

**JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
ROCHE ECUADOR S.A.**

INFORME DEL GERENTE GENERAL 2011

El año 2011 empezó con un escenario complejo, producto de profundos cambios económicos a nivel mundial, que detonó durante sus últimos meses del 2010 y trajo consigo varios efectos inmediatos. Un escenario de débil crecimiento y posible recesión.

Ecuador terminó el 2011 con 6,5 por ciento de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), por encima del promedio regional de 4,7 por ciento impulsado por las medidas encaminadas a la reactivación económica, por una recuperación substancial de la inversión pública y privada, así como por el crecimiento de la producción, exportación petrolera y la construcción.

El Banco Central del Ecuador, en sus últimas cifras al tercer trimestre estima que la economía creció en 9% en términos reales en el año 2011 y nos ubica como la segunda economía con mayor desempeño de América del Sur.

El índice de inflación aumento en el 2011 en 2,08 puntos en relación al año 2010, que fue del 3,33%.

También podemos mencionar que la economía ecuatoriana perdió dinamismo debido a los problemas de liquidez y deudas acumuladas, también por factores como:

- La frágil sostenibilidad fiscal, y necesidades de financiamiento, que son altamente dependientes del entorno internacional.



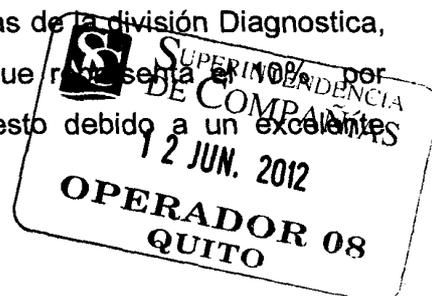
- Escaso incentivo que tendrá la inversión privada de incursionar en nuevos proyectos productivos por la inseguridad jurídica y la permanente agresividad gubernamental.
- La baja productividad de los sectores agrícola e industrial ecuatorianos y la situación de la educación pública.
- Destacamos también que los altos costos de la producción internos como son: combustibles, energía eléctrica, teléfono, etc., hacen más difícil competir con la producción externa que constantemente tienen la posibilidad de devaluar su moneda y los vuelve más competitivos.

Roche en cuanto a su presencia en el mercado farmacéutico en el año 2011, tuvo una venta total de USD 86'757.100, para el 2012 proyectamos alcanzar un 20% de crecimiento en las ventas.

El mercado farmacéutico continuó enfrentando una dura competencia en precios con los productos genéricos y sobre todo por el congelamiento de precios que se estableció desde el año 2003.

Debido a que la economía global ecuatoriana tuvo un desenvolvimiento favorable, el objetivo inicial de ventas de RX para el 2011 que fue de USD 50 millones, fue superado en USD 5'592.00, ya que al finalizar el año alcanzamos una venta de USD 55'921.000 lo que significa un 11% sobre las ventas proyectadas, esto gracias al crecimiento de la unidad de negocios Oncología, y la fusión de Specialty Care y Primary Care como una sola unidad de negocio llamada Main Care, todo esto acompañado de la participación exitosa de Roche en las licitaciones del sector Público.

Resaltamos también que el crecimiento de las ventas de la división Diagnostica, con una venta de USD 27'229.100 en el 2011 que representa el 100% por encima del presupuestado de USD 24'807.000, esto debido a un excelente



desempeño de la línea centralizada que es la más importante y la que representa un total del 80% de las ventas, destacando las líneas de productos de Inmunológica y Hematología

Diabetes Care también es una unidad que muestra un crecimiento sostenido, la cual sobrepaso su presupuesto USD 3'809.000, alcanzando la cifra de USD 4'005.600, esto representa un 5% de sobre cumplimiento del presupuesto establecido.

Roche Ecuador S.A. tuvo una ganancia después de impuestos de USD 947.951 mil.



Mauricio Rivadeneira V.

Representante Legal

Roche Ecuador S.A

