



KAYACSA S.A.
FABRICA DE BOLOS

Guayaquil, 26 de Abril de 1999.

DIRECCIÓN: FINCAS VACACIONALES DELIA
Solar 1, Mz. D / Telfs.: 802272 - 802292 - 802277
Eloy Alfaro - DURÁN

Señores
**ACCIONISTAS DE
KAYACSA S. A.**
Ciudad.-

De mis consideraciones :

Pongo a vuestra consideración el informe anual de labores de esta Gerencia por el ejercicio económico correspondiente a 1.998.

La Compañía KAYACSA S. A. fue constituida a finales de 1.996, en la ciudad de Guayaquil, su objetivo principal es la explotación de todo tipo de actividad Industrial, Comercial, principalmente en la Producción y Distribución de Refrescos, tipo bolos.

Esta Gerencia previo análisis de las ventas, comprobó que nuestro producto, tenía aceptación en el mercado, la misma que se refleja en el incremento que mesualmente se dio durante el año 1.998. La producción fue vendida dentro del mercado interno.

Las metas y objetivos que esta Administración fueron cumplidos en su gran mayoría abarcando todos los aspectos importantes tanto en las áreas : Administrativas, Producción, Ventas, como también en la parte de las relaciones laborales y el entorno legal de la empresa.

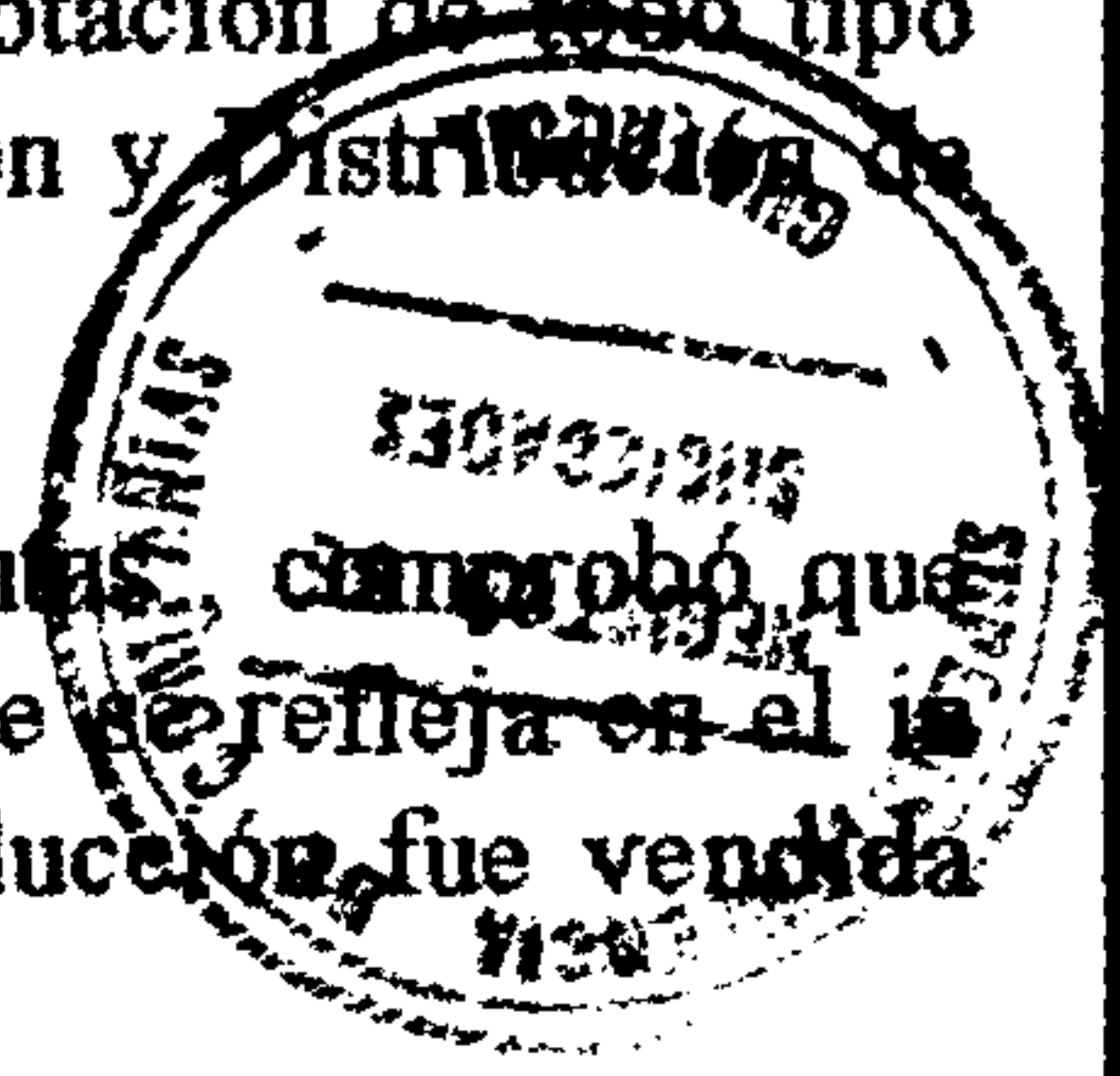
Aspectos Administrativos, Laborales y Legales

