

BILBAOCORP S.A.

INFORME Y BALANCES QUE LA GERENCIA GENERAL
PRESENTA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

EJERCICIO ECONOMICO 2002

Estimados Accionistas:

Presento a ustedes el informe de las principales actividades y resultados del ejercicio 2002. Este informe lo hago a nombre de la Gerencia General, en cumplimiento con los estatutos.

1.- INTRODUCCIÓN

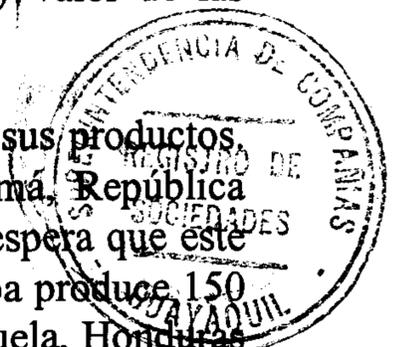
En 2002, así como en los últimos tres años, el principal país de origen de las compras de golosinas es Colombia. Mientras que en todo el año 2001 las importaciones desde Colombia representaron 66% del total, entre enero y septiembre de 2002 estas corresponden a 58% de todas las importaciones hechas por el país.

Para el gerente de mercadeo de consumo de Confiteca, el efecto de la entrada de productos desde Colombia es grande, especialmente porque una gran proporción entra por contrabando. Para contrarrestar este auge de productos importados, Confiteca define estrategias sobre todo en el ámbito comercial. Es decir, trata de minimizar el impacto en sus ventas analizando los canales de distribución por región y por cada categoría de golosinas para definir las acciones a tomar.

Uno de los principales problemas que cualquier fábrica nacional de productos dulces afronta es el precio competitivo de las golosinas importadas. Con la dolarización el Ecuador ya no puede devaluar, por lo que la herramienta del tipo de cambio para aumentar la competitividad de sus productos se perdió; en cambio, los países extranjeros que venden sus productos al Ecuador todavía pueden usar la devaluación, por lo que sus productos son más baratos.

Las importaciones desde Colombia son las que mayor problema representan para la producción local. Sin embargo, Ecuador no es uno de los principales mercados para las exportaciones colombianas, ya que a nuestro país viene solamente 5,14% del total de exportaciones de chiclets y 6,72% de las exportaciones de confites. Los principales mercados en chiclets para Colombia, son la Zona Franca de Cali (33%) y Puerto Rico (10%). En cuanto a las exportaciones de confites, el principal mercado es Venezuela, con un 29% de participación relativa seguido por Estados Unidos, con 12%. Los bombones, caramelos, confites y pastillas son los productos de mayor crecimiento y valor de las exportaciones colombianas de confitería, pues representan 67%.

Por su parte, Confiteca y otras empresas ecuatorianas exportan muchos de sus productos. Golosinas ecuatorianas van a los países de la Comunidad Andina, Panamá, República Dominicana, Costa Rica, México, Cuba, Emiratos Árabes, entre otros. Se espera que este año Confiteca exporte la mitad de su producción total. A su vez, Ecuacocoa produce 150 toneladas de chocolate al mes, de las cuales exporta 80% a México, Venezuela, Honduras y Colombia entre otros.



2.- ANÁLISIS DE LAS OPERACIONES

Los estados financieros de la Compañía al 31 de diciembre del 2002, que se pone a consideración de ustedes, han sido revisados por el Comisario. Su opinión es parte integral de este informe.

El total de los activos de la compañía alcanzó a 23.724.42 dólares, el pasivo 14.788.15 y el patrimonio alcanzó la suma de 8.936.27 dólares y el resultado fue una pérdida de 7.48 dólares.

La empresa se encuentra al día en sus obligaciones fiscales.

En los estados financieros en dólares se reflejan valores más cercanos a la realidad.

De esta manera se ha informado a ustedes de las principales actividades desarrolladas durante el 2002, en un entorno sumamente complejo y difícil.

Agradezco a los miembros del Directorio, a la Administración y a todo el personal por su permanente apoyo y trabajo.

A ustedes señores Accionistas mi agradecimiento por su confianza.



Morice Dassum Aivas
Gerente General

