

INDUSTRIAL SAN ESTEBAN S.A.

Informe de Actividades 2.008 Gerencia General



Señores accionistas:

Presento y dejo en consideración de ustedes el presente informe de labores correspondiente al ejercicio económico del año 2.008.

La empresa.-

Industrial San Esteban S. A. es una empresa que dedica su operación a la producción y comercialización de artículos confeccionados de uso en el hogar y motas de algodón hidrófilo de uso cosmético utilizado en la limpieza y aseo personal. Nuestros productos se los comercializa en el mercado local a nivel nacional, a través de las grandes cadenas de distribución.

Entorno Actual.-

El año terminó con un crecimiento de la economía en un 5.3%, informado en forma preliminar por el Gobierno, que significa un ligero crecimiento frente al año 2007, con una inflación del 8.83%, superior a la registrada el año anterior y la tasa de interés activa corporativa fue 12.83% promedio, superior a la registrada en años anteriores.

El país desaprovecho la gran oportunidad de fortalecer la economía ecuatoriana, ya que tuvo un precio del petróleo sumamente alto, como nunca en la historia, pero su afán populista hizo que una gran cantidad de recursos sean gastados en subsidios, continuos procesos electorales y otros aspectos que no contribuyeron a estabilizar la economía, sino mas bien a contraer el desarrollo y generar una inestabilidad socio-política-económica, tanto en el ámbito interno como en el externo. Desmotivó la inversión extranjera y privada nacional. A todo esto se agrega la crisis a nivel mundial, la cual se desata a mediados del mes de Octubre, con la caída de la bolsa de los Estados Unidos, la cual arrastró también a las bolsas más importantes del mundo. Hacia finales del 2008 e inicios del 2009, las expectativas generadas fueron muy negativas y preocupantes pues los rumores de cambios en la política monetaria del país causó una gran incertidumbre que afectó inclusive al mercado nacional, lo que se vio reflejado en una importante baja en las ventas.

El Gobierno, a inicios del 2009, realizó el incremento de aranceles a una serie de productos, entre ellos los textiles, lo que puede convertirse en una tabla de salvación a las complicaciones del mercado local, ya que los grandes importadores se verán obligados a recurrir a proveedores locales.

Se estima que en el año 2009 la economía ecuatoriana puede crecer un 3.2%, que la inflación sea del 9%, según datos oficiales; y que las tasas de interés bajen a un 9%, en base a las continuas negociaciones en el Gobierno y el sector financiero privado. El presente año inició con una elevación de los salarios para los trabajadores y nuevas disposiciones legales aun no muy claras; además de una gran incertidumbre en el aspecto monetario, lo que se ha reflejado en una baja de ventas y una lenta recuperación de los créditos otorgados.

Administración.-

Durante el presente año, la empresa mantuvo con la misma estructura administrativa, la política de austeridad en los gastos continuó como en periodos anteriores. El cumplimiento con los proveedores, el fisco, y los trabajadores, se realizó sin mayores inconvenientes. El manejo del flujo fue prioridad hacia la producción, lo permitió que ésta se desarrolle en forma adecuada.

Debo señalar que la administración de la compañía ha cumplido con todas las disposiciones emitidas por la Junta General de Accionistas de la compañía.

Operaciones.-

No tuvimos inconvenientes con la producción en el transcurso del año. La oportuna provisión de materia prima y materiales de acuerdo a los requerimientos específicos, nos permite cumplir oportunamente con la demanda de nuestros productos. La planificación nos permite trabajar de manera eficiente y sin mayores contratiempos, sin mantener stock de inventarios que afecte al flujo de caja.

Continuamos con la línea de limpiones, franelas, artículos de limpieza en el área de confección, en la cual mantenemos un flujo de producción continua de acuerdo a la demanda existente en el mercado.

Con relación a la producción de motas de algodón hidrófilo, mantenemos stocks adecuados para la oportuna entrega del producto de acuerdo a la demanda existente.

Comercialización y Ventas.-

Comercializamos nuestra línea de productos en cadenas de supermercados, especialmente en Corporación La Favorita y Tiendas Aki. En lo referente a las motas de algodón, nuestro principal cliente es Farcomed. Mantenemos una relación muy cordial con nuestros clientes, lo cual garantiza continuar con nuestra relación comercial a pesar de la difícil situación por la que atraviesa el país. Cabe señalar que es importante abrir el abanico de productos ofertados con una nueva línea de limpiones con diseños nuevos que nos permitan rotar oportunamente la gama ofertada en las tiendas en el país.

Comparativamente con el año 2.007, tuvimos un incremento del 6.97%, en el valor de ventas de artículos confeccionados. La venta de motas de algodón hidrófilo presento una disminución del 40.78%, comparado con el nivel del 2.007.

A continuación encontrarán un cuadro resumido de las ventas del periodo correspondiente al año 2.008.

Referencia	Valor
Motas de Algodón Hidrófilo:	6.032,92
Limpiones	125.808,84
Franelas	28.992,14
Servicio de confección	19.965,54

El monto total de ingresos en la venta de artículos confeccionados y motas de algodón es de U.S. \$. 180.799,44.

Resultados.-

Adjunto los Estados Financieros correspondientes al ejercicio económico del año 2.008. Los resultados obtenidos son positivos. El clima político y económico de incertidumbre, afecta a las actividades de la industria en general, por lo cual debemos tomar las precauciones del caso para enfrentar el futuro con mayor estabilidad, reduciendo la incertidumbre del entorno en que nos desenvolvemos.

Los ingresos netos de la compañía por concepto de ventas y servicios de confección ascienden a la suma de US\$. 180.799,44. El costo de ventas de los productos asciende a US\$ 106.735,35 y por servicios de confección US\$. 18.180,57. Los gastos de administración ascienden a US\$, 51.843,77 que representan un 28,67% de las ventas. Los gastos de comercialización ascienden a US\$, 3.030,65 que representan un 1.68 % y los gastos financieros ascienden US\$

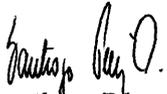
4.149,59, que representan el 2.30 % del monto total de ventas. Adicionalmente, obtuvimos otros ingresos por US\$. 7.986,20.

La compañía obtuvo una utilidad antes de participación e impuestos por un monto de US\$ 4.875,71, que representa el 2.70 % de las ventas. De este monto se destinó US\$ 731,36 para los trabajadores, US\$ 652,36 por concepto de impuesto a la renta; quedando un valor líquido a disposición de los accionistas de US\$ 3.431,99. Es recomendación de esta administración, dejar este valor en el patrimonio de la compañía y no realizar ninguna distribución de dividendos, para no afectar la liquidez de la Compañía.

Conclusión.-

El año 2008 ha sido un año bastante positivo para la empresa, afectado por la incertidumbre política que generó la expectativa en la nueva Constitución elaborada en el presente año y afectada por la crisis económica mundial desatada en el último trimestre de año, las decisiones tomadas en el 2007 y fortalecidas durante el 2008, permitieron solucionar los problemas del día a día para poder cumplir con todas las obligaciones financieras para con nuestros trabajadores, proveedores, y accionistas

Quiero dejar sentado mi más sincero agradecimiento a los accionistas por la confianza depositada en mi persona. Agradezco también a los empleados y trabajadores de la empresa por su esfuerzo y colaboración en el trabajo realizado durante el año, que nos permitió afrontar satisfactoriamente las diversas situaciones que se presentaron.


Santiago Pérez D.
Gerente General