En la parte Administrativa, se mantienen los Controles Internos, que hacen posible un eficiente flujo de los ingresos y egresos que nos permiten cumplir oportunamente en los pagos a nuestro proveedores y acreedores. Se adquirieron equipos computarizados y sistemas de información gerencial para tener una administración moderna y ágil.

Las relaciones laborales se han desarrollado de manera normal y existe un ambiente de cordialidad entre patrono y trabajadores, hemos cumplido con todas las disposiciones legales pertinente a pagos oportunos y obligaciones contratadas en la parte laboral de la Empresa KAYACSA S. A.

Aspectos Operativos de Producción .-

Durante en ejercicio económico de 1.998, la empresa puso especial cuidado en el mantenimiento de la Maquinaria y Equipo que se utiliza en el proceso productivo, evitando paralizaciones en la producción por fallas en las maquinarias. Se planificó la producción de acuerdo a los volúmenes de ventas, haciendo turnos nocturnos en los casos estrictamente necesarios. Se importó la materia prima para que nuestro producto se mantenga siempre en el mercado en base a la presentación, calidad y



197 NOV 1999



excelencia. Tuvimos la necesidad de incrementar nuestra capacidad de frío, por lo que se adquirieron los respectivos equipos que nos permitieron almacenar y mantener nuestros productos congelados. mediante la adquisición de Equipos de frío. La Empresa cuenta con el personal técnico adecuado, tanto en la parte del manejo del proceso productivo, así también en cuanto a lo que tiene que ver con los Controles de Calidad, estableciendo como políticas, constantes exámenes microbiológicos a los productos.

Aspectos Operativos de Ventas

La Comercialización de Bolos Poky, se la realiza a través de Distribuidores y/o mayoristas que son los encargados de entregar nuestro productos a los diferentes puntos de ventas. La Política de los precios de los productos es establecida por la empresa, previo el análisis de costos y los beneficios a entregarse a los diferentes compradores, existen Lista de Precio para los Distribuidores, Comisariatos, Mayoristas, Minorista, tiendas, bazares y el Precio de Venta al Público (PVP).

Las Ventas, comparando entre un mes y otro mes a partir de su presencia en el mercado se nota un crecimiento paulativo, que se torna un poco significativo durante el 2do. Semestre de 1.998., a pesar de que se incremento el precio. El aumento en los precios se dieron por que los Costos de Ventas, se incrementaron por la constante subida del precio del dólar.

Aspecto Financiero y Resultado de Operaciones .

El Año de 1.998, se lo podría considerar como el ejercicio económico con los datos completos de un año calendario para los análisis comparativos posteriores de los Estados de situación de la Empresa.

