

INFORME GENERAL

A LOS SEÑORES DE LA JUNTA GENERAL DE
ACCIONISTAS DE SIVEIRO S.A.

Dando cumplimiento a lo dispuesto en el Estatuto Social de la Empresa, como en la Ley de Compañías y observando además las obligaciones inherentes a mi cargo, someto a consideración de Uds. los Estados Financieros y Anexos con corte al 31 de diciembre de 2012, y el Estado de Ganancias y Pérdidas cerrado a la misma fecha.

La economía del país creció el 5,01%, cifra que está por encima de la media regional que se ubicó en el 3,4%. El sector petrolero, una de las principales fuentes de financiamiento del país, registró un precio promedio superior a 90 dólares por barril y la producción nacional de crudo alcanzó 184,3 millones de barriles. La inflación cayó en 4,16%, menor a la registrada en el año anterior (5,41%). A nivel político, fue un año electoral donde los diversos partidos y movimientos políticos inscribieron sus candidaturas para las elecciones de presidente y asambleístas. Sin duda, dicho ambiente electoral influyó en que el Gobierno decida incrementar el Bono de Desarrollo Humano de 35 a 50 dólares a partir de enero de 2013. En la internacional, el grave conflicto sirio sigue teniendo una marcada influencia en el alto precio del barril de petróleo. En Europa, la gravedad de la crisis española requirió de un plan de rescate para sus bancos. Este ambiente socio-económico a la situación económica de nuestros migrantes y su capacidad para enviar remesas. Finalmente, en Estados Unidos, el presidente demócrata Barack Obama fue reelecto para un segundo mandato de cuatro años. Esto hace prever que las relaciones con el país del norte no presentarán variaciones importantes a nivel de políticas comerciales y migratorias.

♦ VENTAS.

- **Objetivos.** En base a la estructura global disponible, a los resultados históricos y en busca de una adecuada participación en el mercado, se fijaron los objetivos para el Periodo 2012.

Se perfeccionaron los procedimientos administrativos para mantener un mejor control de los inventarios, procesos de ventas, comercialización, reposición local e importada y cobranzas, a fin de alcanzar resultados satisfactorios a nivel general.

Se actualizaron las condiciones de comercialización al mostrador y al por mayor para ser más competitivos y buscando una mayor participación en el mercado.

• Periodo 2012.-

- **1 Trimestre.** Iniciamos el periodo con el inventario en una posición saludable tanto en volumen como en variedad y en cuanto al abastecimiento, dentro de la programación.
- **Comercialización.** Se ajustaron las condiciones de comercialización y se implementaron promociones (Escala de Dctos. y Dctos. específicos) para mostrador y mayoristas. Los resultados del trimestre no fueron satisfactorios, ya que experimentamos un descenso del 18,3% con relación al mismo periodo del 2011.
- **Facturación.** La frecuencia de clientes ha experimentado una baja del 14,5% con relación al 2011 (Ref. \$ 14.787 vs. \$ 17.314); situación que afecta al nivel de resultados de mostrador y a la liquidez del negocio.

INFORME GENERAL

A LOS SEÑORES DE LA JUNTA GENERAL DE
ACCIONISTAS DE SIVEIRO S.A.

♦ VENTAS.

• Periodo 2012.-

- **Mostrador.** El mercado está surtido con producto de diferentes orígenes, calidades y precios, por lo que la comercialización afronta un alto nivel de competencia. Para competir con mejores posibilidades y en pos de una mayor participación de mercado, en el transcurso del periodo se implementaron promociones para este canal; situación que contribuyó a que no se afecte al nivel de resultados en una mayor proporción. El Resultado Anual decreció en un 10,8% con relación al 2011.
- **Mayor.** Comercializamos en un mercado altamente competitivo por su volumen de oferta, variedades de calidad, niveles de precio y condiciones de venta. Se implementaron promociones para clientes seleccionados (Por volumen, frecuencia de compra y oportunidad de pago). En los meses de Mar, Jul y Dic, el nivel de resultados fue crítico, incidendo sobre el promedio anual. En este contexto con relación al 2011, los resultados decrecieron solamente en 1,88%.
- **Fluctuación General.** Solamente en los meses de May, Sep y Oct los resultados fueron superiores a los del 2011, a pesar de que se mantuvo un inventario equilibrado en la mayor parte del periodo. Los resultados de ventas en los otros meses no correspondieron a los niveles de inventario, lo que afectó a la rotación anual y por consiguiente, a la rentabilidad. Se cerró el periodo 2012 con \$ 696.727 dól., que representa un decremento del 11,1% con relación al 2011.

