

INFORME GENERAL

A LOS SEÑORES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE SIVEIRO S.A.

Dando cumplimiento a lo dispuesto en el Estatuto Social de la Empresa, como en la Ley de Compañías y observando además las obligaciones inherentes a mi cargo; someto a consideración de Uds. los Estados Financieros y Anexos cortados al **31 de diciembre de 2011**, y el Estado de Ganancias y Pérdidas cerrado a la misma fecha.

La economía del país creció el 6.5% impulsada principalmente por la inversión pública. Sin embargo, no deja de ser preocupante que el tamaño del gasto público frente al PIB llegó a 43%. El sector petrolero, una de las principales fuentes de financiamiento del país, registró un precio promedio superior a 90 dólares por barril. La inflación cerró en 5.41%, mayor a la registrada en el año anterior (3.33%). A nivel político, se efectuó un referéndum con la finalidad principal de crear un comité para reformar la Justicia y un consejo para regular ciertos contenidos de la prensa. Además, la inseguridad desconcierta el panorama a nivel nacional. A nivel internacional, la crisis política en varios países petroleros de oriente medio (Egipto, Libia y Siria) hace prever que el precio del petróleo se mantendrá en niveles similares para el próximo año. En Europa, la crisis financiera se mantiene en Grecia, España, Portugal e Italia, afectando la situación económica de nuestros migrantes y su capacidad para enviar remesas.

❖ VENTAS.

- **Objetivos.-** Para el período 2011, se plantearon los objetivos considerando la estructura global disponible, en base a los resultados históricos y en busca de una mayor participación en el mercado. Perfeccionamos los controles y procedimientos administrativos, a fin de contar con el respaldo adecuado que nos permita alcanzar las metas propuestas. Con oportunidad, se tomaron medidas, para estructurar equilibradamente los inventarios tanto en volumen como en composición. Se actualizaron las condiciones de comercialización al mostrador y al por mayor, en procura de una mejor penetración en el mercado.
- **Período 2011.-**
 - **I Trimestre.-** Las medidas tomadas en cuanto a la disponibilidad del inventario, el flujo de reposición y la implementación de promociones (Mostrador / obsequio de artículos – Mayoristas / Dcto. adicional), nos permitieron iniciar el período con un resultado del I Trimestre **4.4%**, mayor al promedio anual del 2010; pero **2.4%** inferior al resultado del período anterior.
 - **Facturación.-** El volumen de facturación se ha reducido **12.2%** con relación al período anterior (**Ref. 19.433 vs. 17.314**). La frecuencia de clientes incidió en la productividad del mostrador y, por consiguiente, en la liquidez del negocio.
 - **Mostrador.-** La oferta del mercado se ha surtido con producto de diferentes orígenes, con variedad de calidades y a precios muy competitivos. Para competir satisfactoriamente y en procura de una mayor participación en el mercado, se implementaron promociones en el transcurso del período; situación, que no permitió que el resultado se afecte en un grado mayor. El resultado anual decreció en un **5.5%**, con relación al 2010.



Guayaquil, 09 de abril de 2012

INFORME GENERAL

A LOS SEÑORES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE SIVEIRO S.A.



❖ VENTAS.

- **Período 2011.-**

- **Mayor.-** Teniendo presente el nivel de oferta del mercado y para competir con mayores posibilidades, se ajustaron las condiciones de comercialización y se implementaron promociones (**Dcto. adicional**), para clientes seleccionados. Los resultados en general, no fueron satisfactorios; los meses de Mayo, Julio y Octubre, fueron extremadamente críticos. El nivel alcanzado en el período, a través de este canal, decreció el **14.4%** con relación al **2010**.
- **Fluctuaciones.-** Se alcanzaron resultados superiores al promedio del 2010 en los meses de (Ene, Feb, Mar y Ago / 2011). Dispusimos de un monto de inventario equilibrado, respaldamos la gestión de ventas con promociones e incentivos; sin embargo, los resultados fueron deficientes en los meses de (May, Jul, Oct y Nov / 2011). El resultado del período **2011** es de **\$ 783.634**; con relación al 2010, ha decrecido en **11.4%**.
- **Aporte por línea.-**
 - **Contribución.-** El aporte de las diferentes líneas de producto al Resultado Total de ventas, es el siguiente: **DAEWOO 56.5%**; **FIAT 13.6%**; **G. AVEO 11.2%**; **CHINO 9.7%**; **HYUNDAI 4.9%**; **LUBRICANTES 4.1%**.
 - **Tendencia.-** Con relación al **2010**, en valores absolutos: el Producto **CHINO** ha tenido un importante crecimiento; **DAEWOO** y **LUBRICANTES** han disminuido ligeramente su participación; En cuanto al aporte de las líneas **FIAT**, **HYUNDAI** y **AVEO**, el nivel de los resultados se ha reducido significativamente.

❖ INVENTARIOS.

- **Configuración.-** Iniciamos el período con un stock significativo en su volumen y con adecuada composición. La reposición de lo importado y las compras locales, se programaron y ejecutaron en forma oportuna y equilibrada.
- **Proveedores.-** El abastecimiento del producto coreano, tanto en volumen, variedad, calidad y frecuencia, presenta ciertas dificultades. Hemos procurado minimizar el efecto de esta situación, diversificando las fuentes de abastecimiento y la frecuencia de pedidos. Es importante anotar, que las condiciones de negociación (**120 y 150 días fecha del B / L**), nos permiten comercializar con alternativas flexibles, ser más competitivos en el mercado y mejorar la liquidez del negocio. Respecto al producto Chino, hemos mantenido una sola fuente de proveeduría, considerando los riesgos en cuanto a calidad y respaldo.
- **Inventario Promedio \$ 221.474 dól.-** Con relación al **2010**, el inventario promedio se incrementó en **6.6%**. Lamentablemente, el mayor nivel de inventario no tuvo efecto positivo sobre el resultado de ventas; pero incidió negativamente en el nivel de la rotación y por consiguiente, en la rentabilidad del período.

