

INDUSTRIAL SAN ESTEBAN S.A.**Informe de Actividades
2.007
Gerencia General****Señores accionistas:**

Presento y dejo en consideración de ustedes el presente informe de labores correspondiente al ejercicio económico del año 2.007.

La empresa.-

Industrial San Esteban S. A. es una empresa que dedica su operación a la producción y comercialización de artículos confeccionados de uso en el hogar y motas de algodón hidrófilo de uso cosmético utilizado en la limpieza y aseo personal. Nuestros productos se los comercializa en el mercado local a nivel nacional.

Entorno Actual.-

El año terminó con un crecimiento de la economía en un 2.65%, con un ligero descenso frente al año 2006. La inflación registrada en el año fue del 3.32%, y la tasa de interés activa corporativa fue 10.74% promedio. Estos valores son superiores a los registrados en años anteriores, a pesar de las nuevas regulaciones vigentes introducidas por el actual gobierno, con el objeto de disminuir el costo del dinero.

El bajo crecimiento económico registrado en el año 2007, puede ser el resultado de la ineficiencia en la gestión petrolera y la administración productiva en manos burocráticas. La confianza empresarial, factor determinante en la inversión privada, se vio afectada por la incertidumbre política y económica por la que atraviesa el país.

Sabemos cuáles son los problemas que afectan nuestra economía, lamentablemente la gestión gubernamental no se enfoca a solucionar estos inconvenientes lo cual afecta a gran parte de la población que no puede acceder a mejores condiciones de vida. El manejo burocrático de ciertas áreas estratégicas de la economía, lamentablemente no funcionan por la ineficiencia y corrupción. Es penoso ver que con la actual situación petrolera, siendo nuestra principal fuente de ingresos en la economía, y con precios más altos registrados en la historia, no hayamos podido traducir en mejores condiciones de vida para nuestra población, creando cada día mayor incertidumbre e inseguridad.

El Gobierno debe tomar acciones firmes que conduzcan a un fortalecimiento del aparato productivo, con un control adecuado de los costos de los servicios públicos y financieros, y un mejor direccionamiento del crédito por parte del sector financiero.

Se estima que en el año 2008 la economía ecuatoriana puede crecer un 4.25%, que la inflación sea entre el 2.5% al 2.7%. Confiamos en que las tasas de interés bajen a niveles de una cifra. Iniciamos el año 2008 con un incremento de salarios para los trabajadores y nuevas leyes en el ámbito tributario, que puede llegar a afectar la liquidez, con la consecuente baja de disponibilidad de recursos que afectaran a la demanda de productos.

Administración.-

Durante el año 2007, la empresa se mantuvo con la misma estructura administrativa, con una política de austeridad en los gastos incurridos. El cumplimiento con los proveedores, el fisco, y los trabajadores, se realizó sin mayores inconvenientes. El manejo del flujo dando prioridad a la producción, permitió que ésta se desarrolle en forma adecuada.

Debo señalar que la administración de la compañía ha cumplido con todas las disposiciones emitidas por la Junta General de Accionistas de la compañía.

Operaciones.-

No tuvimos inconvenientes con la producción en el transcurso del año. La oportuna provisión de materia prima y materiales de acuerdo a los requerimientos específicos, nos permite cumplir oportunamente con la demanda de nuestros productos. La planificación nos permite trabajar de manera eficiente y sin mayores contratiempos.

Continuamos con la línea de limpiones, franelas, artículos de limpieza en el área de confección, en la cual mantenemos un flujo de producción continua de acuerdo a la demanda existente en el mercado.

Con relación a la producción de motas de algodón hidrófilo, mantenemos stocks adecuados para la oportuna entrega del producto de acuerdo a la demanda existente.

Comercialización y Ventas.-

Comercializamos nuestra línea de productos en cadenas de supermercados, especialmente en Supermercados La Favorita y Tiendas Aki. Mantenemos una relación muy cordial con nuestros clientes, lo cual garantiza continuar con nuestra relación comercial a pesar de la difícil situación por la que atraviesa el país. Cabe señalar que es importante abrir el abanico de productos ofertados con una nueva línea de limpiones con diseños nuevos que nos permitan rotar oportunamente la gama ofertada en las tiendas en el país.

Comparativamente con el año 2.006, tuvimos una disminución del 1.89 % en el valor de ventas de artículos confeccionados. La venta de motas de algodón hidrófilo se mantuvo en los mismos niveles del 2.006.

A continuación encontrarán un cuadro resumido de las ventas del periodo correspondiente al año 2.007.

Referencia	Valor
Motas de Algodón Hidrófilo:	10.187,64
Limpiones	121.748,27
Franelas	22.970,58
Servicio de confección	29.586,77

El monto total de ingresos en la venta de artículos confeccionados y motas de algodón es de U.S. \$. 154.906.49.

Resultados.-

Adjunto los Estados Financieros correspondientes al ejercicio económico del año 2.007. Los resultados obtenidos son positivos. El clima político y económico de incertidumbre, afecta a las actividades de la industria en general, por lo cual debemos tomar las precauciones del caso para enfrentar el futuro con mayor estabilidad, reduciendo la incertidumbre del entorno en que nos desenvolvemos.

Los ingresos netos de la compañía por concepto de ventas y servicios de confección ascienden a la suma de US\$. 184.493.26 dólares. El costo de ventas de los productos asciende a US\$ 99.710.79 y por servicios de confección US\$. 26.587.97. Los gastos de administración ascienden a US\$, 49.835.30 que representan un 27.01 % de las ventas. Los gastos de comercialización ascienden a US\$, 4.133.62 que representan un 2.24 % y los gastos

financieros ascienden US\$ 3.941.39, que representan el 2.14 % del monto total de ventas. Adicionalmente, obtuvimos otros ingresos por US\$. 12.048.40.

La compañía obtuvo una utilidad antes de participación e impuestos por un monto de US\$ 12.332.59, que representa el 6.68 % de las ventas. De este monto se destinó US\$ 1.849.89 para los trabajadores, US\$ 1.965.50 por concepto de impuesto a la renta; quedando un valor líquido a disposición de los accionistas de US\$ 8.517.20. Es recomendación de esta administración, dejar este valor en el patrimonio de la compañía y no realizar ninguna distribución de dividendos, para no afectar la liquidez de la Compañía.

Conclusión.-

El año 2.007 ha sido un año positivo para la empresa, a pesar de la incertidumbre política que no generó la confianza necesaria para poder pensar a mediano y largo plazo. Solucionamos problemas del día a día para poder cumplir oportunamente con nuestras obligaciones con clientes, proveedores y nuestros trabajadores. Requerimos redefinir nuestras estrategias empresariales, la cual serán una gran guía para el futuro de la empresa.

Quiero dejar sentado mi más sincero agradecimiento a los accionistas por la confianza depositada en mi persona. Agradezco también a los empleados y trabajadores de la empresa por su esfuerzo y colaboración en el trabajo realizado durante el año, que nos permitió afrontar satisfactoriamente las diversas situaciones que se presentaron.

Santiago Pérez D.
Gerente General