

Informe Medec S.A. Período 2016

REFORMAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

Desarrollo de nuevas Agencias.-

- Ajuste en gastos de Agencias a nivel nacional.
- Reducción de Agencias Samborondón, Piazza Ceibos y Cuenca.

Departamento de Servicios al Cliente.-

- Concentración de afiliados en nuestro centro de servicios al cliente en Plaza Quil.
- Modificación en servicios de medicinas.
- Creación de nuevos planes para mantener buenos niveles de renovación de contratos.

Departamento de Auditoría Médica.-

- Control permanente y visitas a casos especiales médicos para hacer auditorías presenciales.
- Incremento de Convenios a nivel nacional mejorando las tarifas de los mismos.
- Análisis permanente de casos para reducir siniestralidad.
- Visitas a afiliados en Clínicas y Hospitales por nuestro médico controlador para evitar fraudes.

Departamento de Liquidaciones.-

- Nuevos lineamientos en software para control en la venta de Odas.
- Mayor control y seguimiento de liquidación de gastos médicos para controlar la siniestralidad.

Departamento de Ventas.-

- Contratación de nuevos vendedores a nivel nacional.
- Creación de nuevos planes y beneficios frente a los de la competencia.
- Control permanente de reportes y visitas de nuestra fuerza de ventas a nivel nacional.
- Mayores incentivos al canal brokers.

Departamento de Cobranzas.-

- Optimización de responsabilidades de cobradores y mensajeros.
- Mayor control periódico de cobros a nivel nacional.
- Implementación de más facilidades y mayores vías de pago de cuotas mensuales para nuestros afiliados.

Plan Internacional.-

- Análisis de reducción y traspaso de cartera.

Presencia Publicitaria.-

- Reducción en inversión publicitaria.

Atentamente,


Ing. Ernesto Sarrazin M.
GERENTE GENERAL
MEDEC S.A.