

## **Informe Medec S.A. Período 2012**

### **REFORMAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**

#### **Desarrollo de nuevas Agencias.-**

- Mantenimiento estructural y logístico de Agencias Quito, Cuenca, Manta y Machala.

#### **Departamento de Servicios al Cliente.-**

- Creación del nuevo centro de servicios al cliente en Plaza Quil.
- Creación de la nueva farmacia Medec en nuestro centro de servicios de Plaza Quil.
- Constante implementación de nuevos beneficios para mantener altos niveles de renovaciones a nivel nacional.
- Seguimiento de afiliados en todo lo relacionado a la post venta.
- Permanente recuperación de cartera vencida.

#### **Departamento de Auditoria Médica.-**

- Control permanente y visitas a casos especiales médicos para hacer auditorías presenciales.
- Incremento de Convenios a nivel nacional mejorando las tarifas de los mismos.
- Reuniones permanentes para tratar casos especiales.

#### **Departamento de Liquidaciones.-**

- Reordenamiento de actividades y funciones del departamento de Liquidaciones a nivel nacional.
- Control en la venta de Odas.
- Control y seguimiento de casos con siniestralidad frecuente.

#### **Departamento de Ventas.-**

- Contratación de nuevos vendedores a nivel nacional.
- Creación de nuevos planes y beneficios frente a los de la competencia.
- Control permanente de la fuerza de ventas a nivel nacional.

#### **Departamento de Cobranzas.-**

- Reordenamiento del personal de cobranzas.
- Optimización de responsabilidades de cobradores y mensajeros.
- Contratación y capacitación a las ejecutivas de cobranzas para mejorar el cobro de la cartera de la compañía.

**Plan Internacional.-**

- Renovación del contrato de reaseguros para el período 2012 – 2013.
- Ajuste de precios con nuevos planes y mejores coberturas para poder acceder a más afiliados.

**Presencia Publicitaria.-**

- Mantenimiento de presencia publicitaria en prensa, buses, activaciones de marca, folletos y demás a nivel nacional.

**Proyectos.-**

- Creación del Centro de Servicios al Cliente en la vía a Samborondón.
- Desarrollo de la cadena de Farmacias Medec.

Atentamente,



Ing. Ernesto Sarrazin M.  
GERENTE GENERAL  
MEDEC S.A.