

Informe Medec S.A. Período 2007

Ingresos 2007	USD 4.090.470
Siniestros 2007	USD 2.946.343
Gastos 2007	
Administración	USD 484.376
Ventas	USD 568.298
Resultado 2007	USD 91.452

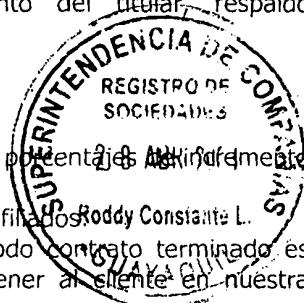
Reformas realizadas.-

Departamento de Ventas.-

- Incremento en grupo de ventas.
- Reuniones diarias obligatorias de la fuerza de ventas.
- Nueva Agencia Plaza Quil, local Nº 41.
- Revisión de contratos.
- Control de reportes.
- Análisis de mercado y competencia.
- Control de cobros.
- Control de pagos afiliados y proveedores.
- Actualización y renegociación de Convenios.
- Nuevos planes y coberturas
- Creación del Control para la persona sana, C.P.S.
- Servicio Exequial, para titulares y dependientes.
- Pago Garantizado, 1 año, en caso de fallecimiento del titular, respaldo reasegurador.

Departamento de Servicios al Cliente.-

- Proceso automático de emisión de cartas de renovación, potenciado por alta siniestralidad y control de renovaciones.
- Mayor servicio post-venta para satisfacción de nuestros afiliados.
- Recuperación de contratos inactivos y terminados. Todo contrato terminado es derivado a la fuerza de ventas para tratar de mantener al cliente en nuestra empresa.



Departamento de Auditoria Médica.-

- Actualización permanente de nuestros contratos individuales y corporativos, redacción de cláusulas, términos y definiciones claras y objetivas para mejor comprensión de nuestros afiliados y poder así evitar malas interpretaciones .
- Reuniones semanales entre el Presidente, Gerente General, Gerente Financiero y Auditor Médico para tratar casos especiales.

Departamento de Liquidaciones.-

- Revisión permanente de los beneficios y coberturas de todos nuestros planes para evitar errores en reembolsos y pagos a nuestros afiliados y/o prestadores de servicios médicos.

Proyectos de reaseguro.-

- Enfermedades Graves y Catastróficas.
- Control de siniestralidad en planes nacionales.
- Expansión de Coberturas.
- Asistencia médica internacional para accidentes.

Renovación del contrato de Reaseguros para el período Octubre 2007– Octubre 2008.

Presencia Publicitaria.-

Participación de Medec en la Feria de Durán de Octubre del 2006.

Nueva imagen publicitaria para los diarios El Universo, El Expreso y correo electrónico.

Farmacia Medec.-

Beneficios.-

- Todos los afiliados podrán adquirir sus medicinas cancelando sólo sus copagos.
- Todos los afiliados podrán comprar órdenes de atención para médicos.
- La farmacia ofrecerá servicio a domicilio.
- Un beneficio más de Medec para venta de contratos individuales y corporativos.
- Descuento del 15% para accionistas en la compra de sus medicinas.
- Descuento del 15% para clientes, no afiliados a Medec, al presentar recetas de médicos accionistas.
- Creación de una cadena de farmacias cerca de los principales centros hospitalarios.

Atentamente,

Cuesto Sarazin M.
Ing. Ernesto Sarazin M.
GERENTE GENERAL
MEDEC S.A.

