



LEVAPAN DEL ECUADOR

## INFORME DE LA ADMINISTRACION

Señores accionistas Levapan del Ecuador S.A.

En mi calidad de Presidenta de la compañía, y subrogando las funciones del Gerente General, conforme al estatuto social de la compañía, pongo en conocimiento de ustedes el siguiente informe:

Cerramos el año 2018 con una economía que sigue evidenciando problemas macroeconómicos donde se percibe una actividad económica estancada con poco dinamismo.

El desempleo sigue siendo una de las mayores preocupaciones, tomando en cuenta, que a diciembre de 2018 el empleo adecuado cayó hasta el 40,6% de la PEA, mientras que el empleo informal superó el 55%, dejando una tasa de desempleo del 4.4%. El problema de la economía es que no logra generar fuentes de empleo adecuadas, lo que significa menores ventas para las empresas.

### RESUMEN EJECUTIVO

Las tasas de inflación durante la mayoría de meses del 2018 fueron negativas, las cuales en gran parte obedecieron a un ajuste de precios, los que se habían incrementado por las medidas de restricción comercial adoptadas por el gobierno anterior, adicionalmente el problema de demanda, por la falta de empleo y aumento de las tasas de pobreza hicieron que este indicador mantenga una tendencia negativa, cerrando el año con una inflación de 0.27%.

Los problemas políticos, la débil situación económica y problemas de corrupción hacen que el nivel de riesgo país se mantenga cercano a los 800 puntos, manteniéndose como el segundo más elevado de la región.

Medidas económicas como la reducción de subsidio a la gasolina, reducción de sueldos y despidos en el sector público disminuyeron el dinamismo en el mercado reduciendo el consumo.

### PERSPECTIVAS ECONOMICAS

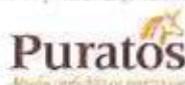
Para el 2019 se estima que el crecimiento en la economía esté entre el 0.7% a 1.3% anual. Debemos considerar que un acuerdo con los organismos multilaterales, favorecerá generando confianza para que inversionistas y empresarios puedan estimular la economía.

\* Quito / Av. Galdeano 155-25 sector Guayá / FÓN: (02) 247 7097 / (02) 167 7071 - Santo Domingo / Av. Via Chone y San Cristóbal a un lado de Universidad Católica frente a la IFFI. / Tel: (02) 370-7712

\* Quito / Chorrillo / Miraflores, Pasadizo Pichincha / FÓN: (02) 588 1757 / (02) 286 0441 - Arbolea / Parque Industrial, Calle 4. entre 34 A / Teléfono: (02) 242-2332

\* Cuenca / Av. 10 1/2 Vía Cuenca - Loja / Copacabana / Teléfono: (02) 311-3600 - Loja / Av. del Comercio 27-95 / Teléfono: (02) 245 3050 / (02) 29- 7116

\* Montalvo / Calle 11 y Av. 21 segunda Urbía Masera / Teléfono: (02) 242-8665, Centro de Inversión y Cooperación CLIC A: Genívar / Avenida 11 y Javier Anzur / Teléfono: (02) 246-4881 / (02) 246-4998





LEVAPAN DEL ECUADOR

De acuerdo a las previsiones presentadas por el Banco Central de Ecuador (BCE) el consumo público y privado se reducirían de forma general; para el consumo privado se espera que fluctúe de 3.1% (2018) a 1.7% (2019) y el consumo de gobierno de 5.6% (2018) a 1.8% (2019).

## PRINCIPALES ACTIVIDADES DE LA COMPAÑÍA

Durante el año 2018, continuamos trabajando en el desarrollo del plan estratégico cuyos pilares son:

### GENTE Y CULTURA

- Profesionalización de la fuerza de ventas, capacitación en conocimiento de productos, beneficios para los clientes y técnicas de ventas.
- Implementación del modelo de gestión de desempeño, permitiendo medir el desarrollo profesional de los mandos medios hacia arriba.

### EXCELENCIA OPERACIONAL

- Cumplimiento del plan de eficiencias en ahorros de compras de materias primas.
- Censo de clientes en regionales Quito, Guayaquil y Cuenca para incremento y recuperación de clientes.

### CLIENTE Y CONSUMIDOR

- Se continuó trabajando la metodología del costo de servir para optimizar los gastos operacionales de la compañía.
- Metodología comercial, cuyos objetivos son aumentar el nivel de satisfacción de los clientes, incrementar la cobertura del portafolio de productos, crear una cultura comercial en la fuerza de ventas, crear barreras para la competencia e incrementar la utilidad operacional.

### INNOVACIÓN CON VALOR

- Se realizaron certificaciones al segmento panadero pastelero en varias ciudades del país por medio de la SETEC.

Quito / Av. Maldonado 498-55, sector Guajalá / PBX: (02) 267-7010 / (02) 567-7011 • Santo Domingo / Av. Vía Chancay y San Chulubal o en la sede de la Universidad Católica de Loja / Av. UPEL / (03) 943-4932

Cuenca / Chacón y Viramonte, Parque Industrial Esp. / Telf. (03) 983-1725 / (03) 980-5640 • Ambato / Parque Industrial, Calle 4, lote 24 A. / Teléfono: (03) 943-4932

Guayaquil / Av. 1011/2 y G. De los López, Espartero / Teléfono (04) 211-4967 • Ibarra / Av. del Retorno 2376 / Teléfono: (04) 295-3953 / (04) 295-1169

Monte / Calle 14 y Av. 21, calle 14, Edificio Marcos Muchay / Telf. (05) 262-4565, Centro de Innovación y Capacitación (CICA) Germán Alvarado / Telf. (05) 246-0363 / (05) 246-4668





LEVAPAN DEL ECUADOR

- Capacitación permanente al sector panificador a nivel nacional en nuestros centros de capacitación e innovación.

## LOCACIONES ECUADOR

Conjuntamente con Levapan Corporativo, se tomó la decisión de mantenernos en las instalaciones actuales de Quito y repotenciar las mismas.

## ANALISIS DE RESULTADOS

Las ventas en toneladas con relación al año anterior decrecieron en 706 toneladas, lo que equivale a un decrecimiento en dólares de -2.76%. La utilidad bruta mantuvo una tendencia decreciente del 1.1%; generando que la utilidad neta decreciera en \$ 1.056.836 de dólares. El Ebitda, tuvo un decrecimiento del -5.9% con relación al año anterior.

Al 31 de diciembre del año 2018 la compañía no mantiene endeudamiento bancario.

Cordialmente,

María Paulina Ponce de León Uribe  
Presidenta  
LEVAPAN DEL ECUADOR

Quito, 13 de marzo de 2019