

Quito, 10 de Febrero 2014

Señores
ACCIONISTAS DE IRVIX S.A.
Ciudad.-

De mi consideración:

A continuación tengo el agrado de ofrecer a Ustedes el Informe Anual, de acuerdo a la ley y a los estatutos de la Compañía, sobre el Ejercicio Económico del año 2013.

Durante el año 2013 la actividad de la Compañía se ha desarrollado en forma normal, fue un excelente año para la Compañía, a pesar de los problemas y restricciones existentes en el sector importador y en particular a las dificultades y trabas para la importación de vajilla de porcelana. En general en el ámbito económico el país ha disfrutado de estabilidad, gracias a los elevados precios del petróleo que han sido el sostén de la economía y del gasto público. Ha existido un crecimiento de las importaciones en general debido a la existencia de una gran liquidez en el sistema, consecuencia de los altos precios del petróleo. Sin embargo la producción nacional ha sido muy baja es decir que no ha existido la suficiente oferta de productos nacionales, lo que ha impulsado un crecimiento general de las importaciones. Esto ha permitido que la economía se desenvuelva con normalidad. A continuación se hace un análisis de los puntos más importantes relacionados con la actividad económica de IRVIX S.A.:

- 1- Dentro del análisis del cumplimiento de los objetivos previstos para el año 2013 es indispensable analizar el entorno económico y político del país durante dicho periodo. En el aspecto económico, como se ha mencionado anteriormente, ha existido una relativa bonanza, el país ha tenido un crecimiento económico importante. Debe destacarse el crecimiento que ha existido en las áreas de vialidad, educación y salud. Sin embargo la inversión privada interna y externa recibida por el país en este periodo, ha sido sumamente baja debido a la incertidumbre política y a la falta de seguridad jurídica.



- 2- En el ejercicio económico del año 2013 la Compañía cumplió efectivamente con las disposiciones emitidas por la Junta General de Socios celebrada el día 12 de Febrero 2013, especialmente en lo que se refiere a los proyectos y al presupuesto de gastos aprobado para el año 2013, así como también en lo que se refiere al manejo de recursos humanos y económicos. Debe destacarse el adecuado manejo del área administrativa, comercial y de ventas, lo que ha permitido el crecimiento de la Compañía, a pesar de las dificultades que afronta la importación de Vajilla de porcelana, uno de los principales productos que comercializa la Compañía, y la fuerte competencia existente en el mercado local.
- 3- Durante el Ejercicio Económico del 2013, podrían destacarse como hechos extraordinarios y relevantes los siguientes:
 - A- La implementación del nuevo local integrado para la empresa, con la integración de la bodega de productos, área de exhibición y oficinas en un mismo local. Esto permitirá un gran desarrollo del negocio. La búsqueda del local adecuado en cuanto a precio y ubicación ha sido muy importante, la ubicación seleccionada en la calle Toledo, sector de La Floresta, en la zona Norte de la ciudad y con facilidad de parqueo para los clientes, será clave para el éxito del proyecto del nuevo local integrado.
 - B- Dadas las dificultades del tránsito y el crecimiento desordenado de la ciudad, y en general las dificultades y falta de tiempo de la gente, los clientes irán a un sitio donde puedan encontrar todo, es decir, no tienen tiempo ni posibilidad de recorrer varios sitios en busca de los productos que necesitan, por esta razón es imperativo que la empresa mejore y complete la oferta de la línea de productos que comercializa. De esta forma mejorará su posición en el mercado frente a la competencia.
 - C- Es importante señalar que durante en año 2012 la compañía incorporo a su línea de productos la nueva línea de vajilla de porcelana de la marca RACK, importada de Emiratos árabes unidos, cuyo precio y condiciones son favorables para la empresa para competir con corona. Igual cosa con las líneas de F.O.H de accesorios de porcelana y de vajilla de Melamina GET. También se han hecho gestiones con productores Colombianos para distribuir cristalería y vajilla en Ecuador (no hemos tenido éxito en estas gestiones). Mala perspectiva futura de las importaciones; problema de balanza comercial que quieren ser solucionados con restricciones a las importaciones.



