

7.745.

INFORME DEL GERENTE GENERAL 2006

El (PIB) del año 2006 fue del 4,2%, que representa 0.9 puntos por encima del año 2005.

Estimamos que el crecimiento para el 2007 será de un 3.5% lo que significa que la economía ecuatoriana estará por debajo del promedio de crecimiento de los demás países de América Latina, tomando en cuenta que el año 2007 se proyecta como un año difícil por la inestabilidad política y económica que genera una incertidumbre en el gobierno.

El índice de inflación aumentó en 0.93 puntos en relación al año 2005, que fue de 2,89% y la estimada fue del 3,5%. Esto lo podemos atribuir en parte a las elecciones presidenciales que se dieron en el último trimestre del año 2006, ya que el gasto en la campaña electoral presionó fuertemente los precios. Para el año 2007 se estima que termine entre 3% y 3,5%.

Destacamos también que los altos costos de producción internos como son: combustibles, energía eléctrica, teléfono, etc., hacen más difícil competir con la producción externa que constantemente tiene la posibilidad de devaluar su moneda y los vuelve más competitivos.

La migración sigue siendo un problema social latente en nuestra economía, pero a cambio los emigrantes envían remesas a sus familiares, alimentando de esta manera el crecimiento del consumo, lo que ha permitido que durante el año que terminó represente el segundo rubro de ingresos de la economía ecuatoriana.

También es necesario indicar que el precio del crudo en el mercado internacional ha sido altamente favorable, señalando que el precio del barril al 31 de diciembre fue de \$ 57.00

Toda la sociedad ecuatoriana, mantuvo una expectativa importante, con respecto al tratado de libre comercio TLC, sin embargo, el mayor problema fue la falta de información clara y transparente, lo que provocó que los sectores sociales involucrados o que creen estarlo se opongan sin conocimiento de causa, lo que amenaza entre otros con levantamientos del sector indígena.

Roche en cuanto a su presencia en el mercado farmacéutico, tuvo una participación del 2,74% en el 2006. Dicha participación hizo que tuviésemos la posición 12 en el mercado. Para el 2007 proyectamos alcanzar la misma posición en valores y por ende una similar participación en el mercado.

El mercado farmacéutico continuó enfrentando una dura competencia en precios con los productos genéricos, y sobre todo por el congelamiento de precios que se estableció desde el año 2003.

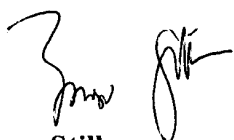
Debido a que la economía global ecuatoriana tuvo un desenvolvimiento favorable, el objetivo inicial de ventas de RX para el 2006 que fue de USD\$19'170 mil, fue superado en \$2'500 mil, ya que al finalizar el año alcanzamos una venta de USD\$ 21'633 mil, lo que significa un 13% por encima del presupuesto y un 19% más en relación a las ventas del 2005, esto gracias al crecimiento de la unidad de negocios Specialty Care y Primary Care; y la participación exitosa de Roche en las licitaciones del sector público.

Roche Ecuador S.A. generó una utilidad Operacional de \$ 917.602.

Resaltamos también que el crecimiento del 22% de las ventas de la división Diagnóstica, con una venta de \$9'831 mil en el 2006 frente a una \$8'047 mil del 2005 y 10% por encima del presupuesto de \$8'917 mil, esto debido a un excelente desempeño de la línea centralized que es la más importante y la que representa un 67% del total de las ventas, destacando las líneas de productos de urianálisis y hematología.

Diabetes care también es una unidad que muestra un crecimiento sostenido, la cual sobrepaso su presupuesto de \$1,608 k en un 8% alcanzando la cifra de \$1,748 k esto representa el 18% de la venta de la división.

Roche Ecuador S.A. tuvo una ganancia después de impuestos de USD\$ 102.409 mil en el 2006.


Ingo Stiller
Apoderado General

