

PROSEJUMA S.A.

RUC 0991357963001

KM. 12 VIA A SAMBORONDON

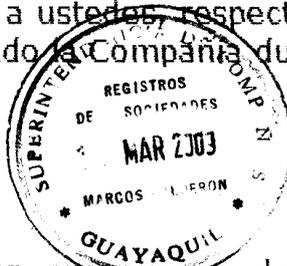
TELF. 042145798

Guayaquil, Septiembre 30 de 2007

**Señores
SOCIOS DE PROSEJUMA S.A.
Ciudad.**

De mis consideraciones:

Por la presente comunico a ustedes, respecto de las actividades Socio - Mercantiles que ha realizado la Compañía durante el Ejercicio Económico de 2006.



ANTECEDENTES

Durante el año 2006 las operaciones de la empresa fue bastante irregular como mencionamos en el año pasado ya que durante todo el periodo se mantuvo en desestabilización y escasez del arroz cáscara, y por la mala situación que padece nuestro País no se puede lograr las metas deseadas y a su vez se tuvo que reducir personal y gastos para poder subsistir.

VENTAS

Se cerró con la cifra de 832.823.40 al año 2006, y vemos que ha bajado un 34.98% con relación al año 2005.

COSTO DE VENTAS Y UTILIDAD BRUTA:

La producción total alcanzó a los 39797.87 QQ, los costos de producción están relacionados, los mismos que alcanzaron a \$ 789.335.99, La relación precio de Costo promedio de arroz cáscara respecto del precio de venta de arroz Parboiled es de 50%.

El costo de venta y gastos acumulado al 2006 alcanza a \$ 832.976.95 generando una utilidad de 0.99%.

BALANCE GENERAL

| | |
|----------------------|---------------|
| 1.- Activo Corriente | \$ 235.559.11 |
| Pasivo Corriente | 243.456.75 |
| 2.- Pasivo | 652.575.81 |
| Patrimonio | 409.406.89 |

Los resultados en este periodo dieron una utilidad de \$ 1.148.40, la razón principal, los costos de producción muy elevados, como repuestos en mantenimiento de maquinarias etc, independientemente de las variaciones que persisten en los precios de la materia prima y a su vez en este año tuvimos que eximirnos de gastos que en otras ocasiones se habían realizado.

Los informes, Estados Financieros y anexos, servirán de base para vuestra evaluación.



Atentamente,

Ing. Luis Piana Bruno
Gerente General.
C.I. 0901976639