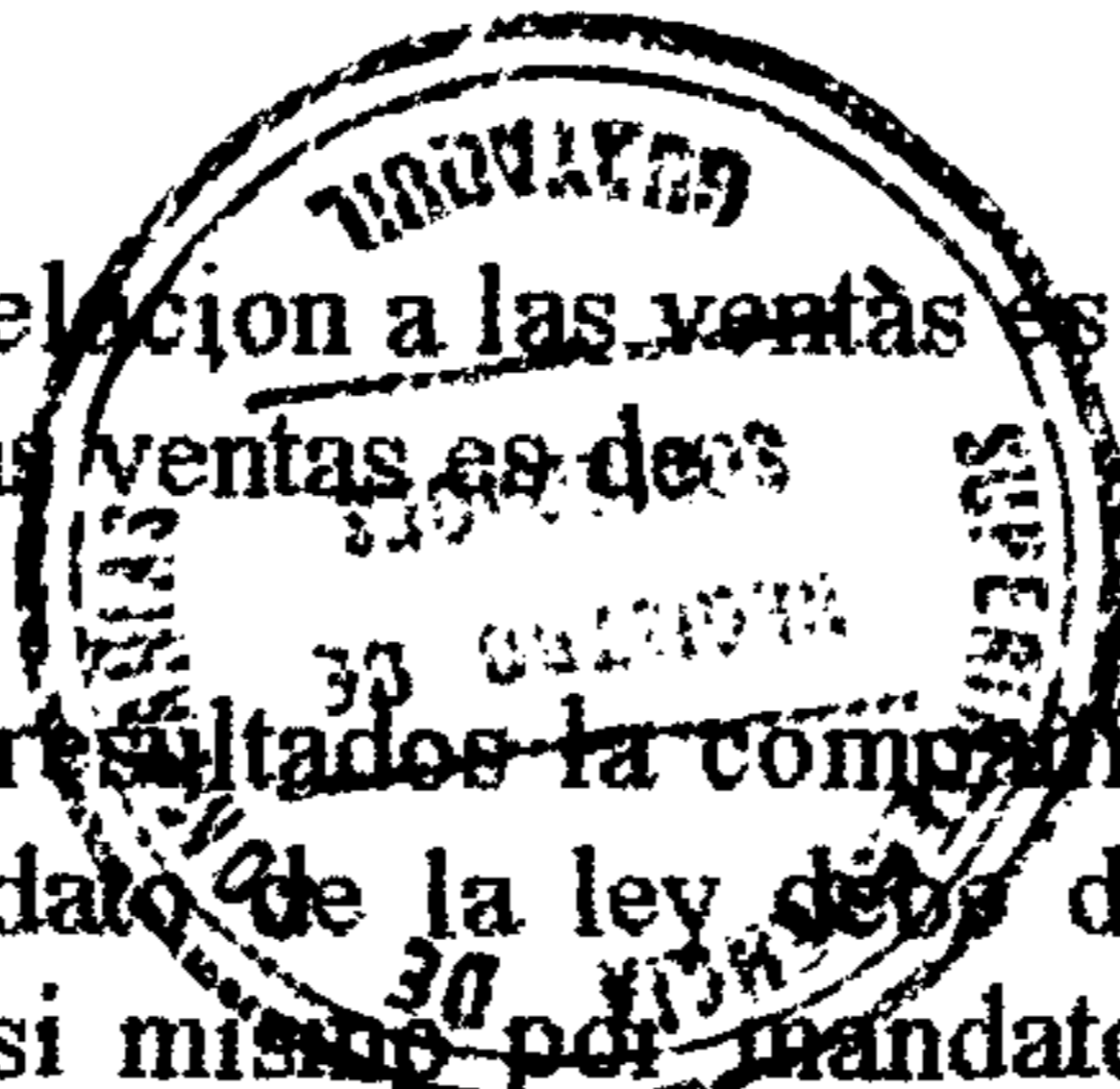
El Ejercicio Económico de 1.998, reflejan los siguientes Datos

