

## **INFORME DE LA ADMINISTRACION**

### **Señores Accionistas;**

La economía ecuatoriana al 31 de diciembre del 2013 cerró con un PIB del 4,05% anual; desempeño que evidentemente fue inferior al 5,14% en el 2012 y 7,79% en el 2011. Se puede determinar que la actividad económica fue menor al año anterior.

Entre 2012 y 2013, el saldo de la Reserva Internacional de Libre Disponibilidad (RILD) presentó una tasa de crecimiento anual del 75,65%, con un saldo de US\$4.360,5 millones. Este crecimiento fue por el ingreso de US\$1.400 millones otorgados en el primer trimestre por China como parte del crédito otorgado para financiar el Plan Anual de Inversiones de 2013. En el segundo trimestre ingresaron al país US\$400 millones, desembolsados al final del año.

La tasa de desempleo nacional en 2013, no presentó mayores variaciones frente al año anterior y siguió manteniendo un porcentaje inferior al 5% de la población económicamente activa (PEA), ubicando al Ecuador como uno de los países de la región con menores tasas de desempleo. Sin embargo, este comportamiento es contradictorio con la elevada tasa de subempleo que registró el país (52,95%), para el mismo período.

La balanza comercial sin duda ha sido una de las debilidades del gobierno nacional cuyo saldo fue deficitario en US\$1.084 millones. Este fenómeno obedeció a que las importaciones totales se incrementaron más rápidamente que las exportaciones totales, a su vez, el déficit de la balanza comercial no petrolera continuó incrementándose hasta contabilizar US\$9.112 millones. Ni los elevados precios del petróleo durante el 2013, fueron capaces de compensar el deterioro de la balanza comercial total.

La evolución de las remesas presenta cierta recuperación en el 2013, producto de una recuperación en la tasa de desempleo de los Estados Unidos, la cual volvió a ubicarse en un solo dígito 6,7%. Este factor ha permitido que las remesas dejen de caer y presenten un mejor desempeño con respecto a 2012 y 2013.

La desaceleración que presentó en 2013 la actividad económica, se reflejó en la reducción del Índice de Precios al Consumidor (IPC) , inflación que marcó una tasa del 2,7% anual, inferior al 4.5% del año 2012.

Las estimaciones para 2014 son conservadoras tanto para el Ecuador como a nivel mundial. La desaceleración que experimenta la economía del gigante asiático (China), es uno de los factores que desalientan una mayor expansión en la actividad económica, sobre todo de países exportadores de productos primarios como Ecuador. Por otro lado, la recuperación de los Estados Unidos, aún es limitada y poco dinámica, a ello se suma Europa que todavía mantiene tasas de crecimiento marginales que poco abonan a incrementar la velocidad en el crecimiento económico anual.

### **PRINCIPALES ACTIVIDADES DE LA COMPAÑÍA**

La resolución No.116 del COMEX, adoptada a finales de 2013, estableció la restricción en la importación de 292 partidas arancelarias, a través de la solicitud de un "certificado de reconocimiento", que viabilice la nacionalización de la mercadería importada. El gobierno ha mencionado que esta medida tiene como objetivo restringir la compra externa de alrededor de US\$800 millones de dólares en la importación de productos, para la cual se está buscando llegar a acuerdos con varias empresas nacionales que puedan suministrar localmente dichos bienes y servicios.

El impacto para Levapan del Ecuador S.A. es dejar de importar USD 500.000 dólares en el año 2014 y aproximadamente USD 800.000 dólares en el 2015.

### **DIVISION PANADERIA:**

La compañía ha trabajado en el sistema de distribución para incrementar las ventas principalmente en los productos fabricados en el sistema de distribución incrementando la frecuencia de visitas a los clientes a dos veces por semana y en algunos casos tres veces por semana y como una barrera de ingreso para levadura seca.

Hemos trabajado en la demanda global de levadura lo que significa definir nuestra participación en las ciudades principales del país y efectuar trabajos en distribución y apoyos de promoción de mercadeo en aquellas ciudades donde nuestra participación es menor, este año trabajamos en Ambato, Santo Domingo y Manta.

Hemos aumentado la presencia de nuestros productos en nuestros principales clientes, en el año 2013 terminamos con una presencia del 88% en el portafolio y 92% en el caso de levadura.

De igual forma trabajamos para incrementar el número de referencias por venta de portafolio, esto es el 67% de nuestros clientes compran más de 4 artículos por visita y el 33% de los clientes compran de 1 a 3 artículos por visita; esto ha significado una mejora del 16% en el año 2013.

Hemos efectuado censos en las ciudades de Quito y Guayaquil y hemos obtenido 260 clientes adicionales.

### **ACTIVIDADES DE PROMOCION**

- Visita a la planta por parte de panificadores del país
- Plan de bienvenida para nuevos clientes
- Seminarios para clientes industriales sobre tendencias en el mercado de panificación
- Apoyo a la Federación Nacional de Panificadores en sus planes de capacitación
- Convenios con universidades, facultades de gastronomía para capacitación sobre pan

### **DIVISION CONSUMO:**

En la división de consumo se ha trabajado principalmente en el desarrollo de la distribución

Selección de distribuidores en Quito, Guayaquil y Cuenca para atender al canal de tiendas

Fortalecer el canal mayorista a través de apoyos promocionales

Mayor presencia en las cadenas de autoservicios

Reestructuración del sistema de distribución pasando de auto venta a pre venta en 17 rutas del país, esto con el fin de fortalecer la atención a los clientes

Aumento de efectividad de visitas del 33% al 40%

Aumento de la presencia de gelatina en clientes del 63% al 71%

Incremento de la base de clientes en aproximadamente 200 clientes mayoristas

## **ACTIVIDADES DE PROMOCION**

- Campañas de comunicación de gelatina Gelhada principalmente en revistas, vallas publicitarias, camiones, habladores y puntas de góndola
- Campaña de lanzamiento de La Reposterita por cambio de imagen corporativa
- Plan de acción de compotas en pañaleras y hospitales

## **DIVISION INSTITUCIONAL:**

Lanzamiento de nuevos productos de la línea Puratos; cremas vegetales, chocolate y pre mezclas de pastelería.

