MULTIPLES SERVICIOS PUBLICITARIOS

MULTIPLES SERVICIOS PUBLICITARIOS S.A. MULTIPUB.

Estados Financieros:
Balance General
Estado de Resultados Integral
Evolución del Patrimonio
Flujos de Efectivo
Políticas Contable Significativa
Notas a los Estados Financieros

De Acuerdo a Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para PYMES

Al 31 de Diciembre de 2014

1.- DESCRIPCION DEL NEGOCIO.

La Compañía MULTIPLES SERVICIOS PUBLICITARIOS S.A. MULTIPUB fue constituida mediante escritura pública el 20 de Agosto de 1997, en la ciudad de Guayaquil, Ecuador e inscrita en el Registro Mercantil de la misma ciudad el 29 septiembre de 1997, con un plazo de duración de cincuenta años. Su actividad principal:

Operación Comercial Venta de Tiempos y Espacios de Diversos Medios de Difusión

RUC No 0991412034001

Expediente No -78673

Dirección: Cdla. Acuarela del Rio Mz. 27 Sl. 18

La Moneda Funcional es el Dólares.

2.- BASES DE PRESENTACION

Los estados financieros de la compañía comprenden los estados de situación financiera, los estados de resultado integral, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados el 31 de diciembre del 2014. Estos estados financieros han sido preparados de acuerdo con **Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para PYMES**

3.- DECLARACION DE CUMPLIMIENTOS

Los estados financieros han sido preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para PYMES

Los estados de situación financiera de acuerdo a NIIF para PYMES al 31 de diciembre del 2014, han sido preparados exclusivamente para ser utilizados por la administración de la Compañía.

Los estados financieros de la compañía, fueron preparados de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en el Ecuador, los cuales fueron considerados como los principios de contabilidad previos (PCGA anteriores), tal como se define en la NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera para PYMES,

Estos estados financieros presentan razonablemente la posición financiera de la compañía, al 31 de diciembre del 2014, el resultado de las operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha.

La preparación de los presentes estados financieros en conformidad con NIIF para PYMES requiere que la Administración realice ciertas estimaciones y establezca algunos supuestos inherentes a la actividad económica de la entidad, con el propósito de determinar la valuación y presentación de algunas partidas que forman parte de los estados financieros. En opinión de la Administración, tales estimaciones y supuestos estuvieron basados en la mejor utilización de la información disponible al momento, los cuales podrían llegar a diferir de sus efectos finales.

A continuación se describen las principales políticas contables adoptadas en la preparación de estos estados financieros. Tal como lo requiere la NIIF 1, estas políticas han sido definidas en función de las NIIF vigentes al 31 de diciembre del 2012, aplicadas de manera uniforme a todos los períodos que se presentan.

4.- POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

La Compañía debe revelar en resumen las políticas contables significativas las bases de medición utilizadas en la preparación de los estados financieros, y otras políticas contables que usara en el futuro de acuerdo a sus actividades que revisara en cada sección de **las Normas Internacional de Información Financiera para PYMES** la Medición Inicial y Medición Posterior de cada cuenta y redactarla.

Una política contable podría ser significativa debido a la naturaleza de las operaciones de la Compañía aún si los importes para el período en curso y períodos anteriores no son materiales.

Al decidir si se debería revelar una política contable particular, la gerencia considera si la revelación asistiría a los usuarios a entender la forma en que las transacciones, otros eventos y condiciones se reflejan en la situación financiera y la información sobre el rendimiento reportados. La revelación de políticas contables particulares resulta especialmente útil para los usuarios cuando dichas políticas se toman de las alternativas permitidas en las Normas e Interpretaciones.

- **Efectivo y equivalentes de efectivo**

El efectivo y equivalentes de efectivo incluye aquellos activos financieros líquidos, depósitos o inversiones financieras líquidas, que se pueden transformar rápidamente en efectivo en un plazo inferior a un año.

- **Cuentas Comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar**

Las cuentas comerciales tienen un período de crédito promedio **de 60** días. Las cuentas comerciales por cobrar incluyen una provisión para reducir su valor al de probable realización. Dicha provisión se constituye en función de un análisis de la probabilidad de recuperación de las cuentas.

Las cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar se clasifican en activos corrientes, excepto los vencimientos superiores a 12 meses desde la fecha de la venta estos valores se clasifica como activos no corrientes.

- **Propiedades, planta y equipo**

Los Inmuebles, planta y equipo se registran al costo al momento de su adquisición. La depreciación se determina sobre el valor de los activos utilizando el método de línea recta.

A continuación se presentan las principales partidas de propiedades, planta y equipo y las vidas útiles usadas en el cálculo de la depreciación:

ITEM	Vida útil (en años)
Edificios	50
Vehículos	5
Muebles y enseres y equipos de oficina	10
Equipos de computación	3
Maquinarias y Eq de Enlace	10

- **Cuentas Comerciales por pagar y otras Cuentas por Pagar**

Las cuentas comerciales por pagar son obligaciones de pago por bienes o servicios que se han adquirido en el transcurso del ejercicio económico que son reconocidas a valor de adquisición. Las cuentas por pagar se clasifican como pasivo corriente si los pagos tienen vencimiento a un año o menos. En caso contrario, se presentan como pasivos no corrientes.

