

**INFORME DE LA GERENCIA GENERAL A LA JUNTA DE SOCIOS DE LA  
COMPAÑÍA KYOTOCORP S.A.**

La Sociedad Anónima Kyotocorp, durante el año 2006, implemento medidas para la optimización, crecimiento y funcionalidad estructural teniendo como objetivo ampliar el mercado buscando captar nuevos clientes.

Así mismo hemos lanzado campañas publicitarias, para dar a conocer a nivel nacional.

Se atendió y acató las instrucciones del Directorio y de la Junta General de Accionistas, en lo que se refiere a incrementar calidad en el servicio y en la atención a clientes.

Con referencia a sus obligaciones anuales la empresa, se siente satisfecha de haber cumplido con todas las obligaciones fiscales, municipales y sociales, (IESS) sobre todo con nuestros colaboradores, los mismos que se encuentran al día en sus remuneraciones.

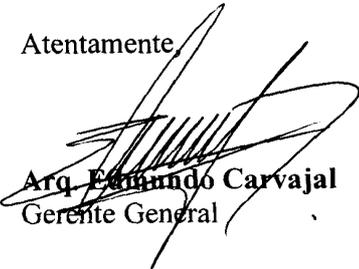
Se mantienen vigentes nuestros objetivos a mediano y largo plazo para seguir obteniendo resultados de eficiencia y efectividad en los procesos de ventas y administrativos.

Dejo a vuestra consideración los Estatutos financieros entregados, los mismos que reflejan el movimiento económico del año 2006, se ha comenzado a superar la grave crisis que afectó la economía ecuatoriana, sin embargo la empresa esta superando las pérdidas de los primeros años de operación y las perspectivas para el año 2007 son muy prometedoras.

Quito, 30 de abril del 2007

De los Señores Socios

Atentamente,

  
Arq. Edmundo Carvajal  
Gerente General