

## **Informe Medec S.A. Período 2016**

### **REFORMAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**

#### **Desarrollo de nuevas Agencias.-**

- Ajuste en gastos de Agencias a nivel nacional.
- Reducción de Agencias Samborondón, Piazza Ceibos y Cuenca.

#### **Departamento de Servicios al Cliente.-**

- Concentración de afiliados en nuestro centro de servicios al cliente en Plaza Quil.
- Modificación en servicios de medicinas.
- Creación de nuevos planes para mantener buenos niveles de renovación de contratos.

#### **Departamento de Auditoría Médica.-**

- Control permanente y visitas a casos especiales médicos para hacer auditorías presenciales.
- Incremento de Convenios a nivel nacional mejorando las tarifas de los mismos.
- Análisis permanente de casos para reducir siniestralidad.
- Visitas a afiliados en Clínicas y Hospitales por nuestro médico controlador para evitar fraudes.

#### **Departamento de Liquidaciones.-**

- Nuevos lineamientos en software para control en la venta de Odas.
- Mayor control y seguimiento de liquidación de gastos médicos para controlar la siniestralidad.

#### **Departamento de Ventas.-**

- Contratación de nuevos vendedores a nivel nacional.
- Creación de nuevos planes y beneficios frente a los de la competencia.
- Control permanente de reportes y visitas de nuestra fuerza de ventas a nivel nacional.
- Mayores incentivos al canal brokers.

#### **Departamento de Cobranzas.-**

- Optimización de responsabilidades de cobradores y mensajeros.
- Mayor control periódico de cobros a nivel nacional.
- Implementación de más facilidades y mayores vías de pago de cuotas mensuales para nuestros afiliados.

**Plan Internacional.-**

- Análisis de reducción y traspaso de cartera.

**Presencia Publicitaria.-**

- Reducción en inversión publicitaria.

Atentamente,

  
Ing. Ernesto Sarrazin M.  
GERENTE GENERAL  
MEDEC S.A.