

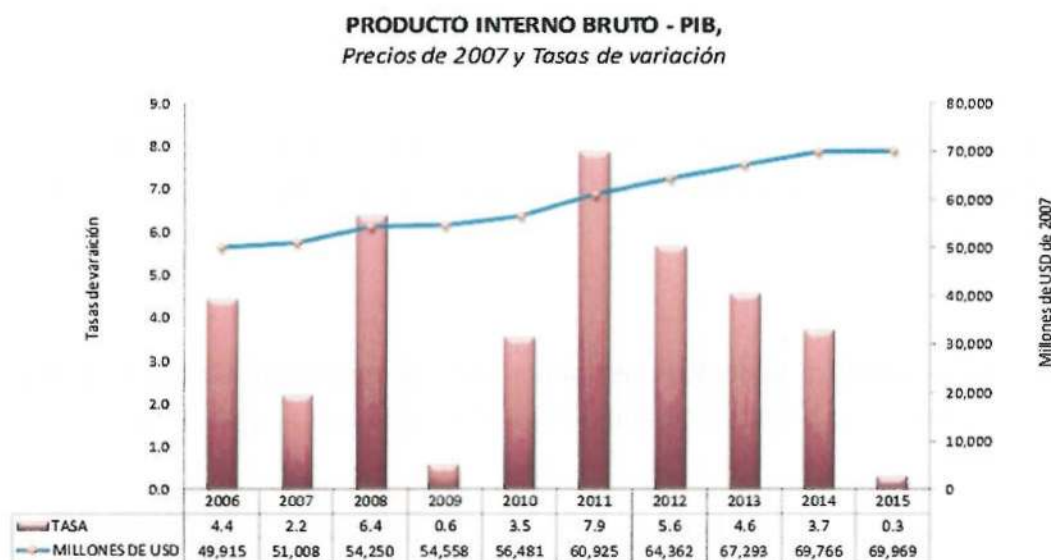
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

ROCHE ECUADOR S.A.

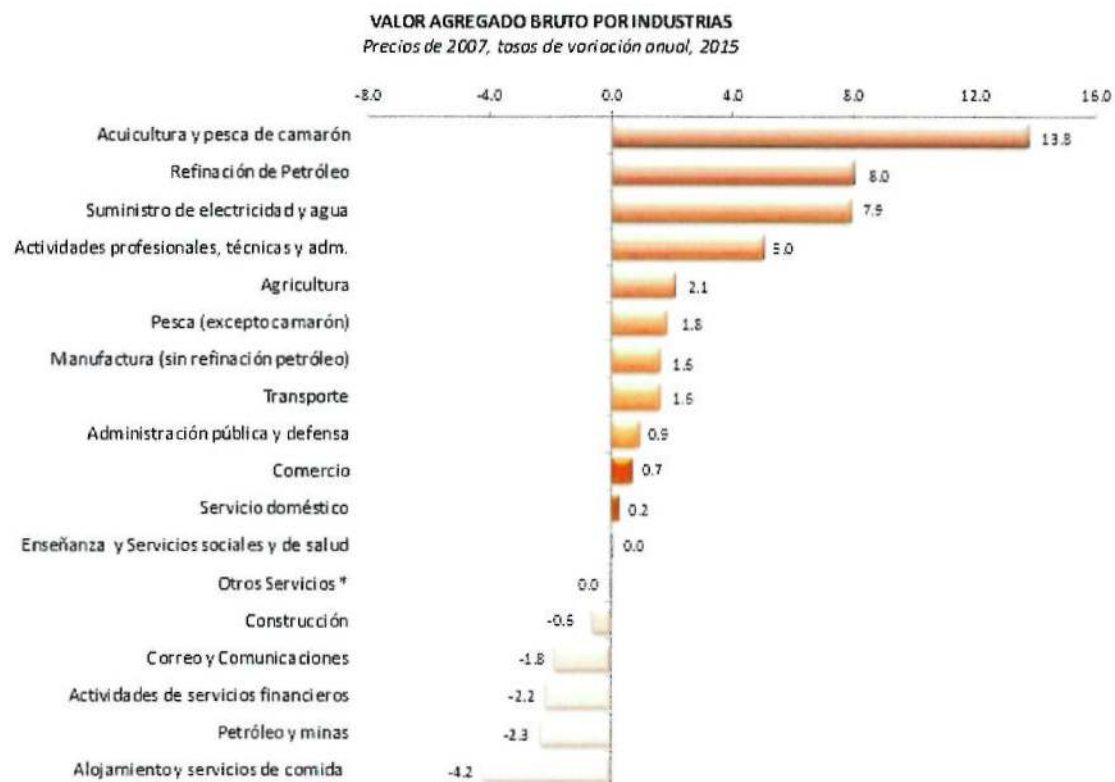
INFORME DEL GERENTE GENERAL - AÑO 2015

En el año 2015, la economía latinoamericana mostró signos de recuperación a un ritmo menor al esperado. Para el año 2016 se espera un decrecimiento de la economía ecuatoriana del 4,5 por ciento, según las declaraciones más recientes del Fondo Monetario Internacional.