- **Impuestos**

El gasto por impuesto a la renta representa la suma del impuesto a la renta por pagar corriente y el impuesto diferido.

- **Impuesto corriente**

El impuesto por pagar corriente se basa en la utilidad gravable (tributaria) registrada durante el año. La utilidad gravable difiere de la utilidad contable, debido a las partidas de ingresos o gastos imponibles o deducibles y partidas que nunca son gravables o deducibles. El pasivo del Grupo por concepto del impuesto corriente se calcula utilizando las tasas fiscales aprobadas al final de cada período.

- **Impuestos corrientes y diferidos**

Los impuestos corrientes y diferidos, deberán reconocerse como ingreso o gasto, y ser incluidos en el resultado, excepto en la medida en que hayan surgido de una transacción o suceso que se reconoce fuera del resultado, ya sea en otro resultado integral o directamente en el patrimonio, en cuyo caso el impuesto también se reconoce fuera del resultado; o cuando surgen del registro inicial de una combinación de negocios.

- **Provisiones**

Las provisiones se reconocen cuando la compañía tiene una obligación presente (ya sea legal o implícita) como resultado de un suceso pasado, es probable que la compañía tenga que desprenderse de recursos que incorporen beneficios económicos, para cancelar la obligación, y puede hacerse una estimación fiable del importe de la obligación.

El importe reconocido como provisión debe ser la mejor estimación del desembolso necesario para cancelar la obligación presente, al final de cada período, teniendo en cuenta los riesgos y las incertidumbres correspondientes.

- **Beneficio a los Empleados - Participación a trabajadores**

La Compañía reconoce un pasivo y un gasto por la participación de los trabajadores en las utilidades de la Compañía. Este beneficio se calcula a la tasa del 15% de las utilidades líquidas de acuerdo con disposiciones legales.

- **Venta de bienes**

Los ingresos ordinarios procedentes de la venta de bienes deben ser reconocidos cuando se cumplen todas y cada una de las siguientes condiciones:

La Compañía ha transferido al comprador los riesgos y ventajas de tipo significativo, derivados de la propiedad de los bienes;
La Compañía no conserva para sí ninguna implicación en la gestión corriente de los

- bienes vendidos, en el grado usualmente asociado con la propiedad, ni retiene el control efectivo sobre los mismos;

El importe de los ingresos ordinarios pueda medirse con fiabilidad; sea probable que la Compañía reciba los beneficios económicos asociados con la transacción; y
Los costos incurridos, o por incurrir, en relación con la transacción pueden ser medidos con fiabilidad.

- **Prestación de servicios**

Los ingresos de actividades ordinarias procedentes de la venta de servicios de comunicación de cuñas publicitarias radiales, se reconocen cuando se entregan los servicios

- **Costos y Gastos**

Los costos y gastos se registran al costo histórico. Los costos y gastos se reconocen a medida que son incurridos, independientemente de la fecha en que se haya realizado el pago, y se registran en el período más cercano en el que se conocen.

- **Préstamos y Cuentas por Cobrar**

Los préstamos y cuentas por cobrar son activos financieros no derivados con pagos fijos o determinables, que no cotizan en un mercado activo. Se clasifican en activos corrientes, excepto los vencimientos superiores a 12 meses desde la fecha del estado de situación financiera, que se clasifican como activos no corrientes.

MULTIPLES SERVICIOS PUBLICITARIOS S.A. MULTIPUB.
Balance Generales
(Expresados en Dólares)

Año terminado en Diciembre 31		**2014**	**2013**
Activos			
Activos corrientes:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	Nota 5	25,790.78	17.454.54
Cuentas por cobrar	Nota 6	110.330.57	61,619.25
Créditos Tributarios Impuestos		14.202.80	9,183.02
Total activos corrientes		**150.324.15**	**88.256.81**
Activos fijos		000.00	84,641.36
(-) Depreciación Activos			-65,500.16
TOTAL ACTIVOS FIJOS		**000.00**	**19.141.20**
TOTAL ACTIVO		**150.324.15**	**107.398.01**
Pasivos			
Pasivos corrientes:			
Cuentas por pagar	Nota 9	109,801.12	71,416.00
Prestamos Accionistas		19.223.35	4,712.82
Total pasivos corrientes		**129,024.47**	**76,128.82**
Patrimonio de los accionistas:	Nota 9		
Capital social		2,000.00	2,000.00
Reserva de Capital		9 ,756.55	28,745.91
Reserva Evaluación		5,989.36	
Reserva Legal		993.81	763.91
Pérdida Acumulada(-)		2,194.48	
Utilidad No distribuida		2,685.35	2685.36
Utilidad/perdida del ejercicio		2,069.09	2.925.99
Total patrimonio de los accionistas		**21,299.68**	**31,269.19**
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		**150,324.15**	**107,398.01**