Incremento de la efectividad en las visitas a clientes del 36% al 40%.

Consecución de 353 nuevos clientes en las ciudades de Quito, Guayaquil y Ambato.

Campañas de promoción en fechas especiales, San Valentín, Día de la Madre, Difuntos y Navidad.

Capacitación a nuestros técnicos por parte de instructores internacionales

## **COSTO DE SERVIR**

Con el propósito de conocer más a nuestros clientes, la compañía está desarrollando un plan denominado COSTO DE SERVIR, que básicamente busca fidelizar clientes, incrementar la utilidad operativa y colocar una barrera para ingreso de levadura seca, estamos trabajando en segmentación de clientes, promesa de servicio, geo referenciación y protocolo de atención a los clientes.

## **PLAN ESTRATEGICO**

La compañía mantiene permanentemente un PLAN ESTRATEGICO para el fortalecimiento y mejora de sus actividades

Se definen objetivos, estrategias y planes de acción por cada una de las áreas.

Mensualmente se realizan evaluaciones y seguimientos al plan.

## **PLAN DE MANEJO AMBIENTAL**

Con relación a la Ordenanza 213 del Medio Ambiente vigente en el Distrito Metropolitano de Quito, los principales problemas o incumplimientos de Levapan del Ecuador S.A. se relacionan con el tema de efluentes industriales líquidos y con ruido.

En el tema de efluentes industriales, las plantas tradicionales de tratamiento no permiten alcanzar los niveles de contaminación exigidos en la Ordenanza 213, por lo cual se planteó a la Secretaria de Ambiente el implementar tecnologías de punta ( nanofiltración, ósmosis reversa y evaporación) en 4 etapas y en el lapso de 4 años; realizando la primera etapa en las actuales instalaciones y las otras tres en la nueva Planta, con una inversión total cercana a USD 1.5 millones de dólares. La Secretaría de Medio Ambiente exigía implementar el sistema de tratamiento de efluentes en el lapso de dos años en las instalaciones actuales, lo cual resultaba técnica y económicamente imposible por no tener el espacio físico suficiente y realizar inversiones en una Planta de la cual vamos a salir.

Con la tecnología propuesta de tratamiento por Levapan del Ecuador se esperaban alcanzar los valores de DQO ( Demanda Química de Oxígeno) cercanos a la Ordenanza 213, pero aún así seguíamos incumpliendo con sus límites máximos.

Durante el año 2013 la Secretaria de Ambiente abrió 5 expedientes a Levapan del Ecuador por incumplimientos en el tratamiento de aguas residuales, ruidos y olores, éstos expedientes fueron oportunamente contestados a través de nuestros abogados.

La Secretaría del Medio Ambiente dio plazo a la compañía hasta el 30 de abril del 2013 para solucionar los temas de aguas residuales, ruidos y olores. Levapan del Ecuador no puede cumplir con los plazos y económicamente con las inversiones en una Planta que deberá ser reubicada.

## **CIERRE DE LA PLANTA**

El 30 de marzo del 2013, Levapan del Ecuador procedió a cerrar la planta de levadura e importar levadura de Levapan de Colombia

La compañía procedió a liquidar a 34 empleados y al pago de todas sus indemnizaciones las mismas que alcanzaron un valor de USD 1.200.000 dólares. De igual forma trabajamos en un programa de emprendimiento para éstos 34 empleados, que incluyeron conceptos de armar pequeños negocios con asesoría

tributaria, financiera y legal, dictados por personal externo especialista en los temas.

La compañía con el cierre de la planta dejó de exportar 1.010 toneladas en el año 2013 de levadura fresca a Levapan del Perú.

### **COMPRA DE TERRENO**

En el mes de diciembre del 2013, luego de varios análisis procedimos a la compra de un terreno de 29.983 metros cuadrados, ubicado en el Valle de los Chillos, cantón Rumiñahui para efectos de construir nuestra nueva Planta, el precio de comprar del terreno fue de USD 1.550.000 dólares.

### **ANALISIS DE RESULTADOS**

Las ventas en toneladas con relación al año anterior decrecieron en 572 toneladas, igual al 1% principalmente por la no exportación de 1.010 toneladas a Levapan del Perú. Las ventas en dólares crecieron en un USD 1.314.000 dólares igual al 3% y un cumplimiento del 93% en toneladas y dólares. La utilidad neta con relación al año anterior decreció en USD 754.000 dólares igual al 19% principalmente por el pago de USD 1.200.000 dólares de indemnizaciones por el cierre de la planta de levaduras, esta indemnización fue pagada con recursos propios de la compañía.

Al 31 de diciembre del 2013 Levapan del Ecuador no mantiene endeudamiento bancario.

Para finalizar, expresamos nuestro agradecimiento a los señores miembros del Directorio por su constante apoyo a la gestión de la Compañía, y a ustedes Señores Accionistas por la confianza depositada en el manejo y desarrollo de Levapan del Ecuador S.A.

**Cordialmente,**



**Milton Delgado A.  
Gerente General**

Quito, 12 de marzo del 2014