

Informe Medec S.A. **Período 2008**

REFORMAS REALIZADAS **AREA ADMINISTRATIVA Y COMERCIAL**

Desarrollo de nuevas Agencias.-

- Apertura de la Agencia Cuenca.
- Apertura de la Agencia Azogues.

Departamento de Servicios al Cliente.-

- Implementación de nuevos beneficios para mantener elevados porcentajes de renovación mensual.
- Seguimiento de afiliados en pagos de cuotas mensuales.
- Elaboración de planes de pagos para afiliados con más de una cuota vencida.
- Recuperación de cartera.
- Proceso automático de emisión de cartas de renovación obteniendo así mayor control y mejor servicio post venta.
- Mayor servicio post-venta para satisfacción de nuestros afiliados.

Departamento de Auditoria Médica.-

- Contratación de nuevos auditores médicos para aprobar o negar pagos a afiliados.
- Actualización permanente de beneficios, exclusiones y carencias en nuestros contratos.
- Actualización y renegociación de Convenios.
- Reuniones semanales entre el Presidente, Gerente General, Gerente Financiero y Auditor Médico para tratar casos especiales.

Departamento de Liquidaciones.-

- Contratación de nuevo personal de liquidaciones para mejor y mayor control en el pago de reembolsos a nuestros afiliados.

Departamento de Ventas.-

- Contratación de nuevos vendedores para nuestra fuerza de ventas a nivel nacional.
- Revisión permanente de nuestros productos y beneficios frente a los de la competencia.
- Reuniones semanales obligatorias de la fuerza de ventas.
- Control de reportes.
- Desarrollo de nuevos planes, beneficios y coberturas.

Departamento de Cobranzas.-

- Contratación de nuevas ejecutivas de cobranzas para mejorar el cobro de la cartera de la compañía.
- Contratación de nuevos recaudadores para mejorar el sistema de cobro directo a los afiliados.



Reaseguro.-

- Renovación del contrato de reaseguros para el período 2008 – 2009.
- Implementación de nuevos beneficios adicionales para nuestros afiliados.

Presencia Publicitaria.-

- Creación del Departamento de Mercadeo.
- Participación de Medec en Ferias a nivel nacional.
- Mayor presencia publicitaria en medios audiovisuales, de prensa, folletos y demás a nivel nacional.
- Actualización de la línea grafica (papelería) de la compañía.

Proyectos Medec 2009.-

- Creación de las oficinas de Medec en Machala.
- Creación del Plan Migrante con puntos de venta en España y EEUU.

Atentamente,

Ernesto Sarrazin M.

Ing. Ernesto Sarrazin M.
GERENTE GENERAL
MEDEC S.A.

