

INFORME DEL GERENTE

A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE INFOALCO S.A.

Dando cumplimiento con las disposiciones legales y estatutarias, procedo a informar de las actividades económicas realizadas durante el ejercicio de 1998:

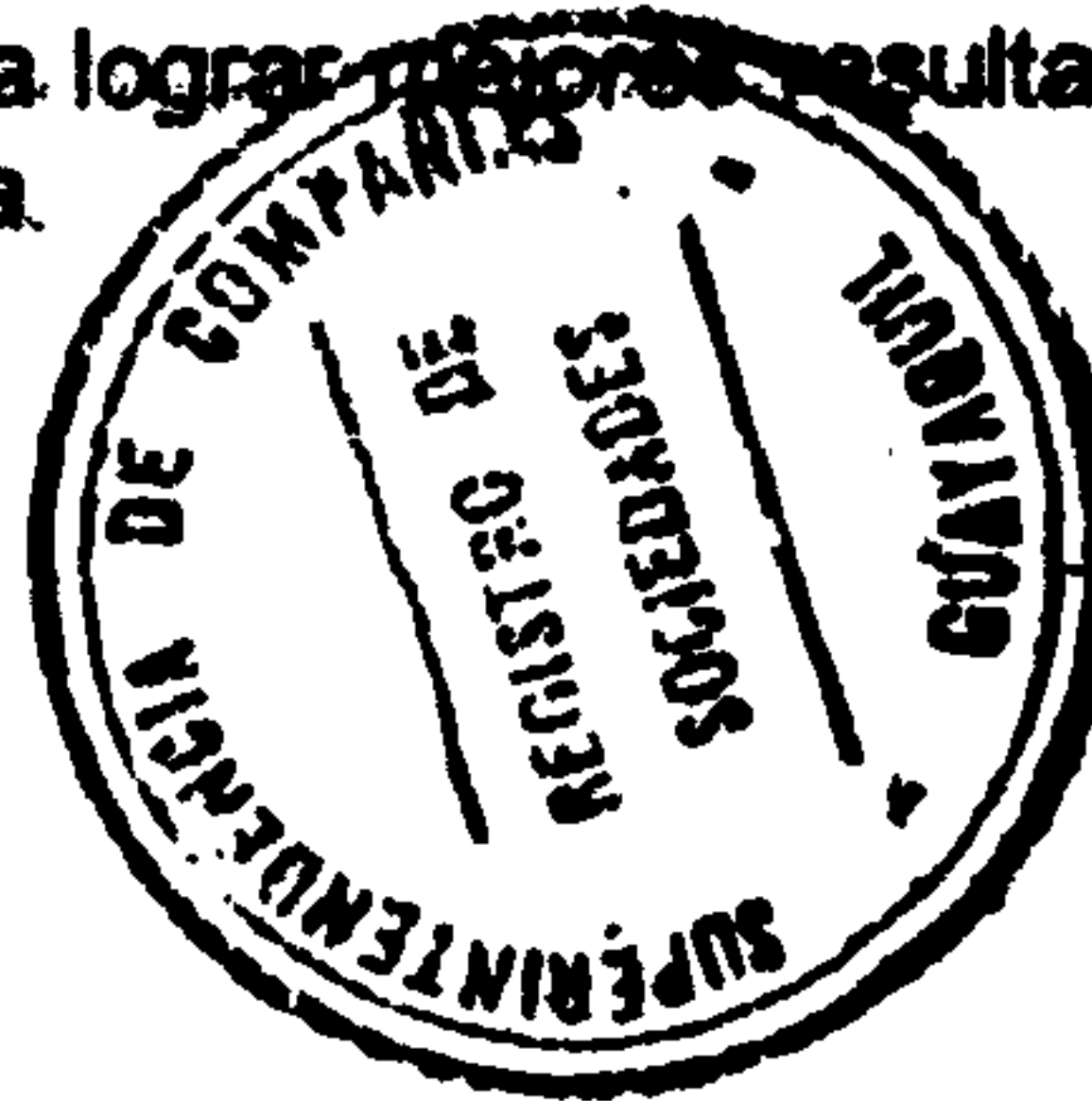
- Como es de conocimiento de los accionistas, la principal actividad de la empresa es la venta de líneas telefónicas celulares, teléfonos celulares y accesorios telefónicos, la misma que fue la fuente de ingresos de la compañía. Además en el año que concluyó se diversificó la operación con 2 líneas de productos diferentes como son las distribuciones de DirecTV y Computadoras. Lamentablemente no se logró incentivar sus ventas al nivel presupuestado (debido principalmente a la crisis del país), por lo que al finalizar el año se tuvo de dejar de comercializar estas líneas.
- La contabilidad ha sido llevada de conformidad con los principios contables de general aceptación.
- La empresa ha logrado realizar inversiones considerables incrementando sus activos fijos, los mismos que eran necesarios para el normal desenvolvimiento de las actividades propias del negocio. Además ha generado numerosas fuentes de empleo, contribuyendo de esta manera a combatir el alto índice de desempleo por el que atraviesa nuestro país.
- En el presente ejercicio económico la empresa creció en su estructura organizacional, y se firmaron contratos de Subdistribución (canales de ventas indirectas) los mismos que nos han dado buenos resultados hasta ahora.
- En cuanto a la Corrección Monetaria de los Estados Financieros se la ha efectuado conforme lo contemplan las Leyes Tributaria vigentes, así como las disposiciones emanadas por la Superintendencia de Compañías.
- Los resultados finales no fueron los que esperábamos, pues como se podrá observar en los Estados Financieros al 31 de Diciembre/98, los resultados fueron ligeramente negativos. Esto se debió a varios factores tales como:
 - El costo de la estructura de la empresa, ya que, es precisamente en este año que la empresa creció aceleradamente y se diversificó, lo cual implicó un crecimiento de su estructura organizacional. Actualmente contamos con 10 locales de ventas indirectas (Subdistribuidores) y fue aquí donde se invirtió gran parte de los ingresos generados,
 - Los altos costos promocionales y de publicidad,
 - Los costos de los servicios básicos que cada día resultan más onerosos.

Espero que para el año próximo podamos superar ciertas metas para lograr mejores resultados, que redunden en beneficio de todos quienes somos parte de esta empresa.

Es cuanto tengo que informar, para los fines consiguientes.

Atentamente,


ALEXANDRA MEJIA P.
GERENTE GENERAL



08 ABR. 1999