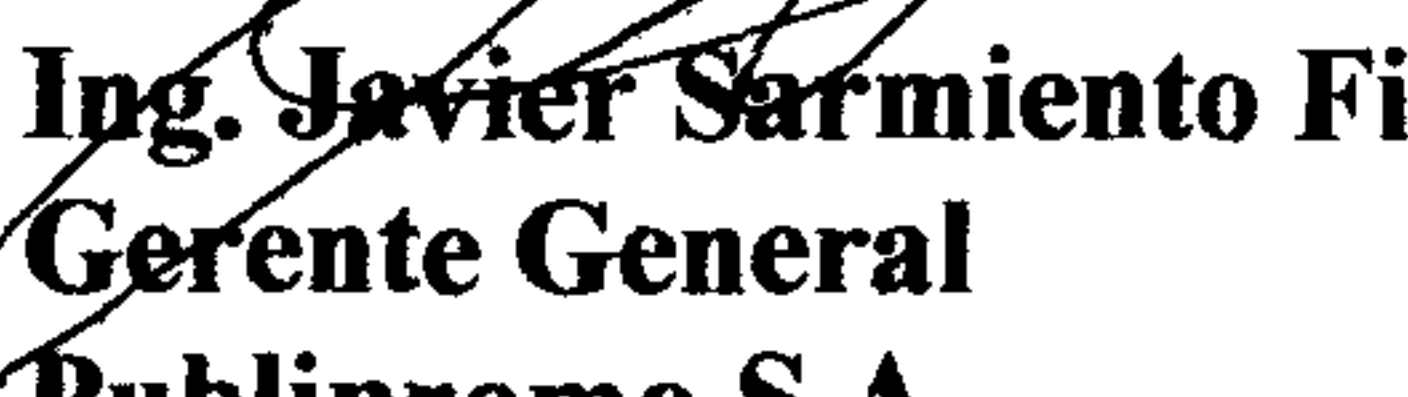
Como ustedes podrán observar en el presente informe, las ventas totales suman un valor de **US\$ 479.120,72**, de las cuales **US\$ 214.728,92** corresponden a las ventas de productos, restando de las ventas nos deja un valor de **US\$ 264.391,80**, el cual cubre los gastos incurridos por la empresa, dejando a un total de **US\$ 243.350,00**, dejándonos como resultado final una utilidad de **US\$ 21.025,46**, valor que ha sido analizado en la Junta General de Socios para reparto de Trabajadores y del Impuesto de la Renta.

Para mayor información adjunto los estados Financieros entregados por el contador de la empresa Ing. Silvia Jiménez Arce como son:

- Estado Demostrativo de Pérdidas y Ganancias
- Balance General

De los señores de la Junta General de Socios

Atentamente,


Ing. Javier Sarmiento Fierro
Gerente General
Publipromo S.A

GIGANTO
GIGANTOGRAFIAS

DERKS
LICHT - TECHNIK

Conception
MEGA - VISION

H&A
MEDIA & CONSULT



26 MAR 2003