• Aporte por línea.-

- **Contribución.** El aporte de las diferentes líneas del producto al Resultado Total de Ventas es el siguiente: DAEWOOD 54,5%; AVEO 14,4%; FIAT 12,0%; CHINO 7,8%; HYUNDAI 6,5%; LUBRICANTES 3,9%.
- **Tendencia.** Con relación al 2011, el comportamiento de los resultados en valores absolutos: Producto AVEO con crecimiento del 13,6%; HYUNDAI creció 2,35%, pero en el transcurso del año la tendencia ha sido decreciente y el resultado es crítico con relación al inventario promedio. Experimentaron un descenso significativo: CHINO (-28%), FIAT (-13,7%), LUBRICANTES (-13,6%) y DAEWOOD (-13,4%).
- **Hyundai.**
 - El volumen de este inventario no tiene un aporte razonable al resultado y la composición improductiva representa un grave problema para la rentabilidad del negocio.
 - Comercialmente, se han tomado varias acciones, pero sin resultado positivo.
 - En el próximo periodo, necesariamente deberán tomarse medidas radicales para solucionar este peligroso inconveniente (Obsolescencia).

INFORME GENERAL

A LOS SEÑORES DE LA JUNTA GENERAL DE
ACCIONISTAS DE SIVEIRO S.A.

◆ INVENTARIOS.

- **Configuración.** Iniciamos el periodo con un stock significativo en su volumen y con adecuado composición. Las compras locales se programaron y ejecutaron en forma oportuna y equilibrada. En cuanto a la reposición importada, la falta de oportunidad en la procedencia afectó a los resultados de ventas, a la rotación y a la liquidez.
- **Proveedores.** Los términos de pago de las importaciones (120 y 150 días a fecha del B / L) se mantienen, lo que ha facilitado que las condiciones de comercialización al por mayor sean flexibles, procurando ser más competitivos. Los resultados de venta del producto CHINO son totalmente deficientes, razón por la cual no se han colocado nuevos pedidos.
- **Inventario Promedio \$ 240.328 dól.** Con relación al 2011 (\$ 221.474 dól.), el inventario promedio se incrementó en 8,5%. El mayor nivel de inventario no dio un efecto positivo sobre el resultado de ventas y como consecuencia, incidó negativamente en la rotación y en la rentabilidad del periodo.
- **Sistemas.** Mantenemos periódica evaluación y actualización de los parámetros, a fin de optimizar la reposición del abastecimiento importado y local.
- **Evaluación Trimestral.**
 - **Inventario General.** Es evaluado trimestralmente en su volumen, posición, composición, demanda y niveles de precio; en procura de equilibrar el volumen del inventario y sanear su composición, para mantener una posición más competitiva y rentable.
 - **Sobre Stock y Sin Movimiento.** En cuanto a estos inventarios, se han tomado acciones administrativas para corregir su posición, reducir su nivel y minimizar el riesgo futuro por el inventario improductivo y obsoleto. El esfuerzo administrativo no se vio acompañado por una gestión eficiente de venta. El resultado final fue el siguiente comportamiento: El **Sobre Stock** se incrementó en \$ 3.158 dól, y el **Sin Movimiento** se redujo solamente en \$ 2.018 dól.
- **Control.** Los resultados (sobrantes y faltantes) de las torres de inventario de los Semestres I y II estuvieron dentro de los parámetros del giro del negocio. Aspiramos que en el futuro, el manejo y control administrativo continúen mejorando para que los resultados sean altamente satisfactorios.

◆ GASTOS.