INFORME GENERAL

A LOS SEÑORES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE SIVEIRO S.A.

❖ INVENTARIOS.

- **Sistemas.-** Mantenemos periódica evaluación y actualización de los parámetros, a fin de optimizar la reposición en el abastecimiento importado y local. El manejo adecuado de los reportes y el esfuerzo realizado para mantener el nivel del inventario, no han sido acompañados por los resultados de ventas, situación que incidió en el resultado de la rotación, **1.93 (Ref. 2010, Rotación 2.37)**.
- **Evaluación Trimestral.-** Con la estructura informática que disponemos, evaluamos trimestralmente el Inventario General en su volumen, posición, composición, demanda y niveles de precio. Utilizando esta información, buscamos equilibrar el volumen del Inventario, sanear su composición y ubicarlo en una posición más competitiva y rentable. En cuanto a los Inventarios con **Sobre Stock** y **Sin Movimiento**, se han tomado acciones administrativas, para corregir su posición, reducir su nivel y minimizar el riesgo futuro por el Inventario improductivo y obsoleto. El esfuerzo administrativo, no se vio acompañado por una gestión eficiente de venta, afectando al resultado final.
- **Control.-** En el I Semestre, se presentaron graves deficiencias en el manejo del inventario y en el proceso de ventas (**pérdidas de mercadería**); en estas circunstancias se tomaron drásticas medidas para corregir estas irregularidades. En el II Semestre, cambió la situación y los resultados de las tomas del inventario fueron relativamente satisfactorias.

❖ GASTOS.

- La Administración, para cumplir con el objetivo propuesto, ha mantenido adecuado manejo y control a fin de elevar el nivel de productividad del gasto.
- Los gastos del período con relación a las ventas, son **(28.1%)**; se ha presentado un ligero incremento con relación al período anterior, **(27.4%)**.
- Las ventas del período descendieron en **(11.4%)** con relación al período **2010**. En estas circunstancias, fue necesario reducir el ritmo del gasto. En valores absolutos se alcanzó una reducción del **(8.2%)** con relación al período anterior.

❖ INDICADORES.

- Respecto a los **Indicadores Básicos del Negocio** (Monto de Ventas, Ventas de Contado, Descuentos, Cobranza, Margen de Utilidad, Rotación de Inventarios, Composición y Relación de los Gastos, Utilidad de Operación y Rentabilidad), el objetivo planteado se ha cubierto de manera aceptable, a pesar de que la situación económica y política del país no ha sido la más idónea y de que hemos afrontado un fuerte nivel de competencia (producto y precio) en el mercado.
- **Contado 43.3%.-** Las ventas al contado, con relación al período anterior, experimentaron un descenso significativo; sin embargo, han sido factor importante para el mantenimiento de la liquidez y desarrollo del negocio.

INFORME GENERAL A LOS SEÑORES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE SIVEIRO S.A.

❖ INDICADORES.

- **Descuento 11.3%.-** Afrontamos un mercado con oferta variada y con nivel de precios competitivo. Y para competir con mayores posibilidades, fue necesario implementar promociones más agresivas, que incidieron sobre el nivel de descuento.
- **Rotación 1.93%.-** Por situaciones de proveeduría importada, el inventario en algunos meses, se desequilibró con relación al promedio. Este incremento no tuvo un efecto positivo sobre los resultados de ventas, especialmente en el último trimestre del período, situación que afectó al índice anual.
- **Cobranza.-** En el transcurso del período, se dio especial atención para perfeccionar las herramientas de control y manejo de la cobranza. Con las formalidades implementadas y con la disciplina administrativa que se viene manteniendo en su manejo, se ha logrado mejorar el control de la cartera, de los documentos involucrados y además, se ha facilitado la toma de medidas adecuadas en la relación comercial con los clientes. El nivel promedio de cobranza es del **85%**.

❖ UTILIDAD.

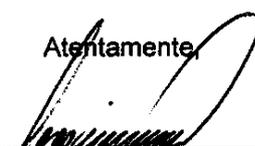
- La Utilidad generada en el **Ejercicio 2011** es de **USD 28.367.33 dólares**, antes de la Participación de los Trabajadores. El resultado alcanzado tiene un nivel aceptable con relación al patrimonio y al objetivo planteado para el período. Debemos puntualizar que nuestra empresa cumple con todo y con todos.

La Administración ha dado fiel cumplimiento a todas las disposiciones de la Junta General de Accionistas conforme a la Ley y los Estatutos. La situación económica, política y social que atraviesa el país hace que las actividades comerciales se desarrollen dentro de una atmósfera de incertidumbre y de limitadas posibilidades. No obstante lo anterior, ratificamos nuestro compromiso de aportar con toda nuestra capacidad y mejores esfuerzos para que en el **2012** podamos cumplir satisfactoriamente con los objetivos y ser un aporte positivo para el desarrollo de la empresa y de nuestro país.

La Gerencia espera que en el período **2012**, pueda contar con la contribución positiva del Equipo de Trabajo, para manejar en forma eficiente las operaciones en general y alcanzar resultados positivos para SIVEIRO S.A.

Espero que el Balance y las Cuentas que se han puesto a su consideración merezcan nuestra aprobación.

Atentamente,


EDUARDO SEGOVIA CH.
GERENTE GENERAL