Según datos del Banco Central del Ecuador, la economía ecuatoriana registró un resultado positivo durante el año 2015, con un crecimiento de 0,3 por ciento en relación al año 2014, situando al PIB (a precios constantes) en MUSD 69.969.



De acuerdo con esta misma institución, las actividades económicas que presentaron un mayor crecimiento durante 2015 fueron: acuicultura y pesca de camarón (13,8%), refinación de petróleo (8,0%) y suministro de electricidad y agua (7,9%). Asimismo, las que presentaron la mayor contribución (en puntos porcentuales) a la variación anual de 0,3% del PIB fueron: actividades profesionales, técnicas y administrativas (0,32), manufactura (0,19), electricidad y agua (0,18), agricultura (0,15) y transporte (0,11).



El índice de inflación del año 2015 fue del 3,38 por ciento, reflejando una disminución del 0,29 por ciento en relación al año 2014, período en el que este indicador fue igual al 3,67 por ciento.

Por otro lado, también podemos mencionar que la economía ecuatoriana perdió dinamismo debido a problemas de liquidez, deudas acumuladas y al impacto de otros factores como:

- ✓ La caída del precio del petróleo, que ha provocado desaceleración en el crecimiento económico y ha intensificado la presión fiscal
- ✓ La frágil sostenibilidad fiscal y necesidades de financiamiento, que son altamente dependientes del entorno internacional
- ✓ Escaso incentivo a la inversión privada para incursionar en nuevos proyectos productivos por la inseguridad jurídica

- ✓ La baja productividad de los sectores agrícola e industrial ecuatorianos y el crecimiento del gasto del gobierno central
- ✓ Destacamos también que los altos costos de insumos locales para la producción como combustibles, energía eléctrica, teléfono, etc., hacen más difícil la competencia de la industria ecuatoriana con la ubicada en aquellos países que tienen la posibilidad de devaluar su moneda, y en consecuencia, manejar precios más competitivos
- ✓ La deuda pública mantuvo su tendencia al alza, tanto por el crecimiento de la deuda interna como externa

En cuanto a la presencia de Roche en el mercado farmacéutico nacional durante 2015, podemos mencionar que la Compañía tuvo una venta total de USD 114.495.880. Para 2016 se proyecta alcanzar un crecimiento en ventas del 9,6 por ciento (9,8% para la división Farma, 7,52% para Diagnóstica y 3,67% para Diabetes)

Como resultado del impacto extraordinario que se presentó en la división farmacéutica por la potencial condonación de una parte de la deuda con su distribuidor según acuerdo de mediación firmado en Diciembre 2015, Roche Ecuador S.A. tuvo una pérdida después de impuestos de USD 3.317.998.

El mercado farmacéutico continuó enfrentando una dura competencia en precios con los productos biosimilares, genéricos y sobre todo, debido al congelamiento de precios vigente en el país desde 2003. Adicionalmente, a partir del último semestre de 2014 el sector ha experimentado un clima de incertidumbre debido a la decisión gubernamental de modificar el mecanismo para la fijación de precios, cuyas consecuencias se reflejarán en el 2015 y años siguientes con sus potenciales reajustes.

La división Farma para el año 2015 incrementó sus ventas en un 279,85 por ciento, pasando de vender USD 21.845.604 en el 2014 a USD 61.136.994 en el 2015, como consecuencia la recuperación de la situación extraordinaria presentada en el mercado local durante 2014.

Resaltamos el crecimiento de las ventas de la división Diagnóstica en un 7,39 por ciento, pasando de vender USD 44.743.460 en el 2014 a USD 48.048.875 en el 2015. Este importante éxito se debe al excelente desempeño de la "línea centralizada", cuyas ventas representan un 86% del total de ingresos de la división, explicado fundamentalmente por las ventas generadas por las líneas de productos de Inmunología y Hematología.

Diabetes Care es una unidad que muestra un crecimiento sostenido, con un crecimiento del 2,69 por ciento pasando de vender USD 5.170.550 en 2014 a USD 5.310.011 en 2015. Este resultado se debe fundamentalmente al crecimiento mostrado por la línea Performa, que generó ingresos equivalentes al 42,2 por ciento de las ventas totales.



Juliana Turcatti

Apoderado General

Roche Ecuador S.A.