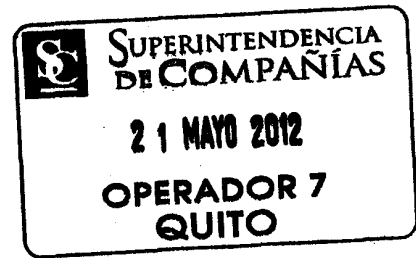


Quito, 12 de Febrero 2012

SENIORES  
ACCIONISTAS DE IRVIX S.A.  
CIUDAD.-



De mi consideración:

A continuación tengo el agrado de ofrecer a Ustedes el informe anual, de acuerdo a la ley y a los estatutos de la Compañía, sobre el Ejercicio Económico del año 2011.

Durante el año 2011 la actividad de la Compañía se ha desarrollado en forma normal, es mas, podría decirse que fue un buen año para la Compañía, a pesar de los problemas y restricciones existentes en el sector y en particular la dificultad para importar vajilla. En general en el ámbito económico el país a disfrutado de estabilidad, gracias a los elevados precios del petróleo que han sido el sostén de la economía y del gasto publico. Esto a permitido que la economía se desenvuelva con normalidad. A continuación se hace un análisis de los puntos mas importantes relacionados con la actividad económica de IRVIX S.A.

- 1- Dentro del análisis del cumplimiento de los objetivos previstos para el año 2011 es indispensable analizar el entorno economizo y político del país durante dicho periodo. En el aspecto económico, como se ha mencionado anteriormente, ha existido una relativa bonanza, el país ha tenido un crecimiento económico importante. Sin embargo la inversión privada interna y externa ha sido sumamente baja debido a la incertidumbre política.
- 2- En el ejercicio económico del año 2011 la Compañía cumplió efectivamente con las disposiciones emitidas por la Junta General de Socios celebrada en el mes de Marzo del 2011, especialmente en lo que se refiere a los proyectos y al presupuesto de gastos aprobado para el año 2011, así como también en lo que se refiere al manejo de recursos humanos y económicos. Debe destacarse el adecuado manejo del área comercial y de ventas, lo que ha permitido el crecimiento de la Compañía, a pesar de las dificultades que afronta la importación de Vajilla de porcelana, principal producto que comercializa la Compañía.
- 3- Durante el Ejercicio Económico del 2011, podrían destacarse como hechos extraordinarios y relevantes los siguientes:
- 4- El proyecto de búsqueda de un nuevo local para la empresa, con la integración de la bodega de productos, área de exhibición, oficinas y bodegas en un mismo local Esto permitiría un gran desarrollo del negocio. La búsqueda del local adecuado en cuanto a precio y ubicación es sumamente importante, debe ser un local ubicado en la zona Norte de la ciudad y con facilidad de parqueo para los clientes.

- 5- Dadas las dificultades del tránsito y el crecimiento desordenado de la ciudad y en general las dificultades y falta de tiempo de la gente, los clientes irán a un sitio donde puedan encontrar todo, es decir, no tienen tiempo ni posibilidad de recorrer varios sitios en busca de los productos que necesitan, por esta razón es imperativo que la empresa mejore y complete la oferta de la línea de productos que comercializa. De esta forma mejorará su posición en el mercado frente a la competencia.
- 6- Es importante señalar que durante el año 2011 la compañía incorporó a su línea de productos la nueva línea de vajilla de porcelana de la marca RACK, importada de Emiratos Árabes Unidos, cuyo precio y condiciones son favorables para la empresa. También se han hecho gestiones con productores colombianos para distribuir cristalería y vajilla en Ecuador.
- 7- Por lo demás, podría afirmarse que no se han producido hechos relevantes durante el ejercicio económico en estudio, en los ámbitos administrativo, financiero, laboral y legal.
- 8- Cabe mencionar la intervención de la empresa en el proyecto inmobiliario de El Alamo, que le ha ayudado a cubrir gastos y que le ha generado a IRVIX una utilidad adicional en el ejercicio económico en estudio.

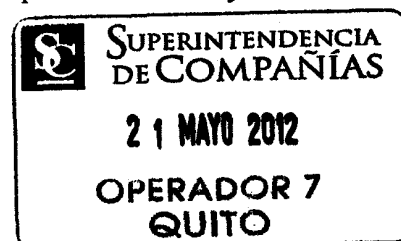
La situación financiera de la Compañía al cierre del ejercicio económico del 2011 es bastante buena. Los índices de liquidez, solvencia, endeudamiento, etc., son buenos y están dentro de los rangos normales y aceptables.

Del análisis del balance correspondiente al año 2011, podemos concluir que IRVIX S.A. ha experimentado las siguientes variaciones en sus principales rubros, en relación al ejercicio económico precedente del 2010.

- 1- Las ventas globales netas al cierre del ejercicio económico se incrementaron en un 11% en relación a las ventas del año 2010.
- 2- Los gastos generales de administración y ventas se incrementaron en un 62%, debido principalmente a las prestaciones laborales y al mayor nivel de gastos generado por la sucursal de Guayaquil.
- 3- Los gastos financieros se incrementaron en un 52% debido a los requerimientos financieros de la empresa por el manejo de un inventario mayor.
- 4- El resultado económico de la empresa se incrementó en un 5,31%. El incremento no fue mayor debido al fuerte incremento de los gastos generales de la empresa.

Es muy importante que los señores accionistas tomen en consideración las siguientes recomendaciones que se sugiere sean implementadas durante el ejercicio económico del año 2012.

- 1- Se sugiere firmemente buscar como alternativa para mejorar las ventas y los resultados de la compañía, el ejecutar un estudio sobre las posibilidades de incursionar en el mercado de nivel medio-bajo, ya que la empresa cubre muy

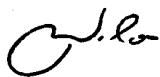


- bien el segmento medio-alto, pero en el mencionado segmento medio-bajo, existe también un nicho de mercado muy interesante.
- 2- Se recomienda buscar nuevas líneas de negocio para que la compañía se mantenga como líder en el mercado local. Es necesario buscar nuevas líneas de negocio especialmente de productos de fabricación nacional o del área andina que le ayuden a mantener un alto nivel de ventas para poder cubrir los costos y gastos de operación.
  - 3- Se recomienda continuar en el año 2012 en el proceso de organización administrativa y de ventas. Es muy importante mejorar la fuerza de ventas y establecer políticas y objetivos concretos para mejorar los resultados de la compañía.
  - 4- Es importante que la empresa cuente con presupuestos de inversión, gastos, ventas, etc, de forma que se pueda evaluar el desenvolvimiento global de la compañía y se puede evaluar el cumplimiento de los objetivos propuestos.
  - 5- Se deberá tomar la decisión sobre la implementación del proyecto del nuevo local requerido para la empresa. Esto permitirá que la empresa tenga un crecimiento importante y asegure su presencia futura en el mercado.

En resumen y de acuerdo con lo anteriormente expuesto, se puede concluir que la compañía ha desarrollado normalmente su actividad y ha cumplido todos sus objetivos durante el ejercicio económico del año 2011.

Muy atentamente,

IRVIX S.A.



Roberto Vela V.  
GERENTE