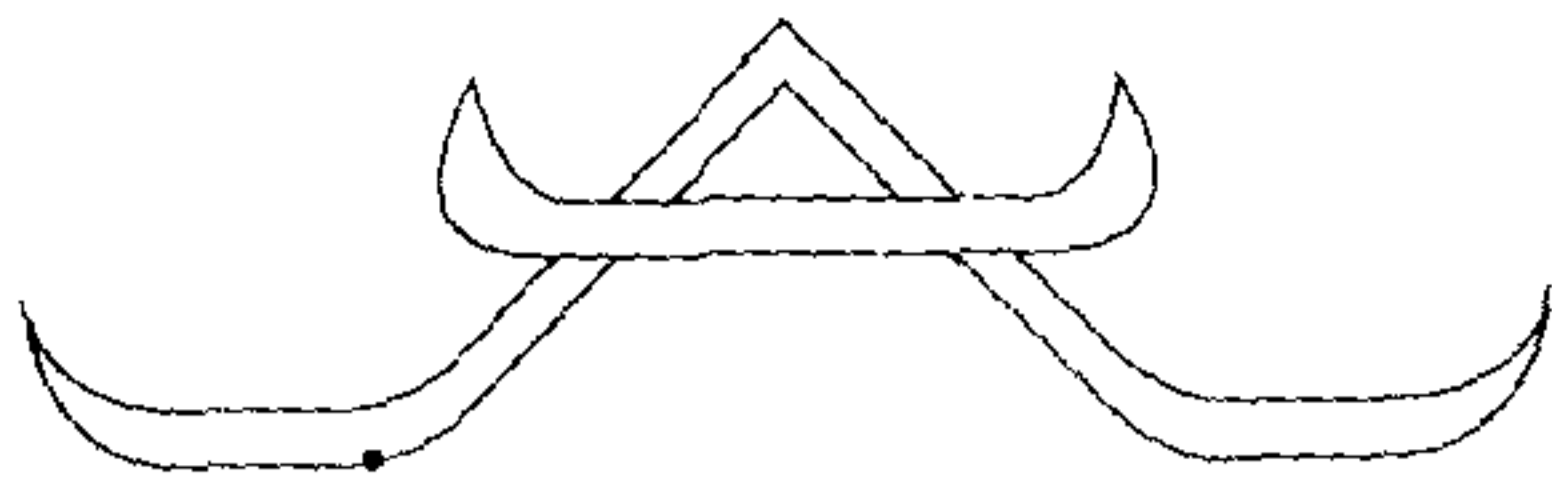
Ventas Netas	S/ 1' 693.485.555.-
Costo de Ventas	1' 178.021.596.-
Utilidad Bruta	515.463.959.-
Utilidad en Operación	11.960.084.-

El Costo de Venta en relación en relación a las ventas es de 69,50 %
La Utilidad Bruta en relación a las ventas es de 30,50 %

De conformidad con el estado de resultados la compañía ha obtenido una utilidad de 11'960.084.-, de la cual por mandato de la ley debe destinarse el 15 % (esto es S/ 1'794.012.-) a los trabajadores; así mismo por mandato de la ley. el 10% sobre la utilidad líquida((S/ 762.456) debe dedicarse a incrementar las Reservas. .

Los Pasivos que reflejan los Balances de la Empresa, principalmente Cuentas por Pagar: a Corto Plazo y Largo Plazo corresponden en su mayor parte a entregas efectuadas por los accionistas y que tienen como contrapartidas a todas las inversiones efectuadas para el inicio de la parte operativo de la Empresa.





KAYACSA S.A.
FABRICA DE BOLOS
RECOMENDACIONES

DIRECCIÓN: FINCAS VACACIONALES DELIA
Solar 1, Mz. D / Telfs.: 802272 - 802292 - 802277
Eloy Alfaro - DURÁN

Para 1.999 nos hemos propuesto incrementar los volúmenes de ventas para lo cual estamos empeñados en optimizar todos los recursos de publicidad y propaganda, y seguir manteniendo los estándares de calidad que nos caracteriza. Sería importante avanzar con más agilidad en la idea de introducir al mercado otro producto de la marca Poky.

Esta Gerencia agradece a los Accionista por la confianza depositada, manifestandoles que todas y cada una de las resoluciones emanadas por ellos han sido llevadas a cabo.

Atentamente.

MING HUI CHEN CHEN
GERENTE GENERAL

197 NOV. 1999