Ver políticas de contabilidad **significativas y notas a los Estados financieros**

MULTIPLES SERVICIOS PUBLICITARIOS S.A. MULTIPUB.
Estado de Resultado Integral
(Expresados en Dólares)

Año terminado en Diciembre 31	**2014**	**2013**
Ingresos:		
Ingresos Operacionales	275,825.08	246,404.61
Total Ingresos	**275,825.08**	**246,404.61**
Gastos:		
Costo de Producción	139,634.80	222,237.41
Operacionales		
Gastos Administrativos	130,105.32	26,190.00
Impuestos y contribuciones	1,256.12	543.39
Gastos Financieros	139.41	359.80
Total costo y Gastos	**271,135.65**	**249,330.60**
Utilidad del Ejercicio	**4,689.43**	**-2,925.99**
Trabajadores e impuesto a **la** renta		
Participación de trabajadores	703.41	0.00
Impuesto a la renta	1 ,430.64	0.00
Reserva Legal	486.29	0.00
Utilidad (pérdida) **neta**	**2,069.09**	**-2,925.99**

Ver políticas de contabilidad **significativas y notas a los Estados financieros**

Nota 8.- Activo Fijos
Un resumen de esta cuenta, fue como sigue:

Diciembre 31,	2014	2013
Muebles de Oficina		7,214.11
Vehiculos		34,671.20
Equipos de Computación		7,268.57
Maq. y Eq. de Enlace		35,487.48
Menos depreciación acumulada		
Saldo Final		**65,500.16**

MULTIPLES SERVICIOS PUBLICITARIOS S.A. MULTIPUB.
Notas a los Estados Financieros
(Expresadas en dólares)

Nota 9.- Obligaciones Patronales
Un resumen de esta cuenta, fue como sigue:

Diciembre 31,	2014	2013
Beneficios Sociales empleados	5,503.87	5,849.87
15% de participación Trabajadores	5,444.48	0.00
Aportes IESS	812.99	2483.94
Saldo final	11,761.34	8,333.81

Obligaciones Tributarias
El movimiento de activos fijos, fue como sigue:

Diciembre 31,	2014	2013
Retenciones de IVA	284.98	1,665.43
Retenciones Fuentes	915.29	612.53
Imp. Renta de la Compañía	0.00	0.00
Saldo final	1,200.27	2,277.96

MULTIPLES SERVICIOS PUBLICITARIOS S.A. MULTIPUB.
Notas a los Estados Financieros
(Expresadas en dólares)

Nota 5.- Efectivo y Bancos Privados
Un resumen de esta cuenta, fue como sigue:

Al 31 de Diciembre	2014	2013
Bancos:		
Banco Bolivariano	25,790.78	17,454.54
Saldo Cuenta Corriente al 31-12-2014	**25,790.78**	**17.454.54**

Nota 6 . - Cuentas por Cobrar
Un resumen de esta cuenta, fue como sigue:

Al 31 de Diciembre	2014	2013
Clientes	100,795.98	53,037.11
Otras cuentas por cobrar	10,759.52	9,090.52
Menos provisión acumulada para cuentas Incobrables	-1,224.93	-508.38
Saldo Cuentas por Cobrar al mes de diciembre del año 2014	**110,330.57**	**61,619.25**

Créditos Tributario		
Retenciones en la Fuentes	3,129.04	2,407.97
Retenciones del IVA y por compras	10,788.80	4,108.63
	13,917.84	**6,516.60**

Corresponde a Retenciones en la fuentes que le realizaron a la compañía durante el año 2014

MULTIPLES SERVICIOS PUBLICITARIOS S.A. MULTIPUB.
Notas a los Estados Financieros
(Expresadas en dólares)

Nota 10.- Capital Social

Un resumen de esta cuenta, fue como sigue:

Diciembre 31,	2014	2013
Capital Social		
Chiquito Jaramillo Sandra Francisca	1,000	980.00
Rodriguez Chiquito Denisse Michelle	1,000	420.00
	2,000	1,400.00

multi pub
MULTIPLES SERVICIOS PUBLICITARIOS

POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2015

Para el ejercicio 2.014, se continuó con los programas y proyecciones a fin de incentivar el crecimiento de la compañía especialmente basada en estrategias para mejorar nuestra participación en el mercado y por otra parte mantener una política racional para la reducción de gastos.

- Mantener e incrementar alianzas estratégicas con diferentes compañías y profesionales en el área de ventas que puedan robustecer el desarrollo y así obtener un mejor beneficio.

Se contó con el apoyo de los accionistas para mantener la independencia en la gestión y la necesidad de tomar decisiones estratégicas de manera oportuna, claves para poder competir en igualdad de condiciones con el resto las compañías que prestan los mismos servicios en el país

Se mantendrá las políticas de ventas, y en lo que se refiere a la liquidez de la compañía se evitara en lo posible en tener que recurrir al crédito bancario.

MICHELLE RODRIGUEZ CHIQUITO
Gerente General

CBA. KAREM MUÑOZ ESPINOZA
Contador
RUC No 0914659842001
Reg. No 5046