- Para conservar equilibrio con relación a la tendencia de la venta y a fin de mejorar el nivel de productividad del gasto, la Administración ha mantenido un adecuado manejo y permanente control.
- Los gastos del periodo con relación a la venta son 25,9%. Se ha logrado una contracción del gasto con relación al periodo anterior (28,1%).

INFORME GENERAL

A LOS SEÑORES DE LA JUNTA GENERAL DE
ACCIONISTAS DE SIVEIRO S.A.

◆ GASTOS.

- Fue necesario reducir el ritmo del gasto en razón de que la tendencia de las ventas del periodo no tenía un nivel adecuado. Las ventas del periodo descendieron en 11,1% con relación al periodo 2011.
- Los gastos del periodo en valores absoluto se redujeron en 19,1% con relación al 2011.

◆ FACTORES.

- Los Factores Básicos del Negocio se han cubierto de manera aceptable (Ventas al Contado, Cobranza, Composición y Relación del Gasto). Lamentablemente, los factores complementarios no han tenido un desempeño aceptable (Monte de Ventas, Descuentos, Margen de Utilidad, Rotación del Inventario, Utilidad de Operación y Rentabilidad). Esta composición ha originado que el objetivo general planteado no sea cubierto de manera satisfactoria. La situación económica y política del país no han sido saludables y condiciones que han tenido un efecto negativo en el mercado y en el desarrollo de nuestro negocio.
- **Contado 44,5%.** Las ventas al contado con relación al periodo anterior experimentaron un pequeño incremento, situación que ayudó a la liquidez del negocio.
- **Liquidez.** La falta de oportunidad por parte de los proveedores afectó la programación del inventario y en consecuencia se afectó la calendarización de los pagos (Mar, Abr y May). Además, el volumen de las ventas no contribuyó a mejorar el nivel de liquidez. En estas circunstancias, nos vimos forzados a contratar y renovar préstamos locales con la Financiera GLOBAL.

◆ INDICADORES.

- **Descuento 12,5%.** En un mercado variado y competitivo fue necesario incrementar los descuentos a través de promociones más agresivas, para competir con mayores posibilidades.
- **Rotación 1,63%.** El inventario en algunos meses se desequilibró con relación al promedio, por falta de oportunidad en la procedencia importada. Los resultados de ventas no compensaron el incremento de los inventarios, especialmente en el último trimestre del periodo, situación que incidió en el nivel del índice anual.
- **Cobranza 85%.** Se ha dado especial atención al control administrativo para perfeccionar las herramientas de manejo de la cobranza (Mayoristas Control A, B, C). De igual forma, se ha procurado mejorar el manejo (Respaldo cheques) de la cartera para contrarrestar la falta de puntualidad y disciplina del mercado (mayoristas). Con excepción de dos casos críticos, el cumplimiento de la cartera es aceptable.

INFORME GENERAL

A LOS SEÑORES DE LA JUNTA GENERAL DE
ACCIONISTAS DE SIVEIRO S.A.

• UTILIDAD,

- La Utilidad generada en el Ejercicio 2012 es de USD 12.238,50 dól., antes de la Participación de los Trabajadores. El resultado alcanzado es satisfactorio con relación al patrimonio y al objetivo planteado para el período.

La Administración ha dado fiel cumplimiento a todas las disposiciones de la Junta General de Accionistas conforme a la Ley y los Estatutos. La situación económica, política y social que atraviesa el país hace que las actividades comerciales se desarrollen dentro de una atmósfera de incertidumbre y de limitadas posibilidades. No obstante lo anterior, ratificamos nuestro compromiso de aportar con toda nuestra capacidad y mejores esfuerzos para que en el 2013 podamos cumplir satisfactoriamente con los objetivos y ser un aporte positivo para el desarrollo de la empresa y de nuestro país.

La Gerencia espera que en el período 2013 pueda contar con la contribución positiva del Equipo de Trabajo para manejar en forma eficiente las operaciones y alcanzar resultados positivos para SIVEIRO S.A.

Espero que el Balance y las Cuentas que se han puesto a su consideración, merezcan vuestra aprobación.


EDGARDO SEGOVIA CH.
GERENTE GENERAL