



R.U.C. 0991403280001

Complejo Oficinas Frenterio Via T. Terrestre Edif. 2.

Teléfono: 290 403. Fax: 290 391.

Guayaquil, 25 de Abril de 2000

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL DE SERAPER S. A..

Conforme a las disposiciones Estatutarias, y normas vigentes emitidas por la Superintendencia de Compañías, me permito presentar a consideración de la Junta General de Accionistas el presente informe Administrativo y comparativo, relacionados con las actividades desarrolladas, durante el ejercicio económico del 1ro. de Enero al 31 de Diciembre de 1999, de **SERAPER S. A.:**

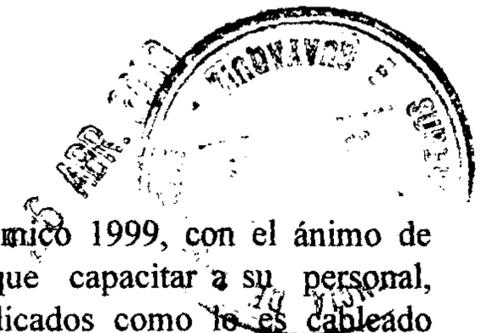
1.- CONSIDERACIONES GENERALES

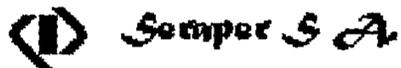
Los resultados de la gestión del año 1999 han sido ligeramente positivos a diferencia del año anterior, con un ligero crecimiento de ventas al inicio del año y a finales del mismo con un notorio descenso, procediendo inclusive a deshacer negocios cerrados. Durante el año experimentamos un estancamiento en los tres primeros meses debido a la incertidumbre ocasionada por el gobierno de turno más aún con los problemas ocasionados tales como el congelamiento de cuentas, el cierre de instituciones financieras en un mal llamado "Feriado Bancario" lo cual ocasionó una mayor recesión en el mercado, hasta conocer que rumbo tomar en medio de tanto rumor e incertidumbres; y tras el descalabro de importantes instituciones financieras, que hasta ese momento se consideraban fuertes. Luego hubo un repunte en el mes de Abril que nos permitió sobrevivir durante el resto del año. Otro punto desfavorable y que motivó una mayor recesión fue el hecho de no tener un plan de gobierno, problema que continuó hasta principios de este año.

El ambiente comercial del año fué muy competitivo, como ha sido el mercado en los últimos tres años, denotando a diferencia de años anteriores una oferta exagerada que contrastó con la poca demanda, además, las empresas de nuestro medio al momento de empezar a realizar recorte de gastos normalmente empiezan por la parte de la capacitación, pero a pesar de ello logramos aunque muy ligeramente incrementar nuestras ventas. Una ventaja nuestra es ser una empresa sólida de capacitación en tecnología de computación, área hacia la cual de una u otra manera las empresas no pueden descuidar si desean lograr mejores índices, mayor rentabilidad y competitividad.

2.- METAS Y OBJETIVOS

La empresa ha trabajado durante el ejercicio económico 1999, con el ánimo de consolidar su permanencia en el mercado, para ello ha tenido que capacitar a su personal, especialmente para el área de servicios a la que estamos dedicados como lo es cableado estructurado.





R.U.C. 0991403280001

Complejo Oficinas Frenterío Via T. Terrestre Edif. 2.

Teléfono: 290 403. Fax: 290 391.

3.- CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

La estrategia general que hemos seguido en el año 99, ha sido consistente con la misión acordada de desarrollar una organización de servicios en tecnología estructural, con sólida posición financiera, y conciencia social.

4.- ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES

1.- ADMINISTRATIVOS.-

Durante el año 1999, la política de personal administrativo fue de remplazar únicamente los empleados necesarios cuando alguno se retire.

2.- LABORALES Y LEGALES

No ha existido situación relevante que informar en el aspecto legal y laboral.

5.- ANALISIS DE LA SITUACION FINANCIERA

Al analizar el período que cubre este informe, se tiene una situación financiera ha sido ligeramente positiva y estable a pesar de los inconvenientes externos que nos agreden y con la esperanza de poder mejorar éste panorama en el año que decurre.

6.- RECOMENDACIONES PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO

Considero que los Accionistas deben considerar las siguientes recomendaciones:

1. Lograr nuevas líneas de servicios de selección de personal para así incrementar nuevos clientes.
2. Incrementar el margen de la comisión que actualmente recibimos por nuestros servicios, para de así cubrir la totalidad de nuestros gastos y reflejar utilidad en los años posteriores.
3. Brindar entrenamiento constante a nuestro personal, a fin de que esto contribuya a vender la imagen nuestros servicios de calidad, en toda su amplitud.

Atentamente,

SERAPER S.A.

Ing. Mónica Sañay Carabajó
GERENTE GENERAL

26 ABR. 2000

