

S I V E I R O S . A .

Guayaquil, 20 de marzo de 2003

INFORME GENERAL

A LOS SEÑORES ACCIONISTAS Y JUNTA GENERAL DE SIVEIRO S. A.

❖ VENTAS.

- El patio vehicular **FIAT** no ha tenido variación, por lo tanto el nivel de Demanda de Repuestos, únicamente, se ve incrementado por el envejecimiento de las unidades. Es posible que este escenario cambie en el corto plazo, en razón del reingreso de la marca al mercado.
- La adecuada composición de los índices, en la línea **FIAT** nos ha permitido mejorar y equilibrar la composición general de los indicadores del negocio.
- Debido a la transición que atraviesa **DAEWOO** a nivel internacional (General Motors), el ingreso de nuevas unidades de vehículos al país se suspendió. En estas circunstancias el patio vehicular es estable y la demanda de repuestos se incrementa, únicamente, por el envejecimiento de las unidades.
- Es importante destacar que la Matriz de **DAEWOO** en nuestro país, en el Segundo Semestre, dinamizó la comercialización de repuestos a través de sus Concesionarios. Esta situación no tuvo una incidencia significativa en nuestro Resultado de Ventas de la línea.
- Para el Primer Semestre desarrollamos una Promoción de Descuentos, buscando impulsar las Ventas y la fidelidad del cliente a través del Mostrador. El resultado alcanzado en el período, representa un 25% de incremento en el número de clientes con relación al año anterior.
- Considerando la transición por la que iba a pasar la línea **DAEWOO** en nuestro país, con oportunidad, realizamos una adecuada composición del inventario tanto en variedad como en volumen. Para complementar la estrategia, se mejoraron las condiciones de comercialización al cliente mayorista. El resultado de Ventas alcanzado en el Período 2.002 fue de **\$207.744 dólares**, respecto a **\$106.968 dólares** del Período 2.001.
- Tomando en cuenta la línea de crédito que hemos alcanzado para las importaciones de **DAEWOO**, hemos mejorado las condiciones de comercialización para mayoristas, situación que ha dinamizado el resultado de ventas a través de este canal.

❖ INVENTARIOS.

- El Inventario Total para iniciar el período llegó a un volumen significativo con relación al promedio del período anterior, lo que nos permitió iniciar el año con un Resultado de Ventas significativo.
- La adecuada programación de las importaciones y una controlada gestión de Compra Local, nos ha permitido un crecimiento equilibrado del Inventario con relación a las
- Ventas. El Inventario Promedio del Período 2.002 fue de **\$84.709 dólares**.
- Debemos destacar que el nivel del Inventario del cuarto trimestre se incrementó, significativamente, con relación al promedio anual. Se implementó este esquema, con el propósito de estructurar una base sólida, que nos permita acometer con agresividad



20 ABR. 2003

SIVEIRO S.A.

Guayaquil, 20 de marzo de 2003

INFORME GENERAL

A LOS SEÑORES ACCIONISTAS Y JUNTA GENERAL DE SIVEIRO S. A.

❖ INVENTARIOS.

- La relación comercial con las fuentes de Proveduría tanto Local como del Exterior es satisfactoria.

❖ GASTOS.

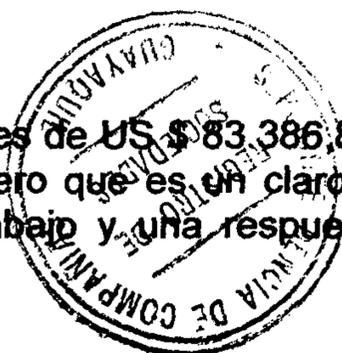
- Los gastos laborales han tenido un incremento significativo con relación al período anterior, pero es fundamental considerar que el crecimiento de este gasto ha sido altamente productivo en razón de que ha sido condicionado al crecimiento de las Ventas.
- La aceleración de los Gastos del Período, con relación al año anterior, se mantuvo dentro de niveles similares a la aceleración de las Ventas; lo que ha permitido alcanzar adecuados índices de rentabilidad dentro del negocio.
- A nivel general se ha mantenido un eficiente control del gasto, procurando la mayor productividad.

❖ INDICADORES.

- Respecto a los Indicadores básicos del Negocio (Monto de Ventas, Ventas de Contado, Descuentos, Cobranza, Margen de Utilidad, Rotación de Inventarios, Composición y Relación de los Gastos, Utilidad de Operación y Rentabilidad) el objetivo planteado para cada uno de ellos fue cubierto satisfactoriamente.
- El Nivel de Descuentos (8,2%) se incrementó con relación al período anterior, situación plenamente justificada considerando el incremento de ventas (40%).
- El acertado manejo de la Compra Local y la eficiente programación de los Inventarios Importados permitió alcanzar un Nivel de Rotación de 3,4 %.

❖ UTILIDAD.

- La Utilidad generada en el **Ejercicio 2002** es de **US \$ 83.386,87** dólares, antes de la Participación de los Trabajadores. Considero que es un claro reflejo de la eficiente Gestión desarrollada por el Equipo de trabajo y una respuesta directa al objetivo planteado.



20 MAR. 2003

La Administración ha dado fiel cumplimiento a todas las disposiciones del Directorio y de la Junta General de Accionistas conforme a la Ley y los Estatutos.

El País afronta una delicada situación en lo Económico, Político y Social; la firma del Acuerdo con el Fondo Monetario Internacional no ha producido los resultados estimados, es de esperarse que

SIVEIRO S.A.

Guayaquil, 20 de marzo de 2003

INFORME GENERAL

A LOS SEÑORES ACCIONISTAS Y JUNTA GENERAL DE SIVEIRO S. A.

en los próximos meses cambie la situación para que se produzcan efectos positivos en nuestra economía. La falta de experiencia y de planes del actual Gobierno, crea un panorama incierto en

lo Político y Social. Como consecuencia de la guerra la situación internacional es delicada y de consecuencias impredecibles, aunque transitoriamente favorece a los ingresos del país por el precio del petróleo.

Ante este incierto panorama, ratificamos nuestro compromiso de aportar con el mejor esfuerzo y capacidad para que en el 2.003 podamos cumplir satisfactoriamente con nuestros objetivos y ser un aporte positivo para el desarrollo de nuestro país.

La Gerencia desea destacar la positiva contribución del Equipo de Trabajo, que ha sido factor preponderante para el manejo adecuado de las operaciones y positivos resultados de SIVEIRO S. A.

Espero que el Balance y las Cuentas que se han puesto a su consideración, merezcan vuestra aprobación.

Atentamente,


EDUARDO SEGOVIA CH.
GERENTE GENERAL



21 ABR 2003