D- Por lo demás, podría afirmarse que no se han producido hechos relevantes durante el ejercicio económico en estudio, en los ámbitos administrativo, financiero, laboral y legal.

La situación financiera de la Compañía al cierre del ejercicio económico del 2013 es muy buena. Los índices de liquidez, solvencia, endeudamiento, etc., son buenos y están dentro de los rangos normales y aceptables.

Del análisis del balance correspondiente al año 2013, podemos concluir que IRVIX S.A. ha experimentado las siguientes variaciones en sus principales rubros, en relación al ejercicio económico precedente del 2012.

- 1- Las ventas globales netas al cierre del ejercicio económico disminuyeron en un 12.58% en relación a las ventas del año 2012. La cifra de ventas decreció debido a las dificultades que han sido creadas para la importación de vajilla y otros artículos de menaje de mesa, y a la desaceleración en general de la economía del país.
- 2- Los gastos generales de administración y ventas disminuyeron en un 19.13%, debido principalmente a la eficiente gestión administrativa de la Compañía
- 3- Los gastos financieros disminuyeron en un 25% debido a que los requerimientos financieros de la empresa disminuyeron debido a la menor actividad y al crecimiento de la empresa.
- 4- El resultado económico de la empresa se incrementó en un 34%. El incremento se debió a la disminución de los gastos generales de administración, ventas y gastos financieros, y en general a la acertada gestión de la compañía.

Es muy importante que los señores accionistas tomen en consideración las siguientes recomendaciones que se sugiere sean implementadas durante el ejercicio económico del año 2014.

- 1- Se sugiere buscar como alternativa para mejorar las ventas y los resultados de la compañía, el ejecutar un estudio sobre las posibilidades de incursionar en el mercado de nivel medio-bajo, ya que la empresa cubre muy bien el segmento medio-alto, pero en el mencionado segmento medio-bajo, existe también un nicho de mercado muy interesante que podría ser aprovechado. Esto es muy importante para que la Compañía sea competitiva, garantizándose así su supervivencia a largo plazo. Ofrecer



paquete completo de menaje de cocina, para que los clientes encuentren todo en Irvix S.A.

- 2- Se recomienda buscar nuevas líneas de negocio para que la compañía se mantenga como líder en el mercado local. Es necesario buscar nuevas líneas de negocio especialmente de productos de fabricación nacional o del área andina (Colombia y Peru) que le ayuden a mantener un alto nivel de ventas para poder cubrir los costos y gastos de operación.
- 3- Se recomienda que la compañía ofrezca el paquete completo de menaje de cocina y de mesa para que los clientes puedan adquirir en Irvix todos los productos que requieran. Es decir ofrecer un buen servicio al cliente.
- 4- Sería conveniente poner mayor énfasis en trabajar el mercado de provincias, bien sea directamente con vendedores propios, o mediante agentes o distribuidores zonales en provincias.
- 5- La búsqueda de alianzas con empresas similares en Colombia o Perú, también podría ser muy positiva para la Compañía.
- 6- Se recomienda continuar en el año 2014 en el proceso de organización administrativa y de ventas. Es muy importante mejorar la fuerza de ventas y establecer políticas y objetivos concretos para mejorar los resultados de la compañía. Esto se vuelve absolutamente prioritario por el cambio al nuevo local.
- 7- Es importante que la empresa cuente con presupuestos de inversión, gastos, ventas, etc, de forma que se pueda evaluar el desenvolvimiento global de la compañía y se puede evaluar el cumplimiento de los objetivos propuestos.
- 8- Es muy importante que la compañía realice un adecuado manejo del inventario, que deberá tener una rotación adecuada.

En resumen y de acuerdo con lo anteriormente expuesto, se puede concluir que la compañía ha desarrollado normalmente su actividad y ha cumplido todos sus objetivos durante el ejercicio económico del año 2013.

Muy atentamente,

IRVIX S.A.



Roberto Vela V.
GERENTE