

Informe Medec S.A. Período 2014

REFORMAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

Desarrollo de nuevas Agencias.-

- Análisis y desarrollo de las nuevas Agencias Samborondón y Piazza Ceibos.

Departamento de Servicios al Cliente.-

- Creación del nuevo centro de servicios al cliente en Plaza Quil.
- Creación de servicio de medicinas en nuestra agencia samborondón.
- Mayores beneficios adicionales para mantener buenos niveles de renovación.
- Implementación del sistema de evaluación y recuperación de clientes insatisfechos.

Departamento de Auditoria Médica.-

- Control permanente y visitas a casos especiales médicos para hacer auditorías presenciales.
- Incremento de Convenios a nivel nacional mejorando las tarifas de los mismos.
- Reuniones permanentes para tratar casos especiales.
- Visitas en casos especiales realizadas por nuestro médico controlador.

Departamento de Liquidaciones.-

- Nuevos lineamientos en software para control en la venta de Odas.
- Control y seguimiento de casos con siniestralidad frecuente.

Departamento de Ventas.-

- Contratación de nuevos vendedores a nivel nacional.
- Creación de nuevos planes y beneficios frente a los de la competencia.
- Control permanente de la fuerza de ventas a nivel nacional.

Departamento de Cobranzas.-

- Contratación de nueva Jefa de Cobranzas.
- Optimización de responsabilidades de cobradores y mensajeros.
- Desarrollo de facturación electrónica.

Plan Internacional.-

- Renovación del contrato de reaseguros para el período 2014 – 2015.
- Ajuste de precios con nuevos planes y mejores coberturas para poder acceder a más afiliados.

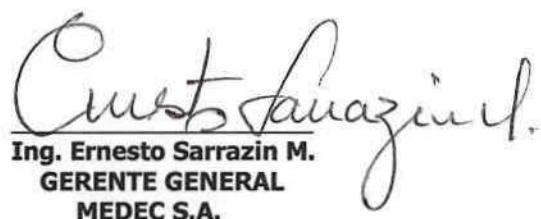
Presencia Publicitaria.-

- Mantenimiento de presencia publicitaria mediante convenios con El Universo.com, El Comercio.com, Pacificard.

Proyectos.-

- Creación del Portal Web / Agencia virtual.
- Incremento de servicio de Farmacias Medec en agencias.
- Creación de la póliza para mala práctica médica.

Atentamente,



Ing. Ernesto Sarrazin M.
GERENTE GENERAL
MEDEC S.A.